







Pla Local de Joventut 2016-2019

Ajuntament de Tàrrega

Regidoria de Joventut





Índex

Presentació 3
A. Diagnosi 4
Justificació de la Diagnosi 6
Objectius 7
Fases i participants 7
Eines d'anàlisi utilitzades 8
Eines analítiques 8
Accions participatives 8
Anàlisi de la realitat dels i les joves 9
Tàrrega i municipis agregats 9
Joves de Tàrrega i municipis agregats 10
Joves i entitats que han participat en la recollida de dades 10
Àrees del diagnòstic i conclusions 10
1. Estudis i formació 10
2. Treball 11
3. Habitatge 12
4. Tasques de la llar 12
5. Noves tecnologies 13
6. Usos del temps: participació i oci 13
7. Mobilitat 14
8. Salut 15
8.1 Alimentació 16
8.2 Salut sexual 16
8.3 Consum de tòxics 17
9. Relacions personals i de convivència 17
10. Coneixement de l'Ajuntament 18
11. Recursos per atendre les persones joves 18
Síntesi d'Oportunitats i Amenaces 19
B. Pla Local de Joventut 2016-2019 19
Missió i objectius estratègics 22
Objectius estratègics 23
Població destinatària 24
Criteris metodològics 24
Agents implicats 25
1. Jo de gran vull ser... (Àmbit Formatiu) 28
2. Ens ocupem (Àmbit Laboral) 32
3. Emancipació ara i aquí (Àmbit Habitatge) 36
4. La casa és de tot@s (Àmbit Tasques de la Llar) 38
5. Què passa amb les TIC? (Àmbit Noves tecnologies) 40
6. Participo (Àmbit Usos del temps: participació i oci) 44
7. Em moc (Àmbit Mobilitat) 52
8. Salut Jove (Àmbit Salut: Alimentació) 54

8. Salut Jove (Àmbit Salut: Salut sexual) 55
9. Ciutat lliure de violència (Àmbit Relacions personals i de convivència) 58
10. En què et puc ajudar (Àmbit Coneixement de l'Ajuntament) 64
11. Més (Àmbit Recursos) 66
C. Recursos (humans, infraestructura, pressupost) 59
Recursos humans 70
Infraestructures 70
Recursos econòmics 71
D. Avaluació 62
Sistema d'avaluació 74
Avaluació de la fase de disseny 75
Avaluació dels programes i accions 76
Avaluació final del Pla Local de Joventut 2016-2019 77
E. Temporització 67
Bibliografia 84
Webgrafia 84

Presentació

El Pla Local de Joventut de Tàrrega 2016-2019 marca la ruta de com ha de ser el treball en matèria de joventut en els propers anys. A Tàrrega s'han elaborat Plans Locals de Joventut des del 2003, així doncs aquest és el cinquè que es realitza.

El marc normatiu que orienta els Plans Locals per a desplegar les polítiques de Joventut són la Llei 33/2010 de Polítiques de Joventut de Catalunya i el Pla Nacional de Catalunya 2010-2019.

Abans d'iniciar al Pla Local de Joventut s'ha fet una reflexió a nivell polític i tècnic per tenir en compte el que es vol treballar i de quina manera, prioritzant aquelles actuacions que es considerin més necessàries, tenint en compte el Diagnòstic prèviament elaborat. Cal tenir present que la Regidoria de Joventut compta amb poc personal per a poder-ho treballar, per tant cal ser realistes amb el que es vulgui fer i tenir present amb què i amb qui comptem per a fer-ho possible.

El present Pla ha tingut en compte, en primer lloc, als joves, ja que el diagnòstic s'ha basat en bona part dels resultats del qüestionari que van respondre. També s'ha tingut en compte als tècnics de l'Ajuntament i a professionals d'organismes i entitats municipals que tenen una relació directa o indirecta amb el treball amb els joves. I també s'ha comptat amb la col·laboració de les juntes d'entitats de joves i esportives ja que compten amb un volum important de joves participant.

El procés s'ha realitzat de manera oberta amb la ciutadania, és a dir, els qüestionaris per als joves s'han difós a través de les xarxes socials i s'ha explicat el procés a les entitats participants, als tècnics i s'ha explicat també a través dels mitjans de comunicació (Ràdio Tàrrega i Tàrrega Televisió). Per finalitzar el diagnòstic es va organitzar una assemblea per a poder debatre les conclusions extretes del diagnòstic i poder plantejar idees de cara a iniciar l'elaboració del Pla Local.

Aquest Pla ha estat aprovat per la Junta de Govern municipal el dia 5 de setembre de 2016.

A.
Diagnosi

Justificació de la Diagnosi

Segons la Llei 33/2010, de l'1 d'octubre, de polítiques de joventut en el seu Article 13. Actuacions complementàries dels municipis en matèria de joventut

1. Els municipis poden dur a terme les actuacions complementàries en matèria de joventut següents:

a) Elaborar plans locals en matèria de polítiques de joventut, amb l'assessorament, si ho requereixen, de l'Agència Catalana de la Joventut.

b) Detectar i estudiar les necessitats en matèria de joventut dins llur àmbit territorial. [...]

2. Els ajuntaments poden col·laborar amb l'Administració de la Generalitat i amb l'Administració supramunicipal en l'elaboració d'estudis i anàlisis per detectar les necessitats de les persones joves en llur àmbit territorial i, en general, de tots els estudis que ajudin a conèixer millor aquest col·lectiu.

Tal i com s'indica en el manual de l'Observatori Català de la Joventut *Orientacions per a l'elaboració d'un pla local de Joventut* (novembre 2011):

> La diagnosi del pla local de joventut ha de permetre conèixer la situació de partida dels i les joves i les polítiques que els afecten amb l'objectiu de planificar, de manera més fonamentada, les polítiques de joventut que es duran a terme durant la vigència del pla local de joventut. Cal tenir sempre present que una bona diagnosi és aquella que respon millor a l'objectiu de contribuir a orientar les polítiques de joventut del municipi.
>
> En la fase de diagnosi del pla local de joventut, es proposen cinc trets fonamentals que han de contribuir a la seva utilitat en el procés de planificació:
>
> - Prioritització. Si es volen conèixer amb certa profunditat els fenòmens que afecten els i les joves del territori en qüestió, és convenient acotar els temes d'anàlisi. Per tant, caldrà prioritzar en base a una sèrie de criteris, el més objectius possibles, les temàtiques que es vulguin abordar en l'anàlisi.
> - Anàlisi tant de la realitat juvenil com de les polítiques de joventut que s'hi adrecen, amb el mateix nivell d'importància en el conjunt de la diagnosi.
> - Utilització de les tècniques més idònies.
> - Interpretació i obtenció de conclusions.
> - Incorporació dels agents. La primera fase d'elaboració del pla local de joventut, representa una oportunitat per incorporar els agents significatius del territori (agents juvenils, agents institucionals, agents socials, etc.) des de bon principi i establir les bases del treball participatiu, transversal i interinstitucional.

També segons la Llei 33/2010, de l'1 d'octubre, de polítiques de joventut en el seu Article 25. Vigència, modificació, revisió i avaluació: 1. El Pla nacional de joventut de Catalunya té una vigència de deu anys (2010-2019).

I en el seu Article 26. Desplegament [...]

2. Els agents executors del desplegament del Pla nacional de joventut de Catalunya són els següents:

b) Les administracions locals.

4. El pla nacional de joventut de Catalunya es desplega en els dos àmbits següents: [...]

b) L'àmbit operatiu, que concreta les línies programàtiques de l'àmbit estratègic per a períodes de cinc anys de vigència, després dels quals cal fer una revisió de l'actuació dels agents executors i dels projectes que articulen.

Objectius

Aconseguir una diagnosi acurada de la realitat social dels joves del municipi de Tàrrega.
Elaborar un nou Pla de joventut (2016-2019) municipal adaptat a les necessitats detectades.

Fases i participants

FASES	PARTICIPANTS
1. Priorització	Regidoria de Joventut
2. Anàlisi	
3. Utilització de les tècniques més idònies	
4. Interpretació i obtenció de conclusions dels qüestionaris	
5. Incorporació dels agents	Lidera: Regidoria de Joventut – Entitats juvenils: - Preparació de qüestionaris. - Distribució dels qüestionaris entre els seus associats i recollida d'aquests. - Participació en grups de discussió. – Grups de discussió Ajuntament i distribució de qüestionaris. Es proposa convocar els tècnics de les següents regidories: - Governació - Habitatge - Promoció Econòmica - Promoció Econòmica (SSIL) - Sanitat, Atenció a les Persones, Joventut i Polítiques d'Igualtat - Atenció a les Persones (Centre Obert) - Atenció a les Persones (La Solana) - Cultura (Biblioteca) - Cultura - Serveis municipals - Participació - Acció Social (Magatzem Aliments Solidaris i Fem Ocupació per Joves) – Agents socials que intervenen amb joves: Creu Roja Joventut, Mossos d'Esquadra, centres de secundària, SOC, Cartaes, ASPID, Consell Comarcal Urgell, EAP Tàrrega: - Distribució dels qüestionaris entre els seus tècnics/tècniques. - Participació en grups de discussió.
6. Interpretació i obtenció de conclusions dels grups de discussió	Regidoria de Joventut
7. Redacció de la diagnosi	

Eines d'anàlisi utilitzades

Eines analítiques

Anàlisi de dades estadístiques secundàries: per quantificar i mesurar fenòmens.

- Idescat i Padró municipal.

Anàlisi documental: per obtenir informació històrica sobre allò que s'ha fet.

- Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2019.
- Pla Local de Joventut de Tàrrega 2012-2015.
- Recerca de recursos dels quals disposa el municipi per atendre els joves.

Qüestionaris per obtenir dades quantitatives per tal d'avaluar la situació en els següents àmbits:

- Estudis i formació.
- Treball.
- Habitatge.
- Tasques de la llar.
- Noves tecnologies.
- Usos del temps: participació i oci.
- Mobilitat.
- Salut (alimentació, salut sexual, consum de tòxics).
- Relacions personals i de convivència.
- Coneixement de l'Ajuntament.

Els qüestionaris s'han dirigit a:

- Qüestionari dirigit a joves de Tàrrega de 12 a 35 anys:
  - Passat a grups classe de secundària i batxillerat.
  - Difosa mitjançant banner a la web de l'Ajuntament i a través de xarxes socials Twitter i Facebook.
- Qüestionari dirigit a els responsables de les entitats esportives i associacions de joves.
- Qüestionari dirigit als equips directius dels centres educatius de primària i secundària.
- Qüestionari per als tècnics i les tècniques municipals i d'entitats municipals que treballen amb joves.

Grups de discussió: per valorar qualitativament a nivell tècnic les dades extretes dels qüestionaris s'han convocat diferents reunions:

- Amb delegats/ades de centres educatius.
- Amb els equips directius dels centres educatius i consells escolars en els quals hi participen les AMPAs.
- Amb les entitats esportives i associacions juvenils.
- Amb tècniques i tècnics de l'Ajuntament.
- Amb tècnics i tècniques d'entitats del municipi i d'altres organismes oficials.

Accions participatives

- **Hora del pati als instituts:** per valorar amb l'alumnat de forma informal les dades extretes dels qüestionaris.
- **Assemblea de joves:** per valorar qualitativament a les dades extretes dels qüestionaris i recollir propostes d'intervenció.

Anàlisi de la realitat dels i les joves

Tàrrega i municipis agregats



Tàrrega, capital de la comarca de l'Urgell, és situada a la plana de Lleida a uns 100 quilòmetres de Barcelona. És un centre comercial i de serveis destacat de l'àrea oriental de les Terres de Ponent. La ciutat té censats 16.444 habitants i el seu terme municipal, de 88 km2, fa de llaç d'unió entre els altiplans de la Segarra i l'Urgell i comprèn a la vegada els pobles d'Altet, Claravalls, la Figuerosa, el Talladell, Riudovelles i Santa Maria de Montmagastrell. Ubicada als marges del riu Ondara, el municipi presenta una climatologia mediterrània continental, amb una temperatura mitjana de 13.9º (hivern 4,6º i estiu 30º) i una pluviometria de 451 mm de precipitació anual. L'altitud se situa als 373 metres.

La localitat ha esdevingut un important centre de comunicacions en ser lloc de confluència de dos importants vies de comunicació: l'autovia A-2 de Barcelona -Lleida - Madrid i la carretera C-14 Tarragona - Montblanc - Andorra. Altres connexions importants són la comarcal C-53 que uneix Tàrrega des de Vilagrassa amb Balaguer, l'Eix Transversal de Lleida a Girona que coincideix amb la A-2 al seu pas per Tàrrega i la carretera L-310, que comunica Tàrrega amb Guissona i Ponts.

Tàrrega disposa d'una equilibrada estructura productiva amb una sòlida base industrial i de serveis on predomina la petita i mitjana empresa d'iniciativa local. En el sector industrial destaquen les indústries metal·lúrgiques i agroalimentàries. En el sector metal·lúrgic sobresurten empreses dedicades a la fabricació de cisternes per a reg, transports de líquids i neteja viària. En el sector agroalimentari cal destacar les empreses que elaboren olis comestibles, productes confitats i les que exporten productes frescos. Altres indústries destacades són del sector tèxtil, la construcció, els productes químics i les motllures.



El sector de serveis és la principal activitat econòmica de la ciutat, on sobresurt el comerç, especialment el majorista i el de la distribució. També compta amb una àmplia oferta educativa (amb centres especialitzats com l'Escola de Sobreestants, l'Escola d'Arts i Superior de Disseny Ondara, i l'Escola de Capacitació Agrària), sanitària (el CAP II i un futur hospital lleuger), cultural (Museu Comarcal de l'Urgell, Museu de la Mecanització Agrària Cal Trepat, Arxiu Comarcal de l'Urgell, Biblioteca Central Comarcal, Teatre Ateneu, espais d'art), administrativa (bancària, de gestió i oficial) i esportiva (equipaments per a la pràctica de l'esport federat i de lleure). Per la seva part, el sector agrícola, de secà, està obert a noves expectatives a causa de la construcció del Canal Segarra - Garrigues.

En l'activitat cultural de la ciutat destaca sobretot la Fira de Teatre al Carrer - FiraTàrrega, certamen d'arts escèniques que esdevé cada mes de setembre el màxim altaveu de projecció de la localitat en l'àmbit nacional i internacional. Una menció a part mereix el dinamisme del centenar d'entitats ciutadanes que programen més de 150 activitats anualment i que converteixen Tàrrega en un dels punts de referència destacats de les terres de Ponent.

Joves de Tàrrega i municipis agregats

El total de joves de Tàrrega i municipis agregats és de 4.111, 2.035 dones i 2.076 homes, d'un total de 16.493 persones, és a dir, el 25%. Dels 4.111 joves, 1.183 són d'altres procedències (29%), destaquen Marroc, Romania i Ucraïna.

Font: Padró municipal d'habitants.

Joves i entitats que han participat en la recollida de dades

Han contestat els qüestionaris:

- 278 joves.
- 4 entitats esportives i juvenils de 14.
- 7 equips directius de 18 centres.
- 14 professionals de 25 serveis municipals i privats.

Àrees del diagnòstic i conclusions

1. Estudis i formació

Recursos amb què compta el municipi

- Tàrrega compta amb 16 centres de formació de titularitat pública i 5 centres de titularitat privada. Es disposa per tant amb una àmplia i variada oferta formativa, cal tenir en compte que a més a més els mitjans de transport públics permeten accedir també amb relativa comoditat a l'oferta formativa de Lleida (universitària i altres cicles formatiu).
- Es compta també amb 6 punts d'assessorament i orientació en temes d'educació i formació en el lleure.

La realitat dels joves

Descriurem la dades exposades en funció de dues variables, resposta majoritària i en alguns casos resposta alarmant/sorprenent:

- Tenen l'ESO finalitzat. El fet que majoritàriament hagin contestat el qüestionari persones molt joves fa que no es tingui massa dades sobre el nivell formatiu.
- Tenen un espai propi per estudiar.
- Dediquen entre 1 i 2 hores diàries a estudiar
- Estan satisfets amb els estudis finalitzats (5 sobre 6).
- Si no estan estudiant, és perquè:
    - Ja tenen tots els estudis que volien.
    - No és compatible amb la feina.
- Els professionals que treballen amb joves consideren que els joves que atenen tenen baix nivell formatiu i fracàs escolar i abandonament de la formació.

Problemàtica detectada o situació d'on partim

- Dificultats per compatibilitzar estudis i feina.
- Dificultats per pagar els estudis.
- Baix nivell formatiu i dificultats per accedir al món laboral.

2. Treball

Recursos amb què compta el municipi

Tàrrega compta amb cinc entitats públiques i 10 privades que ofereixen serveis d'orientació i inserció laboral i per a la millora de l'ocupació i dues empreses de treball temporal. Entre les públiques destaquem el Programa Garantia Juvenil que inclou els següents projectes gestionats per diferents entitats:

- Joves per l'Ocupació
- TNL Mobilicat
- Noves oportunitats
- Fem Ocupació per a joves
- AIM Solo – Projecte Sigular Talent

La realitat dels joves

Descriurem la dades exposades en funció de dues variables, resposta majoritària i en alguns casos resposta alarmant/sorprenent. En aquesta part del diagnòstic les dades s'han distribuït en dues franges d'edat:

- Joves d'entre 17 i 24 anys:
    - No estan treballant.
    - Si treballen la jornada és inferior a mitja.
- Joves d'entre 25 i 35 anys estan treballant a jornada complerta.
- Tipus de contracte:
    - Homes: fix.
    - Dones: temporal.
- Ingressos mensuals: menys de 600 €.
- Treballen per compte aliè en el sector privat. Destaca la següent dada, per compte propi treballen més dones.
- Els homes:
    - Treballen d'allò que han estudiat i cotitzen en la categoria laboral corresponent.
    - No treballen d'allò que han estudiat però ja els està bé.
- Les dones no treballen d'allò que han estudiat però ja els està bé.
- A les dones els agradaria promocionar-se a l'empresa, als homes no.
- Creuen que és més fàcil promocionar-se laboralment per un home.
- Els professionals que treballen amb joves consideren que els joves que atenen:
    - Tenen dificultats per accedir al món laboral.
    - Pateixen precarietat laboral.

Problemàtica detectada o situació d'on partim

- Els joves entre 16 i 24 anys que treballen ho fan en contractes de menys de mitja jornada
- Les condicions laborals són més satisfactòries per als homes que per a les dones
- Les condicions laborals són més precàries per a les dones que per als homes
- Els salaris més baixos els perceben les treballadores

3. Habitatge

Recursos amb què compta el municipi

- Tàrrega compta amb l'Oficina Local d'Habitatge des d'on es gestionen les diferents ajudes per a l'habitatge.
- També hi ha set agències immobiliàries privades.

La realitat dels joves

Descriurem la dades exposades en funció de dues variables, resposta majoritària i en alguns casos resposta alarmant/sorprenent:

- Viuen amb els pares en habitatges de propietat, en segon lloc viuen en parella també en habitatges de propietat.
- Desconeixen els ajuts d'habitatge.
- Els professionals que treballen amb joves consideren que els joves que atenen:
    - Pateixen amuntegament
    - Pateixen desnonaments.
    - Pateixen dificultats per pagar els subministraments.

Problemàtica detectada o situació d'on partim

- Els joves no coneixen les ajudes d'habitatge per a l'emancipació
- Dificultats econòmiques per mantenir un habitatge i les despeses que aquest genera

4. Tasques de la llar

Recursos amb què compta el municipi

No es compta amb recursos, tot i que des de la Regidoria de Polítiques d'Igualtat s'estan implementant diferents accions que de forma indirecte pretenen incidir en la corresponsabilitat en les tasques de la llar.

La realitat dels joves

Descriurem la dades exposades en funció de dues variables, resposta majoritària i en alguns casos resposta alarmant/sorprenent:

- La dedicació a les tasques de la llar supera les 4 hores setmanals.
- Les dones dediquen més temps a cuinar, netejar, fer la compra, gestió de l'economia, preparació de festes, cura dels fills, ajudar a fer els deures, cura de familiars.
- Els homes només dediquen més temps al bricolatge.

Problemàtica detectada o situació d'on partim

Les dones dediquen més temps a les tasques de la llar (cuinar, netejar, fer la compra, gestió econòmica, preparació de festes, cura dels fills/es, deures dels fills/es, curs de familiars). Els homes només destaquen en bricolatge.

5. Noves tecnologies

Recursos amb què compta el municipi

El municipi compta amb el gòTic que forma sobre noves tecnologies.

La realitat dels joves

Descriurem la dades exposades en funció de dues variables, resposta majoritària i en alguns casos resposta alarmant/sorprenent:

- Disposen de PC o tauleta personal i d'ús propi.
- Els joves creuen que els seus pares i mares coneixen les xarxes socials i l'ús que en fan.
- Els pares i mares manifesten que desconeixen les xarxes socials i l'ús que en fan els seus fills i filles i mostren preocupació per aquest fet.
- Utilitzen i coneixen Facebook, Whatsapp, Instagram, Snapchat.
- No la utilitzen però la coneixen Twitter i Linkedin.
- Utilitzen Internet entre 1 i 3 hores diàries per *xatejar*, mantenir-se informats/des i per escoltar música i mirar vídeos i fer els deures.
- Es connecten sempre que poden.

Problemàtica detectada o situació d'on partim

- Necessitat de millorar el coneixement sobre l'ús d'Internet i les xarxes socials per part dels pares i mares de les persones joves del municipi.
- Necessitat d'aprofundir en el coneixement de l'ús que els i les joves de Tàrrega fan d'Internet.

6. Usos del temps: participació i oci

Recursos amb què compta el municipi

El municipi compta amb una àmplia oferta d'equipaments, serveis i entitats:

- Dos equipaments juvenils (Oficina Jove i Centre Obert).
- 8 equipaments culturals.
- 5 equipaments esportius.
- 2 equipaments educatius i de participació.
- 1 local social a cada un dels municipis agregats.
- 9 mitjans de comunicació.
- Entitats:
    - 34 culturals.
    - 5 de salut.
    - 4 de dones.
    - 5 d'immigrants.
    - 3 de joves.
    - 27 d'esportives.

La realitat dels joves

Descriurem la dades exposades en funció de dues variables, resposta majoritària i en alguns casos resposta alarmant/sorprenent:

- Passen entre 1 i 3 hores setmanals amb les amistats.
- En les noies destaca que passen més de 5 hores setmanals amb la família i entre 1 i 3 hores a estar soles.
- Dediquen entre 1 i 3 hores a mirar la televisió, escoltar música, navegar per Internet i fer esport.
- Les noies destaquen per dedicar més que els nois, més de 5 hores a estudiar.
- Passen més de cinc hores a casa durant el temps d'oci.
- Coneixen bàsicament 3 entitats les municipi.
- No els interessa participar en cap entitat.
- Les noies manifesten que els agradaria participar però no poden.
- Si participen ho fan en dos entitats concretes (Agrat i Escoltes).
- Coneixen bàsicament dos serveis públics (Biblioteca i zona esportiva) dels 17 que hi ha al municipi, desconeixen la resta.
- Coneixen un equipament que ofereix activitats per a joves (Oficina Jove).
- Consideren que no hi ha espais suficients per a joves al carrer, els que hi ha són deficitaris en fonts, ombres, il·luminació i bancs.
- Consideren que hi ha algunes zones del municipi insegures.
- Manifesten que el millor horari per realitzar activitats de joventut és de 17 a 20 h.
- Els professionals que treballen amb joves destaquen:
    - Desmotivació per participar.
    - Dificultat de fer-ho per situacions administratives irregulars.

Problemàtica detectada o situació d'on partim

- 51 nois manifesten que passen més de 3 h/diàries al carrer.
- 56 noies manifesten que passen més de 3 h/diàries al carrer.
- Baixa participació en entitats i associacions: el 74% de joves no participa en cap entitat, un 10% participa puntualment i un 16% habitualment.
- Disminució de la participació per motius econòmics.
- Desconeixement general dels serveis públics.
- Manca d'espais de lleure per a infants i joves o necessitat de millora dels existents.
- Manca de participació dels joves en el disseny dels espais que utilitzen.
- Sensació d'inseguretat en determinats punts del municipi.
- Necessitat d'adequació dels horaris de les activitats de joventut.

7. Mobilitat

Recursos amb què compta el municipi

El municipi compta amb els següents mitjans de transport públic:

- Línia de tren Lleida-Manresa-Barcelona.
- Estació d'autobusos des d'on operen cinc companyies diferents.
- Parada de taxi.
- Una línia d'autobús municipal.

La realitat dels joves

Descriurem la dades exposades en funció de dues variables, resposta majoritària i en alguns casos resposta alarmant/sorprenent:

- Es traslladen a peu dins del municipi i en cotxes en trajectes interurbans.

Problemàtica detectada o situació d'on partim

- No es detecta problemàtica associada per part dels joves.
- Els professionals que treballen amb joves consideren deficitari el transport públic.

8. Salut

Recursos amb què compta el municipi

El municipi compta amb els serveis de salut:

- Serveis públics:
  - Centre d'Atenció Primària (CAP) que integra:
    - Centre de Salut Mental d'Adults.
    - Atenció primària.
    - Especialistes.
    - Centre d'Atenció i Seguiment a les Drogodependències.
    - Servei de Salut i Escola.
    - Programa de deshabituació del tabac.
  - Centre de salut mental infanto-juvenil.
  - Centre de dia de salut mental.
- Serveis privats: tres centres mèdics.

La realitat dels joves segons els professionals

Descriurem la dades exposades en funció de dues variables, resposta majoritària i en alguns casos resposta alarmant/sorprenent:

- Es joves que atenen pateixen:
  - Addiccions.
  - Trastorns de l'alimentació.
  - Malalties mental.
  - Augment de les malalties de transmissió sexual.

8.1 Alimentació

La realitat dels joves

Descriurem la dades exposades en funció de dues variables, resposta majoritària i en alguns casos resposta alarmant/sorprenent:

- Majoritàriament realitzen cinc àpats, però també destaca que mengen tot el dia.
- No han fet mai cap dieta, però si l'han fet és per motius estètics i ho complementen amb esport. Si han fet dieta, l'han fet:
    - Anant a un metge/ssa especialista.
    - Seguint consells d'Internet.
- No han patit trastorns de l'alimentació però les joves coneixent algú que pot estar patint-ho i que ho sap.
- Les joves coneixent recursos on anar davant d'aquests tipus de trastorns.

Problemàtica detectada o situació d'on partim

- Necessitat de millorar els hàbits alimentaris.
- Necessitat de prevenir trastorns alimentaris.

8.2 Salut sexual

La realitat dels joves

Descriurem la dades exposades en funció de dues variables, resposta majoritària i en alguns casos resposta alarmant/sorprenent:

- Es defineixen com a heterosexuals, tot i que algunes persones manifesten no saber la seva orientació.
- Primera relació sexual:
    - 120 joves encara són verges.
    - Del qui no ho són, perden la virginitat entre els 14 i els 16 anys.
- Prevenció de malalties de transmissió sexual:
    - 38 joves consideren que els anticonceptius hormonals protegeixen.
    - 41 joves consideren que el DIU protegeix i 48 no ho saben.
    - 25 joves consideren que els espermicides protegeixen i 93 no ho saben.
- Els joves utilitzen el preservatiu masculí com a mètode anticonceptiu.
- Les joves:
    - Utilitzen la píndola anticonceptiva com a mètode anticonceptiu.
    - En el cas d'haver decidit una interrupció voluntària de l'embaràs, ho han fet sense consultar la parella.
    - Han utilitzat la píndola del dia després un cop.
    - No s'han fet mai una revisió ginecològica.
- 20 joves no utilitzen cap mètode conceptiu al mantenir relacions sexuals (11 nois i 9 noies).

Problemàtica detectada o situació d'on partim

Necessitat de millorar l'educació afectivosexual (desig, orientació sexual, identitat sexual, mètodes anticonceptius, prevenció de MTS, interrupció voluntària de l'embaràs, revisions ginecològiques, etcètera.

8.3 Consum de tòxics

La realitat dels joves

Descriurem la dades exposades en funció de dues variables, resposta majoritària i en alguns casos resposta alarmant/sorprenent:

- Destaca el consum d'alcohol entre 2 i 4 cops al mes.
- 40 noies i 20 nois consumeixen tabac diàriament.
- 5 noies i 10 nois consumeixen cànnabis diàriament.

Problemàtica detectada o situació d'on partim

Necessitat de prevenir el consum de tabac, cànnabis i alcohol.

9. Relacions personals i de convivència

Recursos amb què compta el municipi

El municipi compta amb cinc serveis que intervenen en casos de violència (Mossos d'Esquadra, Policia Local, CAP, SSAP, SIAD).

La realitat dels joves

Descriurem la dades exposades en funció de dues variables, resposta majoritària i en alguns casos resposta alarmant/sorprenent:

- Estan satisfets/es amb:
    - La família que tenen.
    - Amb el seu temps de lliure.
    - Amb la seva personalitat.
    - Amb les seves amistats.
- No estan satisfets amb el seu aspecte.
- Les noies canviarien el seu aspecte físic, la seva personalitat i les seves amistats.
- Els nois el seu temps lliure.
- No confien els seus professors/es.
- Confien molt en la parella, les amistats i la mare.
- Les noies creuen que el masclisme:
    - Adopta noves formes.
    - Cada vegada n'hi ha menys.
    - N'hi ha igual que sempre.
- Els nois creuen que el masclisme:
    - Cada vegada n'hi ha menys.
    - Adopta noves formes.
    - N'hi ha igual que sempre.
- Saben què és el masclisme.
- Saben que és el racisme.
- Agressions:
    - 55 joves responen haver patit agressions verbals i/o físiques al carrer (29 nois i 26 noies).
    - 54 joves responen haver patit agressions verbals i/o físiques per part dels seus pares (24 nois i 30 noies).
    - 39 joves responen haver agredit verbalment i/o física als seus pares (17 nois i 22 noies).
    - 37 joves responen haver agredit verbalment i/o física al carrer a algú (25 nois i 12 noies).

- Els professionals que treballen amb joves destaquen la manca o debilitat de vincles socials o familiars.

Problemàtica detectada o situació d'on partim

- Necessitat de millorar l'autoconcepte i l'autoestima en el cas de les noies.
- Necessitat de millorar les relacions de confiança paternofilials.
- Necessitat de treballar per una societat igualitària.
- Necessitat de prevenir la violència de gènere.
- Necessitat de prevenir la violència filioparental.
- Necessitat de prevenir l'assetjament escolar.
- Necessitat de prevenir la violència de pares a fills.
- Necessitat de millorar les relacions interpersonals.

10. Coneixement de l'Ajuntament

Recursos amb què compta el municipi

L'Ajuntament està present a les xarxes socials a través d'una web pròpia, Instagram, Facebook, Twitter. Compta amb un servei de premsa i una Ràdio municipal.

La realitat dels joves

No coneixen les regidories de l'Ajuntament, les que més coneixen són Ensenyament, Serveis Municipals i Cultura.

Problemàtica detectada o situació d'on partim

Desconeixement dels serveis municipals i de les activitats que organitzen

11. Recursos per atendre les persones joves

Problemàtica detectada o situació d'on partim

Els professionals que treballen amb joves destaquen con a elements que dificulten l'atenció als i les joves:

- Manca o reducció de recursos econòmics.
- Manca o reducció de professionals.
- Noves necessitats per a les quals no hi ha recursos creats.
- Canvis en les prioritats polítiques.
- Rotació constant de professionals.

Síntesi d'Oportunitats i Amenaces

Oportunitats	*Amenaces*
Àmplia oferta formativa en el municipi. Àmplia oferta de serveis d'orientació i informació per a la millora de l'ocupació. Presència del programa Garantia Juvenil i d'accions vinculades. Àmplia oferta d'equipaments, serveis i entitats esportives, culturals, educatives, de lleure. Xarxa associativa extensa i activa. Oferta de serveis de salut públics i privats. Experiència en el treball en xarxa.	Crisi econòmica. Oferta formativa poc adaptada a ser compatible amb la feina. Salaris precaris. No hi ha igualtat d'oportunitats reals entre homes i dones. Les dones dediquen més hores a les tasques de la llar que els homes. Manca de temps i/o interès per participar en activitats associatives. Desconeixements dels serveis públics en general i de les regidories de l'Ajuntament. Mitjans de transport deficitaris. Desconeixement de mètodes anticonceptius i de prevenció de malalties de transmissió sexual.

B. Pla Local de Joventut 2016-2019

Missió i objectius estratègics

El Pla Local de Joventut de Tàrrega 2016-2019 respon a les següents finalitats:

1. Afavorir l'**ocupabilitat** de les persones joves augmentant les seves oportunitats d'accés al treball i a la realització del propi projecte professional en igualtat d'oportunitats entre dones i homes.

2. Fomentar una **societat lliure de violència** i la predisposició dels i de les joves a adoptar posicions més actives, compromeses i crítiques amb el seu entorn.

Aquestes finalitats formen també part dels objectius **estratègics** del PNJCat 2019 que, en base a la diagnosi realitzada, serien d'aplicació a aquest context i que ens permetrien orientar les actuacions previstes.

Per tal de garantir la integralitat de les polítiques de joventut i respondre als reptes fixats al PNJCat 2019. Es caldria desenvolupar polítiques en els següents eixos estratègics:

Educació jove
Treball jove i Mobilitat internacional
Habitatge jove
Salut jove
Participació jove
Cultura jove
Cohesió social

Objectius estratègics

El PLJ2016-2019 proposa els següents objectius estratègics per a cada un dels àmbits que pretén treballar:

Àmbit	Objectiu
Formatiu	Reduir l'efecte de les desigualtats socials i territorials i la seva reproducció dins del sistema educatiu. Impulsar l'aprenentatge de competències instrumentals i habilitats dels i les joves i el rol de tots els agents implicats en el procés i l'èxit educatiu. Apoderar, orientar i acompanyar la persona jove en el seu procés educatiu, a fi d'afavorir la realització del seu projecte de vida i la seva autonomia personal.
Laboral	Millorar l'ocupabilitat de les persones joves per augmentar les seves oportunitats d'accés al treball i la realització del propi projecte professional en igualtat d'oportunitats. Promoure la millora de les condicions de treball de les persones joves, introduint la perspectiva del jovent en el mercat de treball. Avançar cap a un model productiu que tingui en compte la igualtat d'oportunitats.
Habitatge	Fomentar el model de lloguer com a modalitat de tinença més flexible i amb més capacitat d'adaptació a les necessitats juvenils.
Tasques de la llar	Promoure la igualtat efectiva entre les persones joves, el respecte a la diversitat i l'establiment de relacions igualitàries.
Noves tecnologies	Fomentar una cultura participativa i la predisposició dels i de les joves a adoptar posicions més actives, compromeses i crítiques amb el seu entorn.
Usos del temps: participació i oci	Reduir l'efecte dels factors d'ordre socioeconòmic i individuals (condicions, habilitats) que generen desmobilització. Facilitar canals, eines, infraestructures i espais per fomentar l'organització de les persones joves i canalitzar la seva participació. Incrementar i millorar la interlocució dels i les joves amb l'Administració.
Salut	Augmentar l'adquisició de coneixements, hàbits i conductes que contribueixin a la promoció de la salut de les persones joves. Disminuir les conductes de risc associades a la salut en tots els àmbits que afecten les persones joves: salut física i mental, afectiva i sexual, laboral, social, alimentària, etc.
Relacions personals i de convivència	Promoure la igualtat efectiva entre les persones joves, el respecte a la diversitat i l'establiment de relacions igualitàries. Prevenir i eradicar les violències que afecten les persones joves (violència masclista, assetjament escolar, laboral, sexual o per raó de sexe...).

Població destinatària

La Llei de Polítiques de Joventut de Catalunya recull l'interval d'edat dels 16 als 29 anys per delimitar la població jove, tot i que compta amb que la complexitat de la joventut i la diversitat de polítiques que s'hi adrecen obliguen a ser oberts en les fronteres de l'edat.

El PNJCat 2019 manté aquesta referència d'edat, tot i que també deixa oberta aquesta definició operativa perquè cada política o programa defineixi els límits d'edat.

L'Oficina Jove de l'Urgell ubicada a Tàrrega es dirigeix a 4.111 joves (2.035 dones i 2.076 homes) joves d'entre 12 i 35 anys residents a Tàrrega i municipis agregats: Altet, Claravalls, la Figuerosa, Santa Maria de Montmagastrell i l'EMD del Talladell (103 joves).

Els **destinataris indirectes** del present Pla Local de Joventut són:

- 16.444 habitants de Tàrrega
- 36.526 habitants de l'Urgell (7.860 joves de la comarca de l'Urgell).

Criteris metodològics

La implementació del pla de treball es basa en la **interdepartamentalitat**, la **interinstitucionalitat** i la **participació jove.**

- **Interdepartamentalitat.** Participen en les diferents accions del pla segons l'àmbit d'intervenció les diverses regidories que treballen coordinadament per dissenyar i implementar polítiques de joventut.
- **Interinstitucionalitat.** L'Ajuntament no treballa sol, sinó que compta amb el recolzament constant i estret de diferents institucions... com també amb suport de la Direcció General de Joventut. La relació interinstitucional es fonamenta en tres nivells de vincles i acords de col·laboració:
  - Municipal: Mossos d'Esquadra, Creu Roja, Càritas, CAP, instituts de secundària, SOC, Cambra de Comerç, Foment Targarí i altres entitats i associacions del municipi.
  - Comarcal: diferents àrees del Consell Comarcal de l'Urgell, especialment el Servei Comarcal de Joventut, l'Oficina Jove de l'Urgell, el Servei d'Acollida a les Persones Nouvingudes, SIAD.
  - Supracomarcal: diferents departament de la Generalitat de Catalunya, especialment la Direcció General de Joventut, la Diputació de Lleida, l'Institut Català de les Dones, Àrea per a la Igualtat de Tracte i No-discriminació de Persones Lesbianes, Gais, Bisexuals, Transgèneres i Intersexuals (LGBTI)
- **La participació jove** -entesa com la predisposició dels i de les joves a adoptar posicions més actives, compromeses i crítiques amb el seu entorn- és principi rector i objectiu estratègic del present Pla Local de Joventut i ha inspirat totes les seves fases: diagnosi, disseny, implementació i avaluació.

Agents implicats

Seguint els principis rectors de transversalitat, integralitat i participació, els agents implicats al Pla Local de Joventut de Tàrrega són:

- Alcaldessa de Tàrrega
- Regidora de Joventut.
- Representants polítics i tècnics.
- Joves associats i no associats de Tàrrega.
- Entitats juvenils i esportives
- Agents socials del territori.
- Tècnica compartida de joventut.
- Tècnica comarcal de joventut.
- Oficina Jove de l'Urgell.
- Consell Comarcal de l'Urgell.

1. Jo de gran vull ser...

(Àmbit Formatiu)

1. Jo de gran vull ser... (Àmbit Formatiu)

Problemàtica sobre la qual es pretén incidir

Dificultats per compatibilitzar estudis i feina.

Objectius específics	Objectius operatius
1. Convertir l'Oficina Jove de l'Urgell (en endavant OJU) com a punt de referència informatiu per a la millora de la formació.	1.1. Incrementar entre un 5 i un 10% els i les joves que coneixen i participen al servei d'Educació jove: assessorament, projectes etc.
	1.2. Incrementar entre un 5 i un 10% anual el nombre de consultes rebudes.
2. Convertir l'OJU com a punt de referència informatiu sobre ajudes i beques per a l'estudi.	2.1. Incrementar entre un 5 i un 10% anual el nombre de consultes rebudes.
3. Millorar el nivell d'estudis del joves.	3.1. Incrementar entre un 5 i un 10% anual el nombre de joves que coneixen i participen al Servei d'Educació jove: assessorament, projectes, etc.
	3.2. Incrementar entre un 5 i un 10% anual el nombre de consultes rebudes.
	3.3. Editar una guia sobre l'oferta formativa a la comarca de l'Urgell.
	3.4. Organitzar una Fira sobre l'oferta formativa i d'orientació laboral a la comarca de l'Urgell.

Activitats

Obertura i difusió dels serveis de l'OJU.

Obertura i difusió dels serveis de l'Oficina Municipal d'Escolarització (en endavant OME)

Campanya de difusió de les línies d'ajuts i beques existents.

Revisió anual, impressió i distribució de la *Guia sobre l'oferta formativa per a la millora de l'ocupabilitat a la comarca de l'Urgell*.

Organització d'una Fira sobre l'oferta formativa i d'orientació laboral a la comarca de l'Urgell.

Indicadors d'avaluació

Increment d'entre un 5 i un 10% de joves que coneixen i participen al servei d'Educació jove: assessorament, projectes etc.

Increment d'entre un 5 i un 10% anual el nombre de consultes rebudes.

S'ha editat la *Guia sobre l'oferta formativa per a la millora de l'ocupabilitat a la comarca de l'Urgell.*

N. d'exemplars distribuïts.

S'ha organitzat una Fira sobre l'oferta formativa i d'orientació laboral a la comarca de l'Urgell.

N. d'assistents.

Població diana

Joves d'entre 18 i 29 anys

Regidories implicades

Joventut, Ensenyament i Promoció econòmica

Recursos humans

Personal tècnic de les regidories esmentades.

Calendari previst d'execució

2016-2019

1. Jo de gran vull ser... (Àmbit Formatiu)

Problemàtica sobre la qual es pretén incidir

Dificultats per pagar els estudis.

Objectius específics	Objectius operatius
4. Augmentar el coneixement d'ajuts i beques per als estudis.	4.1. Incrementar entre un 5 i un 10% anual el nombre de consultes rebudes.

Activitats

Obertura i difusió dels serveis de l'OJU.

Obertura i difusió dels serveis de l'OME.

Campanya de difusió de les línies d'ajuts i beques existents.

Indicadors d'avaluació

Increment d'entre un 5 i un 10% anual el nombre de consultes rebudes.

Població diana

Joves d'entre 18 i 29 anys

Regidories implicades

Joventut i Ensenyament.

Recursos humans

Personal tècnic de les regidories esmentades.

Calendari previst d'execució

2016-2019

2. Ens ocupem

(Àmbit Laboral)

2. Ens ocupem (Àmbit Laboral)

Problemàtica sobre la qual es pretén incidir

Baix nivell formatiu i dificultats per accedir al món laboral.

Objectius específics	Objectius operatius
5. Facilitar l'emancipació de les persones joves.	5.1. Incrementar entre un 5 i un 10% anual les persones joves que coneixen i participen en el programa PGJ i projectes vinculats.
6. Facilitar la transició al món del treball del col·lectiu jove més vulnerable.	6.1. Incrementar entre un 5 i un 10% anual el nombre d'empreses col·laboradores i de bonificacions a la contractació gestionades.

Activitats

Programa Garantia Juvenil.

Joves per l'Ocupació (conveni entre el Consell Comarcal de l'Urgell i el Consell Comarcal de la Segarra).

Ocupació per a joves (Centre de formació "la Solana").

Pla de transició al treball Tàrrega-Mollerussa.

Indicadors d'avaluació

Increment d'entre un 5 i un 10% anual de les persones joves que coneixen i participen en el programa PGJ i projectes vinculats.

Increment d'entre un 5 i un 10% anual del nombre d'empreses col·laboradores i de bonificacions a la contractació gestionades.

Població diana

Joves d'entre 18 i 29 anys

Regidories implicades

Joventut i Serveis Municipals – Centre de formació "la Solana".

Recursos humans

Personal tècnic de les regidories esmentades.

Personal tècnic del Programa de Garantia Juvenil (Consell Comarcal de l'Urgell) i del Programa Joves per l'Ocupació (Consell Comarcal de l'Urgell i Consell Comarcal de la Segarra).

Calendari previst d'execució

2016-2019

2. Ens ocupem (Àmbit Laboral)

Problemàtica sobre la qual es pretén incidir

Les persones joves d'entre 16 i 24 anys que treballen ho fan en contractes de menys de mitja jornada.

Objectius específics	Objectius operatius
7. Facilitar informació a les empreses sobre les bonificacions per a la contractació de persones joves.	7.1. Crear material de difusió per a empreses sobre les bonificacions per a la contractació de joves.
	7.2. Número d'empreses informades.
8. Facilitar informació sobre temes d'emprenedoria.	8.1. Organitzar entre una i dues conferències sobre emprenedoria.

Activitats

Creació i difusió de material per a empreses sobre les bonificacions existents per a la contractació de persones joves.

Organització de conferències sobre emprenedoria.

Indicadors d'avaluació

Número i tipus de material creats.

Entre el 70 i el 80% d'empreses del municipi informades.

S'han organitzat conferències sobre emprenedoria.

Número de persones assistents desglossades per gènere.

Població diana

Empreses.

Joves d'entre 18 i 29 anys.

Regidories implicades

Joventut, Promoció econòmica i Alcaldia.

Recursos humans

Personal tècnic de les regidories esmentades.

Calendari previst d'execució

2016-2019

2. Ens ocupem (Àmbit Laboral)

Problemàtiques sobre les quals es pretén incidir

Les condicions laborals són més satisfactòries per als homes que per a les dones

Els salaris més baixos els perceben les treballadores.

Objectius específics	Objectius operatius
9. Avançar per la igualtat laboral real de dones i homes en el municipi de Tàrrega.	9.1. Crear material de sensibilització per a les empreses sobre la igualtat entre dones i homes.
	9.2. Crear material de sensibilització per a tota la població sobre la igualtat entre dones i homes.

Activitats

Campanya informativa i de sensibilització sobre la igualtat de condicions en el treball per a homes i dones dirigida a empreses.

Campanya informativa i de sensibilització sobre la igualtat de condicions en el treball per a homes i dones dirigida a tota la població.

Indicadors d'avaluació

Número i tipus de material creats.

Entre el 70 i el 80% d'empreses del municipi informades.

Població diana

Empreses.

Joves d'entre 18 i 29 anys.

Regidories implicades

Joventut, Politiques d'Igualtat i Promoció Econòmica.

Recursos humans

Personal tècnic de les regidories esmentades.

Calendari previst d'execució

2017-2019

3. Emancipació aquí i ara

(Àmbit Habitatge)

3. Emancipació ara i aquí (Àmbit Habitatge)

Problemàtiques sobre les quals es pretén incidir

Els joves no coneixen les ajudes d'habitatge per a l'emancipació.

Dificultats econòmiques per mantenir un habitatge i les despeses que aquest genera.

Objectius específics	Objectius operatius
10. Facilitar informació sobre les ajudes existents per al lloguer i/o compra d'habitatge.	10.1. Crear una campanya de difusió sobre les ajudes existents per al lloguer i/o compra d'habitatge.
11. Facilitar la transició domiciliària de les persones joves.	11.1. Incrementar entre un 20 i un 25% anual el nombre de persones joves informades i assessorades.

Activitats

Obertura i difusió de l'Oficina Local d'Habitatge.

Campanya de difusió de les línies d'ajuts existents pel lloguer o compra d'habitatge.

Indicadors d'avaluació

Increment d'entre un 20 i un 25% del nombre de persones joves informades i assessorades sobre ajudes al lloguer i/o compra d'habitatge.

S'ha creat la campanya.

Població diana

Joves d'entre 18 i 29 anys.

Regidories implicades

Politiques d'Igualtat i Acció Social – Oficina Local d'Habitatge.

Recursos humans

Personal tècnic de les regidories esmentades.

Calendari previst d'execució

2017-2019

4. La casa és de tot@s

(Àmbit Tasques de la llar)

4. La casa és de tot@s (Àmbit Tasques de la Llar)

Problemàtica sobre la qual es pretén incidir

Les dones dediquen més temps a les tasques de la llar (cuinar, netejar, fer la compra, gestió econòmica, preparació de festes, cura dels fills/es, deures dels fills/es, curs de familiars). Els homes només destaquen en bricolatge.

Objectius específics	Objectius operatius
12. Afavorir la corresponsabilitat dins les llars targarines	12.1. Crear material de sensibilització de corresponsabilitat.
	12.2. Crear un concurs familiar sobre corresponsabilitat.

Activitats

Campanya informativa i de sensibilització sobre la corresponsabilitat.

Concurs familiar sobre corresponsabilitat.

Indicadors d'avaluació

S'ha creat el material de sensibilització.

S'ha creat el concurs.

Número de famílies que han participat en el concurs.

Número de referències al concurs en els mitjans de comunicació.

Població diana

Joves.

Famílies.

Regidories implicades

Joventut, Polítiques d'Igualtat i Ensenyament.

Recursos humans

Personal tècnic de les regidories esmentades.

Calendari previst d'execució

2017-2019

5. Què passa amb les TIC?

(Àmbit Noves tecnologies)

5. Què passa amb les TIC? (Àmbit Noves tecnologies)

Problemàtiques sobre les quals es pretén incidir

Desconeixement per part dels pares/mares sobre l'ús general d'Internet i de les xarxes socials que fan els seus fills/es i preocupació sobre el tema.

Percepció per part dels fills/es de que els pares/mares coneixen les xarxes socials i l'ús que en fan.

Objectius específics	Objectius operatius
13. Millorar el coneixement sobre l'ús d'Internet i les xarxes socials per part dels pares i mares del municipi.	13.1. Organitzar formació per a mares i pares sobre l'ús de xarxes socials i protecció parental en aquestes.
	13.2. Crear activitats en què pares, mares i fills/es comparteixin els coneixements que tenen sobre xarxes socials.

Activitats

Xerrada informativa i de sensibilització per a progenitors/es sobre l'ús de xarxes socials i protecció parental en aquestes.

Taller pràctic sobre l'ús de xarxes socials i protecció parental en aquestes.

Activitat familiar sobre xarxes socials.

Indicadors d'avaluació

Número de mares i pares assistents a la xerrada informativa.

Número de mares i pares assistents al taller pràctic.

Número de famílies desglossat per mare, pare i fill/a que participen en l'activitat familiar.

Població diana

Pares/Mares.

Joves.

Regidories implicades

Joventut i Ensenyament.

Recursos humans

Personal tècnic de les regidories esmentades.

Calendari previst d'execució

2017-2019

5. Què passa amb les TIC? (Àmbit Noves tecnologies)

Problemàtica sobre la qual es pretén incidir

Els i les joves es connecten més de 5 h al dia a Internet. Es desconeix per a què es connecten.

Objectius específics	Objectius operatius
14. Aprofundir en el coneixement sobre l'ús que les persones joves de Tàrrega fan d'Internet.	14.1. Realitzar un estudi sobre l'ús que les persones joves de Tàrrega fan d'Internet.

Activitats

Estudi sobre l'ús que els i les joves fan d'Internet.

Indicadors d'avaluació

S'ha realitzat l'estudi.

Població diana

Joves de 12 a 18 anys

Regidories implicades

Joventut i Ensenyament.

Recursos humans

Personal tècnic de les regidories esmentades.

Calendari previst d'execució

2018-2019

6. Participo

(Àmbit Usos del temps: participació i oci)

6. Participo (Àmbit Usos del temps: participació i oci)

Problemàtiques sobre les quals es pretén incidir

51 nois manifesten que passen més de 3 h/diàries al carrer.

56 noies manifesten que passen més de 3 h/diàries al carrer.

Objectius específics	Objectius operatius
15. Potenciar la participació dels i les joves en activitats.	15.1. Aconseguir que entre un 10% i un 15% dels i les joves que passen més de 3h/diàries al carrer participin en alguna activitat del Centre Obert.
	15.2. Aconseguir que entre un 10% i un 15% dels i les joves que passen més de 3h/diàries al carrer participin en alguna activitat de l'Estiu Jove.

Activitats

Centre Obert Ondara.

Estiu Jove.

Indicadors d'avaluació

Increment d'entre un 10 i un 15% de joves que passen més de 3h/diàries en alguna activitat del Centre Obert.

Increment d'entre un 10 i un 15% de joves que passen més de 3h/diàries en alguna activitat de l'Estiu Jove.

Població diana

Joves de 12 a 18 anys

Regidories implicades

Joventut, Acció Social – Centre Obert.

Recursos humans

Personal tècnic de les regidories esmentades.

Calendari previst d'execució

2017-2019

6. Àmbit Usos del temps: participació i oci

Problemàtiques sobre les quals es pretén incidir

Baixa participació en entitats i associacions: el 74% de joves no participa en cap entitat, un 10% participa puntualment i un 16% habitualment.

Disminució de la participació per motius econòmics.

Objectius específics	Objectius operatius
16. Potenciar la participació dels i les joves en entitats i/o associacions.	16.1. Incrementar entre un 5% i un 10% anual el nombre dels i les joves que coneixen i participen en entitats i/o associacions.
	16.2. Aconseguir que entre un 10 i un 15% anual de joves que no participen en cap activitat a l'inici de curs ho facin a l'acabar el curs.
	16.3. Facilitar informació sobre activitats, entitats i/o associacions en les quals la participació és gratuïta.

Activitats

Difusió de les entitats del municipi a través de l'activitat Tastet de lleure (setmana de portes obertes a inici de curs a les entitats socials, esportives, juvenils, etc. del municipi).

Establir col·laboracions amb altres entitats pel foment de la participació dels i les joves.

Indicadors d'avaluació

S'ha realitzat el Tastet de lleure.

Increment d'entre un 10 i un 15% de joves que participen en alguna activitat al finalitzar el curs.

Població diana

Joves de 12 a 18 anys

Regidories implicades

Joventut, Acció Social, Ensenyament, Participació i Cultura.

Recursos humans

Personal tècnic de les regidories esmentades.

Calendari previst d'execució

2017-2019

6. Àmbit Usos del temps: participació i oci

Problemàtica sobre la qual es pretén incidir

Manca d'espais de lleure per a infants i joves o necessitat de millora dels existents.

Objectius específics	Objectius operatius
17. Millorar els espais de lleure per a infants i joves.	17.1. Millorar entre un i dos espais de lleure per a infants i joves cada any.

Activitats

Millora dels espais de lleure per a infants i joves: revisió del mobiliari urbà (bancs, papereres, fonts, gronxadors), il·luminació, ombres, etc.

Indicadors d'avaluació

N. d'espais de lleure millorats cada any.

Població diana

Joves de 12 a 29 anys.

Famílies joves amb infants.

Regidories implicades

Serveis Municipals, Urbanisme i Joventut.

Recursos humans

Personal tècnic de les regidories esmentades.

Calendari previst d'execució

2017-2019

6. Àmbit Usos del temps: participació i oci

Problemàtica sobre la qual es pretén incidir

Manca de participació dels joves en el disseny dels espais que utilitzen.

Objectius específics	Objectius operatius
18. Aconseguir que el joves participin en el disseny dels espais que utilitzen.	18.1. Incrementar entre un 5 i un 10% anual els i les joves que participen en el disseny dels espais que utilitzen.

Activitats

Reunions participatives amb els i les joves.

Indicadors d'avaluació

Increment d'entre un 5 i un 10% els i les joves que participen en el disseny dels espais que utilitzen.

Població diana

Joves de 12 a 29 anys

Regidories implicades

Joventut, Serveis Municipals i Participació.

Recursos humans

Personal tècnic de les regidories esmentades.

Calendari previst d'execució

2017-2019

6. Participo (Àmbit Usos del temps: participació i oci)

Problemàtica sobre la qual es pretén incidir

Sensació d'inseguretat en determinats punts del municipi.

Objectius específics	Objectius operatius
19. Millorar la seguretat dels espais que es consideren menys segurs.	19.1. Augmentar la il·luminació nocturna dels espais que es consideren menys segurs.
	19.2. Augmentar entre un 10 i un 15% la presència policial en els espais que es consideren menys segurs.

Activitats

Augment de la il·luminació nocturna dels espais que es consideren menys segurs

Augment de la presència policial en els espais que es consideren menys segurs.

Indicadors d'avaluació

S'ha augmentat la il·luminació nocturna dels espais que es consideren menys segurs.

Augment d'entre un 10 i un 15% la presència policial en els espais que es consideren menys segurs.

Població diana

Població en general.

Regidories implicades

Governació – Policia municipal, Serveis municipals, Urbanisme.

Recursos humans

Personal tècnic de les regidories esmentades.

Calendari previst d'execució

2017-2019

6. Participo (Àmbit Usos del temps: participació i oci)

Problemàtica sobre la qual es pretén incidir

Adequació dels horaris d'activitats de joventut.

Objectius específics	Objectius operatius
20. Adequar els horaris de les activitats del Pla Local de Joventut a les persones joves i a les seves necessitats.	20.1. Incrementar entre un 5% i un 10% anual el nombre de persones joves que participen en les activitats del Pla Local de Joventut.

Activitats

Adequació dels horaris de les activitats del Pla Local de Joventut als i les joves a les seves necessitats.

Indicadors d'avaluació

Increment d'entre un 5% i un 10% els i les joves que participen en les activitats del Pla Local de Joventut.

Població diana

Joves de 12 a 29 anys

Regidories implicades

Joventut

Recursos humans

Personal tècnic de la regidoria esmentada.

Calendari previst d'execució

2016-2019

7. Em moc

(Àmbit Mobilitat)

7. Em moc (Àmbit Mobilitat)

Problemàtiques sobre les quals es pretén incidir

Els professionals que treballen amb joves consideren deficitari el transport públic.

Objectius específics	Objectius operatius
21. Promoure l'ús del transport públic.	21.1. Aconseguir un augment anual d'entre el 10% i un 15% en l'ús del bus urbà per part dels i les joves.

Activitats

Creació d'un abonament del bus urbà per a joves.

Indicadors d'avaluació

S'ha creat l'abonament.

Increment d'entre un 10 i un 15% de joves que utilitzen el bus urbà.

Població diana

Joves de 12 a 18 anys

Regidories implicades

Promoció Econòmica.

Recursos humans

Personal tècnic de les regidories esmentades.

Calendari previst d'execució

2016-2019

8. Salut Jove (Àmbit Salut)

Alimentació

Consum de tòxics

Salut sexual

8 Salut Jove (Àmbit Salut: Alimentació)

Problemàtiques sobre les quals es pretén incidir

Necessitat de millorar els hàbits alimentaris.

Necessitat de prevenir trastorns alimentaris.

Necessitat de millorar l'autoconcepte i l'autoestima de les noies.

Objectius específics	Objectius operatius
22. Millorar l'educació alimentària dels i les joves de Tàrrega.	22.1. Dissenyar un Mòdul de 12 sessions de durada dirigit a l'alumnat de 2n d'ESO sobre nutrició, hàbits alimentaris, imatge corporal, autopercepció de la pròpia imatge, autoestima i trastorns de l'alimentació.
Millorar l'autoestima de les noies.	22.2. Implementar progressivament el Mòdul a tots els centres de secundària i grups classe de 2n d'ESO durant els cursos 2017-2018, 2018-2019 i 2019-2019.

Activitats

Disseny del Mòdul formatiu de 12 sessions per als grups de 2n d'ESO sobre nutrició, hàbits alimentaris, imatge corporal, autopercepció de la pròpia imatge, autoestima i trastorns de l'alimentació.

Implementació del Mòdul als centres de secundària.

Indicadors d'avaluació

S'ha dissenyat el Mòdul.

S'ha implementat el Mòdul:

- Curs 2017-2018: a un centre de secundària
- Curs 2018-2019: a dos centres de secundària
- Curs 2019-2019: a tots els centres de secundària

Població diana

Joves 2n d'ESO.

Regidories implicades

Joventut, Ensenyament i Sanitat.

Recursos humans

Personal tècnic de les regidories esmentades.

Calendari previst d'execució

2017-2019

8. Salut Jove (Àmbit Salut: Salut sexual)

Problemàtica sobre la qual es pretén incidir

Necessitat de millorar l'educació afectivosexual: sexualitat, orientació sexual, identitat sexual, mètodes anticonceptius, prevenció de MTS, interrupció voluntària de l'embaràs, revisions ginecològiques, etc.

Objectius específics	Objectius operatius
23. Millorar l'educació afectivosexual dels i les joves.	23.1. Oferir xerrades sobre educació afectivosexual als centres de secundària.
	23.2. Dissenyar un Mòdul de 12 sessions de durada dirigit a l'alumnat de 3r d'ESO educació afectivosexual.
	23.3. Implementar progressivament el Mòdul a tots els centres de secundària i grups classe de 3r d'ESO durant els cursos 2017-2018, 2018-2019 i 2019-2019.
	23.4. Organitzar entre 1 i 2 activitats formatives sobre salut femenina.
	23.5. Proporcionar a la Biblioteca Central llibres sobre orientació afectivosexual.

Activitats

Xerrades sobre educació afectivosexual per als grups classe de 6è d'EGB a 2n de Batxillerat.

Disseny del Mòdul formatiu per als grups de 3r d'ESO sobre educació afectivosexual.

Implementació del Mòdul als centres de secundària.

Curs Salut femenina.

Proporcionar llibres sobre orientació afectivosexual a la Biblioteca Central i temàtica vinculada.

Indicadors d'avaluació

Número de xerrades realitzades durant l'any 2016 per als grups classe de 6è d'EGB a 2n de Batxillerat sobre educació afectivosexual.

S'ha dissenyat el Mòdul.

S'ha implementat el Mòdul:

- Curs 2017-2018: a un centre de secundària.
- Curs 2018-2019: a dos centres de secundària.
- Curs 2019-2019: a tots els centres de secundària.

S'ha realitzat el Curs Salut femenina.

Número de llibres proporcionats a la Biblioteca.

Població diana

Joves de 3r d'ESO.

Dones.

Joves en general.

Regidories implicades

Joventut, Ensenyament, Sanitat i Cultura (Biblioteca).

Recursos humans

Personal tècnic de les regidories esmentades.

Calendari previst d'execució

2016-2019

9. Ciutat lliure de violència

(Àmbit Relacions personals i de convivència)

9. Ciutat lliure de violència (Àmbit Relacions personals i de convivència)

Problemàtica sobre la qual es pretén incidir

Necessitat de treballar per una societat igualitària entre dones i homes.

Objectius específics	Objectius operatius
24. Millorar el coneixement sobre els drets de les dones.	24.1. Visibilitzar dones targarines rellevants
	24.2. Realitzar una campanya anual entorn al 8 de març – Dia Internacional de la Dona.
	24.3. Realitzar una campanya anual entorn al 15 d'octubre – Dia Internacional de les Dones Rurals.
25. Millorar el coneixement sobre els drets de les persones LGTBIQ.	25.1. Organitzar entre 2 i 4 activitats formatives per a professionals (docents, educadors/es socials, treballadors/es socials, personal sanitari, cossos policials) sobre les persones LGTBI.
	25.2. Realitzar una campanya anual entorn al 17 de maig – Dia Internacional contra la LGTBIfòbia.
	25.3. Realitzar una campanya anual entorn al 28 de juny – Dia Internacional de l'Orgull LGTBI.

Activitats

- Projecte On són les dones? Projecte de recerca de biografies de dones en el qual es convida als grups de 1r de Batxillerat dels centres de secundària de Tàrrega d'investigar les biografies de dones targarines rellevants.
- Campanya anual entorn al 8 de març – Dia internacional de la dona.
- Campanya anual entorn al 15 d'octubre – Dia Internacional de les Dones Rurals.
- Curs introductori *Subjectivitats dissidents o no normatives. Com atendre-les i entendre-les*.
- Curs introductori *Violència entre parelles del mateix sexe, descobrint una realitat silenciada.*
- Campanya anual entorn al 17 de maig – Dia Internacional contra la LGTBIfòbia.
- Campanya anual entorn al 28 de juny – Dia Internacional de l'Orgull LGTBI.

Indicadors d'avaluació

Projecte On són les dones?

- N. de centres que participen
- N. de biografies finalitzades

Campanya	*Indicadors d'avaluació*
Campanya entorn al 8 de març – Dia Internacional de la Dona	S'ha realitzat N. d'activitats realitzades N. de participants a les activitats desglossats per sexe, edat i origen

Campanya	*Indicadors d'avaluació*
Campanya entorn al 15 d'octubre – Dia Internacional de les Dones Rurals	S'ha realitzat N. d'activitats realitzades N. de participants a les activitats desglossats per sexe, edat i origen
Campanya entorn al 17 de maig – Dia Internacional contra la LGTBIfòbia	S'ha realitzat N. d'activitats realitzades N. de participants a les activitats desglossats per sexe, edat i origen
Campanya entorn al 28 de juny – Dia Internacional de l'Orgull LGTBI	S'ha realitzat N. d'activitats realitzades N. de participants a les activitats desglossats per sexe, edat i origen

N. d'accions formatives sobre les persones LGTBI realitzades.

Població diana

Població en general

Regidories implicades

Joventut, Politiques d'Igualtat, Sanitat, Immigració, Ensenyament, Cultura, Governació – Policia Municipal.

Recursos humans

Personal tècnic de les regidories esmentades.

Calendari previst d'execució

2016-2019

9. Ciutat lliure de violència (Àmbit Relacions personals i de convivència)

Problemàtica sobre la qual es pretén incidir

Necessitat de prevenir la violència de gènere.

Objectius específics	Objectius operatius
26. Augmentar el coneixement sobre els diferents tipus de violències contra les dones.	26.1. Realitzar una campanya anual entorn al 6 de febrer – Dia Internacional de Tolerància Zero amb la Mutilació Genital Femenina.
	26.2. Realitzar una campanya anual entorn al 25 de desembre – Dia Internacional de l'Eliminació de la Violència contra la Dona (Campanya Digues prou, no estàs sola).
27. Afavorir les relacions lliures de violència.	27.1. Millorar el Mòdul de prevenció de la violència de gènere (prova pilot realitzada el curs 2015-2016) en base a l'avaluació realitzada.
	27.2. Implementar progressivament el Mòdul de prevenció de la violència de gènere a tots els centres de secundària i grups classe de 4t d'ESO durant els cursos 2017-2018, 2018-2019 i 2019-2019.
	27.3. Veure objectiu operatiu 21.4.

Activitats

- Campanya anual entorn al 6 de febrer - Dia Internacional de Tolerància Zero amb la Mutilació Genital Femenina.
- Campanya anual entorn al 25 de desembre – Dia Internacional de l'Eliminació de la Violència contra la Dona.
- Implementació del Mòdul als centres de secundària.

Indicadors d'avaluació

Campanya	*Indicadors d'avaluació*
Campanya entorn al 6 de febrer – Dia Internacional de Tolerància Zero amb la Mutilació Genital Femenina	S'ha realitzat N. d'activitats realitzades N. de participants a les activitats desglossats per sexe, edat i origen
Campanya entorn al 25 de desembre – Dia Internacional de l'Eliminació de la Violència contra la Dona	S'ha realitzat N. d'activitats realitzades N. de participants a les activitats desglossats per sexe, edat i origen

S'ha millorat el Mòdul.

S'ha implementat el Mòdul:

- Curs 2016-2017: millora del mòdul en base a l'avaluació de l'anterior edició (curs 2015-2016).
- Curs 2017-2018: a un centre de secundària

- Curs 2018-2019: a dos centres de secundària
- Curs 2019-2019: a tots els centres de secundària

Població diana

Joves de 4t d'ESO.

Regidories implicades

Joventut, Ensenyament, Sanitat i Governació – Policia Municipal.

Recursos humans

Personal tècnic de les regidories esmentades.

Calendari previst d'execució

2016-2019

10. En què puc ajudar-te?

(Àmbit Coneixement de l'Ajuntament)

10. En què et puc ajudar (Àmbit Coneixement de l'Ajuntament)

Problemàtica sobre la qual es pretén incidir

Els i les joves desconeixen els serveis municipals i les activitats que organitzen.

Els i les joves tenen un desconeixement general dels serveis públics (necessitat detectada dins l'àmbit *Usos del temps: participació i oci*).

Necessitat de millorar els canals de comunicació amb els i les joves.

Objectius específics	Objectius operatius
28. Adequar la difusió de la informació que l'Ajuntament dirigida als i les a les noves formes de comunicació (xarxes socials i altres).	28.1. Incrementar entre un 5 i un 10% anual el nombre de joves que segueixen les diferents xarxes socials de l'Ajuntament (Ajuntament, Joventut, Acció Comunitària, Cultura, Fira, Museus, Acció Social, Ràdio, etc.)
29. Convertir l'Oficina Jove de l'Urgell en punt d'informació i comunicació referència per als i les joves.	29.1. Incrementar entre un 5 i un 10% anual el nombre de joves que realitzen consultes a l'OJU.

Activitats

Dinamització de les xarxes socials per fer arribar la informació sobre l'Ajuntament als i les joves.

Indicadors d'avaluació

Increment d'entre un 5 i un 10% el nombre de joves que segueixen les diferents xarxes socials de l'Ajuntament (Ajuntament, Joventut, Acció Comunitària, Cultura, Fira, Museus, Acció Social, Ràdio, etc.)

Increment d'entre un 5 i un 10% el nombre de joves que realitzen consultes a l'OJU.

Població diana

Joves d'entre 12 i 29 anys.

Regidories implicades

Joventut i Alcaldia.

Recursos humans

Personal tècnic de les regidories esmentades.

Calendari previst d'execució

2016-2019

11. Més

(Àmbit Recursos)

11. Més (Àmbit Recursos)

Problemàtica sobre la qual es pretén incidir

Disminució de recursos i professionals per fer front a les necessitats actuals, incloent-ne de noves. Això afecta concretament a les següents problemàtiques i/o necessitats detectades dins :

- Àmbit Relacions personals i de convivència:
  - Millorar les relacions de confiança paternofilials.
  - Prevenir la violència filioparental.
  - Prevenir l'assetjament escolar.
  - Prevenir la violència de pares a fills.
  - Millorar les relacions interpersonals.
- Àmbit Salut: Consum de tòxics.
  - Prevenir el consum de tòxics.

Objectius específics	Objectius operatius
30. Aconseguir finançament per al manteniment dels projectes actuals.	30.1. Cercar finançament europeu per al manteniment dels projectes actuals.
31. Aconseguir finançament per al desenvolupament de projectes destinats a la cobertura de noves problemàtiques o necessitats.	31.1. Cercar finançament europeu per al desenvolupament de nous projectes.

Activitats

Recerca de línies de finançament que encaixin amb el Pla Local de Joventut 2016-2019.

Indicadors d'avaluació

Número de projecte per als s'ha sol·licitat finançament.
Número de projectes per als quals s'ha aconseguit finançament.

Població diana

Joves

Regidories implicades

Joventut i Finances.

Recursos humans

Personal tècnic de les regidories esmentades.

Calendari previst d'execució

2016-2019

11. Més (Àmbit Recursos)

En el marc del treball interinstitucional el Pla Local de Joventut compta amb el suport de les següents accions, programes i projectes desenvolupats per altres serveis tècnics del Consell Comarcal de l'Urgell:

Activitats

Projecte Forma't 2.0.

Projecte Fem Salut Jove.

Projecte Celebració Dies Mundials de la Salut.

Projecte tècnica compartida: assessorament en temes de joventut als municipis de la Comarcal de l'Urgell.

Projecte Festa Jove de l'Urgell.

Visites d'inspecció a les instal·lacions juvenils de la comarca.

Visites de seguiment a les activitats d'educació en el lleure amb infants i joves de la comarca.

Programa de Garantia Juvenil.

Joves per l'Ocupació (Conveni entre els Consells Comarcals de l'Urgell i la Segarra).

Servei d'Acollida a les Persones nouvingudes.

Servei d'Informació i Atenció a les Dones (SIAD).

Població diana

Joves, immigrants i dones.

Calendari previst d'execució

2016-2019

C. Recursos

(humans, infraestructura, pressupost)

Recursos humans

En el següent quadre es detallen les responsabilitats principals relatives al Pla Local de Joventut:

Alcaldessa	Direcció i responsable PLJ
Regidora de Joventut	Gestió pressupostària i seguiment del PLJ
Coordinadora de Joventut	Coordinació i supervisió de l'Àrea de Joventut, Polítiques d'Igualtat, Sanitat, Gent Gran i Immigració
Tècnica de Joventut	Coordinació, dinamització, seguiment i avaluació PLJ Coordinació i treball amb xarxa amb entitats juvenils i entitats del tercer sector Coordinació amb la Direcció General de Joventut Coordinació i treball amb xarxa amb centres de secundària i altres organismes oficials vinculats a joventut Integració de la perspectiva de gènere en totes les accions que es desenvolupen Atenció a persones joves
Tècnic de l'OLH	Assessorament sobre ajuts per a l'habitatge
Tècnica de l'OME	Assessorament sobre matriculacions a estudis reglats impartits en el municipi
Cap de premsa	Presentació a mitjans de comunicació de les accions que es realitzen
Recepcionista de l'Àrea de Joventut	Atenció i derivació als diferents professionals i/o serveis de referència
Tècnica Comarcal de Joventut	Assessorament en Polítiques de Joventut

Infraestructures

El municipi de Tàrrega compta amb múltiples equipaments. Alguns no són únicament per a l'ús dels joves, es tracta de locals on es duen a terme activitats dirigides a tota la població en general i dels quals els joves també en fan ús:

- **Oficina Jove de l'Urgell.** Situada en dependències municipals. En aquest espai es duen a terme activitats lúdiques i educatives dirigides a joves. També hi atenen les tècniques del Programa de Garantia juvenil i programes vinculats.
- **Pavelló Municipal d'Esports.** Es pot utilitzar prèvia sol·licitud.
- **Pavelló Col·legi Sant Josep.** Es pot utilitzar prèvia sol·licitud.
- **Horts Socials i Familiars.** Es pot utilitzar prèvia inscripció.
- **Biblioteca Central.**
- **Sala Annexa de la Biblioteca Central.** Es pot utilitzar prèvia sol·licitud (activitats habituals conferències, cine-fòrum, cursos).

- **Espai Mercat.** Equipament cultural i firal al servei de la ciutadania. Es pot utilitzar prèvia sol·licitud.
- **Bucs d'Assaig.** A disposició de grups musicals i joves. Es poden utilitzar prèvia sol·licitud.
- **Salà Marsà - Casa de Cultura.** Equipament dedicat a exposicions i mostres, especialment de gènere artístic. Es pot utilitzar prèvia sol·licitud.
- **Teatre Ateneu.** Equipament cultural on hi tenen lloc representacions escèniques, concerts, espectacles infantils i altres activitats socials i culturals. Es pot utilitzar prèvia sol·licitud.
- **Centre d'Entitats.** Equipament social que cedeix instal·lacions a les associacions del municipi prèvia sol·licitud. S'hi desenvolupen activitats culturals, socials, esportives i participatives.
- **Piscines municipals d'Estiu.** Equipament esportiu on s'hi realitzen activitats culturals, socials, esportives i participatives.
- **Centre d'Empreses Innovadores CEI Tàrrega.** Equipament que cedeix espais per a noves empreses prèvia sol·licitud.
- **Càmping municipal.** Equipament que es cedeix prèvia sol·licitud per al desenvolupament d'activitats culturals, esportives, firals.

Recursos econòmics

El pressupost municipal, aprovat aquest 2016, que es destina als serveis, activitats i programes de l'àrea de joventut és 60.244.14 €, el que suposa 0,38 % de tot el pressupost municipal en els capítols 1, 2 i 4.

2016	Pressupost municipal	Pressupost Joventut	Percentatge
Capítol 1	5.011.255,86	31.504,14	0,63%
Capítol 2	4.556.504,48	22.240,00	0,49%
Capítol 4	1.886.790,00	6.500,00	0,34%
Total	16.011.054,82	60.244,14	0,38%

Pressupost estimatiu quadrienni

El pressupost estimatiu del quadrienni 2016-2019 per a la implementació del PLJ es detalla en el següent quadrant, per capítols. La previsió s'ha calculat sense cap increment inicial, que serà variable en funció de les necessitats reals dels plans d'actuació i de les situacions que en resultin durant aquest quadrienni:

Any	2016	2017	2018	2019	Total per capítol
Capítol 1	31.504,14	31.504,14	31.504,14	31.504,14	126.016,56
Capítol 2	22.240,00	22.240,00	22.240,00	22.240,00	88.960,00
Capítol 4	6.500,00	6.500,00	6.500,00	6.500,00	26.000,00
Total per anys	60.244,14	60.244,14	60.244,14	60.244,14	240.976,56

D. Avaluació

Sistema d'avaluació

Per a l'avaluació del Pla, proposem la següent metodologia:

- L'avaluació del Pla es farà de manera transversal amb tots els agents implicats: la tècnica compartida de joventut, la tècnica comarcal de joventut, les diferents regidories implicades, els tècnics i tècniques de cada programa i les persones joves.
- L'espai d'avaluació seran les reunions de coordinació convocades per aquest fi.
- En el context d'interlocució juvenil engegat amb els joves del municipi es preveu que els joves de les entitats i grups de joves no formals, s'incorporin en l'avaluació de la implementació del Pla.

La qualitat de l'avaluació es basa en els principis rectors del PNJCat: racionalització i coherència en la presa de decisions, eficiència i eficàcia en l'ús dels recursos i en transparència i participació. El sistema d'avaluació es regirà pels següents criteris del PNJCat:

- Analitzar els efectes de la nostra política.
- Reformular-la si cal (pla local, programes, serveis...).
- Consultes prèvies al desenvolupament de les accions als col·lectius destinataris i/o personal tècnic implicat.
- Retorn dels resultats de l'avaluació als joves i/o agents implicats en la nostra actuació.
- Avaluació com a instrument de feed-back.

Per tal de dur a terme el procés d'avaluació durant i al final de cada projecte tindrem en compte els indicadors quantitatius i qualitatius definits en els programes, a més dels següents indicadors genèrics:

- Quantitatives:
    - Nombre de participants a projectes i activitats desglossats per sexe, edat i origen.
    - Incidència de les accions en el municipi.
    - Quantificació dels recursos que podem destinar a desenvolupar polítiques de joventut.
    - Presència de les accions als mitjans de comunicació.
- Qualitatives:
    - El nivell d'assoliment dels objectius plantejats en la planificació.
    - El nivell de satisfacció dels joves usuaris o participants.
    - El nivell de participació en els processos organitzatius o decisoris dels joves.
    - El nivell de cooperació amb altres departaments o altres entitats del municipi.
    - El nivell de satisfacció dels departaments o entitats del municipi que col·laboren en les accions.
    - El nivell de participació de les associacions i entitats juvenils en els processos organitzatius i decisoris.

Avaluació de la fase de disseny

Aquest sistema d'avaluació comprèn diferents accions que prenen com a referència diferents indicadors promoguts en el Pla Nacional de Joventut:

- Implicació dels agents, especialment del teixit associatiu juvenil i joves.
- Implantació de les actuacions, programes i serveis planificats en el PLJ.
- Progrés en el grau d'assoliment dels objectius.
- Execució de les actuacions: eficàcia, eficiència, impacte, cobertura i accessibilitat, visibilitat, acompliment del calendari.

Per tal de dur a terme aquest procés tindrem en compte diferents indicadors per tal que el procés sigui funcional:

- S'han assolit els objectius generals proposats?
- Els objectius específics i operatius eren els adequats per assolir els generals?
- Els criteris metodològics eren els correctes? Han estat funcionals?
- Els agents implicats en el disseny del Pla eren els correctes?
- Els programes han estat útils per als joves?
- S'han desenvolupat en el calendari proposat? Era correcte?
- El pressupost ha estat suficient?

Els agents implicats en l'avaluació són totes les entitats que col·laboren en el PLJ, els joves no associats, etc. Cadascun tindrà un sistema d'avaluació diferent en cada cas. En el cas dels joves el sistema d'avaluació passa pels grups de discussió i espais de conversa, en l'Ajuntament a partir de les reunions mensuals i trimestrals. Les enquestes i sondejos també seran un bon sistema d'avaluació escrita.

Avaluació dels programes i accions

Els **criteris** que tindrem en compte en el moment d'avaluar cada programa són eficàcia, eficiència, visibilitat, accessibilitat, difusió i impacte, segons es reflecteixen en la següent graella:

<table>
<tr><td rowspan="3">Fitxa d'avaluació</td><td colspan="3">ÀMBIT</td></tr>
<tr><td colspan="3">Programa</td></tr>
<tr><td colspan="3">Projecte</td></tr>
<tr><td></td><td>Qui avalua?</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td>Font d'avaluació
☐ Quantitativa QT
☐ Qualitativa QL</td><td colspan="2">QT: ☐ Dades ☐ Indicadors ☐ Enquestes
☐ Graelles annexes ☐ Altres:
QL: ☐ Entrevistes ☐ Tècniques grupals ☐ Anàlisi documental</td></tr>
<tr><td></td><td>Objectius assolits?</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">Ús de recursos ↑
Ineficaç / Eficaç
No s'aconsegueixen els objectius, però no es malgasten recursos | S'aconsegueixen els objectius i es gasten bé els recursos → Eficient
No s'aconsegueixen els objectius i es malgasten recursos | S'aconsegueixen els objectius, però es malgasten recursos → Ineficient
→ Consecució d'objectius</td></tr>
<tr><td></td><td>Impacte</td><td colspan="2">Nombre de joves participants desglossats per sexe, edat i origen
Nombre d'entitats participants</td></tr>
<tr><td></td><td>Cobertura i accessibilitat</td><td colspan="2">Grau coneixement del projecte
Horari i acció de fàcil accés
Acceptació del projecte</td></tr>
<tr><td></td><td>Visibilitat</td><td colspan="2">Repercussió en el territori
Nombre d'aparicions en els mitjans de comunicació i xarxes socials</td></tr>
<tr><td></td><td>Reorientació/millores</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

Avaluació de cadascuna de les accions: totes les actuacions, programes i serveis haurien d'ésser avaluats individualment per l'àrea que en té la responsabilitat i el lideratge segons el seu sistema habitual i sense haver d'incorporar noves eines que compliquin la gestió a cada responsable d'acció. Se'ns dubte cal integrar aquesta part de l'avaluació com un element quotidià de la feina i no pas com un element excepcional que sorgeixi de necessitats del propi Pla Local de Joventut.

El recull de les avaluacions realitzades en base a l'anterior graella ens permetrà realitzar i/o reforçar les següents avaluacions:

- **Avaluació intermèdia:** aquesta permetrà avaluar la implementació, tal i com indiquen els principis rectors del PNJCat, per tal de detectar si aquesta s'està fent correctament i introduir, si cal, les accions correctives pertinents en els programes, per millorar l'impacte final.
- **Avaluació interdepartamental:** anualment es realitzarà una reunió de seguiment per tal de valorar la execució dels programes, serveis i actuacions exposades en el Pla Local de Joventut.
- **Avaluació anual:** cada any s'integraran totes aquestes avaluacions individuals en un document de memòria permetent així una valoració global del Pla Local de Joventut i, facilitant el reajustament i planificació d'aquelles accions que es cregui convenient. Aquesta avaluació hauria de comptar no només amb la participació dels tècnics responsables d'àrea, sinó també amb una representació dels joves per tal d'avaluar l'impacte i l'eficàcia de les actuacions dutes a terme. Per tant, aquesta avaluació anual servirà per preveure les intervencions del nou exercici i l'actualització de les previsions i dels recursos aportats al Pla Local de Joventut.
- **Enquesta / valoració dels destinataris de les actuacions:** en cadascuna de les actuacions que sigui apropiat s'intentarà recollir una valoració dels destinataris dels serveis, programes i accions portades a terme. Així mateix, es pot incidir a través d'enquestes o valoracions genèriques per diferents canals de comunicació per analitzar la satisfacció de l'ús d'aquests serveis.

Avaluació final del Pla Local de Joventut 2016-2019

A partir de totes les dades recollides en les diferents avaluacions esmentades es realitzarà una memòria global de tot el període que abasta el PLJ i que coincidirà amb el termini final de la seva implementació. Aquest procés permetrà valorar les accions fetes i els resultats obtinguts per extreure conclusions sobre l'evolució del PLJ i l'abast de les programacions. Aquest procés servirà per a dissenyar el futur PLJ 2021-2024.

D. Temporització

Temporització

Diagnosi (Dg) | Avaluació (A) | Disseny (Di) | Implementació (I)

	2016				2017				2018				2019			
	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t
Diagnosi joventut Tàrrega	Dg	Dg														
Elaboració PLJ			Di	A				A				A				A
1. Jo de gran vull ser (Àmbit Formatiu)																
Obertura i difusió dels serveis de l'OJU (àmbit comarcal)	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
				A				A				A				A
Obertura i difusió dels serveis de l'OME	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
				A				A				A				A
Campanya de difusió de les línies d'ajuts i beques existents	Di				Di				Di				Di			
			A				A				A				A	
Revisió anual, impressió i distribució de la *Guia sobre l'oferta formativa per a la millora de l'ocupabilitat a la comarca de l'Urgell*	Di				Di				Di				Di			
		I	I	I		I	I	I		I	I	I		I	I	I
				A				A				A				A
2. Ens ocupem (Àmbit Laboral)																
Programa Garantia Juvenil (àmbit comarcal)	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
				A				A				A				A
Joves per l'Ocupació (àmbit comarcal)	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
				A				A				A				A
Ocupació per a joves	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
				A				A				A				A
Pla de transició al treball Tàrrega-Mollerussa (àmbit supracomarcal)	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
				A				A				A				A
Creació i difusió de material per a empreses sobre les bonificacions existents per a la contractació de persones joves					Di				Di				Di			
						I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
								A				A				A
Organització de conferències sobre emprenedoria			Di													
				I												
				A												
Campanya informativa i de sensibilització sobre la igualtat de condicions en el treball per a homes i dones dirigida a empreses					Di											
					I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
								A				A				A
Campanya informativa i de sensibilització sobre la igualtat de condicions en el treball per a homes i dones dirigida a tota la població					Di											
					I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
								A				A				A
3. Emancipació ara i aquí (Àmbit Habitatge)																
Obertura i difusió de l'OLH	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
								A				A				A
Campanya de difusió de les línies d'ajuts existents pel lloguer o compra d'habitatge					Di				Di				Di			
						I	I	I		I	I	I		I	I	I
								A				A				A

	2016				2017				2018				2019			
	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t
4. La casa és de tot@s (Àmbit Tasques de la Llar)																
Campanya informativa i de sensibilització sobre la corresponsabilitat					Di											
						I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
								A				A				A
Concurs familiar sobre corresponsabilitat					I				I				I			
						A				A				A		
5. Què passa amb les TIC? (Àmbit Noves tecnologies)																
Xerrada informativa i de sensibilització per a progenitors/es sobre l'ús de xarxes socials i protecció parental en aquestes					Di				Di				Di			
					I				I				I			
					A				A				A			
Taller pràctic sobre l'ús de xarxes socials i protecció parental en aquestes					Di				Di				Di			
						I				I				I		
						A				A				A		
Activitat familiar sobre xarxes socials					Di				Di				Di			
								I				I				I
								A				A				A
Estudi sobre l'ús que els i les joves fan d'Internet					Di											
					I	I										
						A										
6. Participo (Àmbit Usos del temps: participació i oci)																
Centre Obert Ondara	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
				A				A				A				A
Estiu Jove		Di				Di				Di				Di		
			I				I				I				I	
			A				A				A				A	
Difusió de les entitats del municipi a través de l'activitat Tastet de lleure							Di				Di				Di	
							I				I				I	
								A				A				A
Establir col·laboracions amb altres entitats pel foment de la participació dels i les joves							Di				Di				Di	
							I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
								A				A				A
Millora dels espais de lleure per a infants i joves				Di				Di				Di				
					I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
								A				A				A
Revisió del mobiliari urbà					I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
								A				A				A
Reunions participatives amb els i les joves					Di				Di				Di			
						I				I				I		
						A				A				A		
Augment de la il·luminació nocturna dels espais que es consideren menys segurs					I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
								A				A				A

	2016				2017				2018				2019			
	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t
Augment de la presència policial en els espais que es consideren menys segurs					I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
								A				A				A
Adequació dels horaris de les activitats del Pla Local de Joventut als i les joves a les seves necessitats			I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
				A				A				A				A
7. Em moc (Àmbit Mobilitat)																
Creació d'un abonament del bus urbà per a joves	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
		A				A				A				A		
8. Salut Jove (Àmbit Salut)																
Mòdul formatiu sobre nutrició, hàbits alimentaris, imatge corporal, percepció de la pròpia imatge, autoestima i trastorns de l'alimentació				Di	Di	Di										
							I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
								A		A		A		A		A
Xerrades sobre educació afectivosexual	I	I	I	I	I	I										
		A				A										
Mòdul formatiu sobre educació afectivosexual				Di	Di	Di										
							I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
								A		A		A		A		A
Curs Salut femenina			Di													
				I												
				A												
Proporcionar a la Biblioteca Central llibres sobre orientació afectivosexual	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
				A				A				A				A
9. Ciutat lliure de violència (Àmbit Relacions personals i de convivència)																
Projecte On són les dones?	Di															
	I	I			I	I		I	I	I		I	I	I		
		A				A				A				A		
Campanya anual entorn al 6 de febrer - Dia Internacional de Tolerància Zero amb la Mutilació Genital Femenina					Di				Di				Di			
					I				I				I			
					A				A				A			
Campanya anual entorn al 8 de març – Dia internacional de la dona	Di				Di				Di				Di			
	I	I			I	I			I	I			I	I		
		A				A				A				A		
Campanya anual entorn al 15 d'octubre – Dia Internacional de les Dones Rurals							Di				Di				Di	
								I				I				I
								A				A				A
Campanya anual entorn al 25 de desembre – Dia Internacional de l'Eliminació de la Violència contra la Dona		Di	Di			Di	Di			Di	Di			Di	Di	
			I	I			I	I			I	I			I	I
				A				A				A				A
Curs introductori *Subjectivitats dissidents o no normatives. Com atendre-les i entendre-les*	Di															
		I		I												
		A		A												

	2016				2017				2018				2019			
	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t
Curs introductori *Violència entre parelles del mateix sexe, descobrint una realitat silenciada*		Di														
				I												
				A												
Campanya anual entorn al 17 de maig – Dia Internacional contra la LGTBIfòbia	Di				Di				Di				Di			
		I				I				I				I		
		A				A				A				A		
Campanya anual entorn al 28 de juny – Dia Internacional de l'Orgull LGTBI	Di				Di				Di				Di			
		I				I				I				I		
		A				A				A				A		
Mòdul de prevenció de la violència de gènere	I	I		I	I	I		I	I	I		I	I	I		I
		A				A				A				A		
10. En què et puc ajudar (Àmbit Coneixement de l'Ajuntament)																
Dinamització de les xarxes socials per fer arribar la informació sobre l'Ajuntament als i les joves				Di												
				I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
						A		A		A		A		A		A
Recerca de línies de finançament que encaixin amb el Pla Local de Joventut 2016-2019			Di	Di	Di	Di	Di	Di	Di	Di	Di	Di	Di	Di	Di	Di
			I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
				A				A				A				A

Bibliografia

Guia per elaborar la diagnosi del Pla Local de Joventut. Agència Catalana de la Joventut. Barcelona, 2011.

Guia breu de tècniques i eines d'anàlisi per a les polítiques de joventut. Agència Catalana de la Joventut. Barcelona, 2011.

Orientacions per l'aplicació dels principis rectors del Pla Nacional de Joventut de Catalunya a les polítiques locals de joventut. Direcció General de Joventut. Barcelona, 2012.

Orientacions per a l'elaboració d'un Pla Local de Joventut. Observatori Català de la Joventut. Barcelona, 2011.

Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2019. Direcció General de Joventut de Catalunya. Barcelona, 2010.

Pla Local de Joventut Tàrrega 2012-2015.

Webgrafia

Institut d'Estadística de Catalunya: http://www.idescat.cat


Ajuntament de
Tàrrega
Regidoria de Joventut