FIRA #ESTUDIES & TREBALLES

OCUPABILITAT EDUCACIÓ EMPRENEDORIA

Valoració de l'AVALUACIÓ DE LA FIRA #ESTUDIES & TREBALLES

Aquest qüestionari l'han respost direccions de centres educatius, recursos ocupacionals, d'emprenedoria i persones que van participar de forma activa a les activitats de la programació.

Nombre total de respostes*: 30 respostes anònimes

*És possible que un mateix centre hagi tramès una única resposta

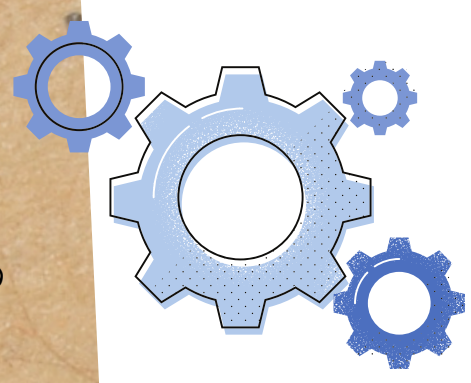
Aquests són els objectius s'han assolit

1

Més seleccionades

- Donar a conèixer l'oferta educativa i projectes del propi centre/entitat (19)
- Enriquir l'orientació i l'acompanyament educatiu de les persones (18)
- Reconèixer els recursos educatius, ocupacionals i d'emprenedoria (18)
- Cohesionar els agents socioeducatius del territori i fer treball en xarxa per detectar noves necessitats (15)
- Apropar la fira a les famílies i a la comunitat educativa (7)

Menys seleccionades → Inspirar a les persones en la seva trajectòria vital (7)
Altres (1)





Difusió (Cartelleria, pàgina web, xarxes socials,...)	7,01
Utilitat de la web: tarrega.cat/fet	6'8
Organització i acompanyament	7'5

mitjanes

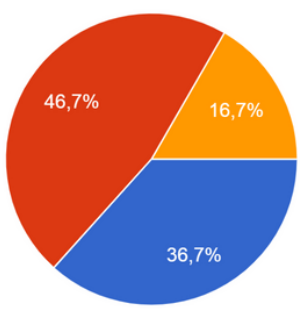
Ubicació	7,43
Distribució dels espais i els estands	7'11



Dates	6,63
Durada de l'esdeveniment	6,93
Horaris	6,83

mitjanes

Grau de compliment de les expectatives



ASPECTES POSITIUS:

El 93'1% de les persones que han fet L'enquesta volen tornar a participar en futures edicions

Espai o recinte, proximitat als centres i descentralització

Programació molt encertada i variada

Consolidació de la xarxa

Bona informació en general

Cartelleria en format gran (plafons)

Facilitat d'aparcament i accessibilitat (càrrega i descàrrega i proximitat als centres)

ASPECTES A MILLORAR:

Preveure espai tancat per inclemències del temps

So dels tallers

Acollida i breu explicació de què es trobarà

Ampliació de l'oferta educativa als municipis termeners

Dates (mirar que no coincideixi)

Implicació dels centres i de grups a ESO i Postobligatoris

Participació de famílies

valorar altres canals de difusió més propers a l'alumnat.