

REGLAMENT MUNICIPAL PER A LA VENDA NO SEDENTÀRIA AL MERCAT DE MARXANTS DE TÀRREGA

CAPÍTOL 1. DISPOSICIONS DE CARÀCTER GENERAL

Article 1r. Periodicitat del mercat.

El mercat de marxants a Tàrrega es celebrarà tots els dilluns excepte quan s'escaigui en les festivitats de Nadal, Sant Esteve, Primer d'Any, Dia de Reis, Dia 1 de Maig i Festivitats Locals.

Article 2n. Delimitació física del mercat i nombre i especialitats de parades.

2.1.- L'Ajuntament autoritzarà la venda no sedentària en les zones i en els llocs especificats a l'annex 1 d'aquest Reglament.

2.2.- L'Ajuntament també podrà, per acord de la Junta de Govern Local, redistribuir la localització dels llocs de venda dins dels perímetres que s'estableixin en funció de les variacions que el centre comercial de la ciutat experimenti i del nombre total de llocs permesos i llurs dimensions, tot a fi de donar fluïdesa a la zona de públic o a la circulació de vehicles, com per exemple en cas d'execució d'obres, modificació de vials, celebració d'actes i festes especials, etc., sense que aquests canvis donin dret a indemnització.

2.3.- No es podrà exercir la venda ambulant fora de les zones delimitades, excepte en els casos en els quals l'Ajuntament ho autoritzi específicament.

Article 3è. Criteris d'adjudicació de les autoritzacions de venda no sedentària al mercat de marxants.

Els criteris d'adjudicació seran els que s'enumeren a continuació i, per a cada convocatòria s'especificaran clarament amb el barem de puntuació que correspongui:

A) PRODUCTES D'ALIMENTACIÓ

A1) Tipologia del producte.

- a) Si el producte a la venda és o no present en la oferta comercial del mercat, o bé sí hi és present però l'oferta n'és insuficient o escassa.
- b) Si el producte a la venda és de cultiu o elaboració pròpia.
- c) Si el producte a la venda és ecològic.
- d) Si el producte a la venda es pot considerar artesà, i/o de proximitat.
- e) Si es tracta de revenda de producte (el venedor no és elaborador).
- f) Acreditació documental de la procedència o origen dels productes, la justificació del cultiu, el sistema de producció i elaboració, etc.

A2) Característiques de la parada o instal·lació de venda. Criteris estètics i de seguretat.

2.1. Tipus d'instal·lació.

- a) Tipus d'instal·lació, descripció i materials: si es tracta d'una estructura metàl·lica desmuntable, si és tracta d'una parada de fusta, acer, alumini o altre material, si s'instal·len taules, mostradors, cavallets amb taulons, persianes, o altres materials i estructures. Estat de manteniment de la instal·lació
- b) Si es tracta d'un remolc o camió-tenda: antiguitat del vehicle o data de compra, dimensions totals tancat i desplegat, característiques tècniques i estat de manteniment.

En aquest apartat també es valorarà l'adequació del vehicle a l'espai disponible i l'accessibilitat del mateix pel que fa a les zones de pas.

- c) Si es disposa d'un grup generador de corrent elèctrica (si s'escau).

2.2. Sistema de transport.

- a) Com es realitza el transport de la mercaderia: tipus de vehicle: furgoneta, turisme, camionet, camió-tenda, si està refrigerat o no dependent del tipus de producte, etc.
- b) Si el paradista disposa de sistemes de càrrega i descàrrega que facilitin el muntatge i desmuntatge: trapalets, carretons, camió amb plataforma elevadora, etc..

2.3 Cobriment i protecció.

- a) Descripció dels sistemes de protecció de la parada en cas de sol directe, inclemències meteorològiques o de protecció de les persones: carpa, vetllador, para-sol...
- b) Qualitat i seguretat dels elements estructurals de la parada i de les mesures de protecció per tal de garantir la seguretat de les persones, els treballadors, els elements de la via pública i les vivendes i comerços en general.
- c) En cas de remolc o camió - tenda, descripció del sistema d'obertura o desplegament del mateix per atenció al públic.

2.4 Criteris estètics.

- a) Aspecte visual de la parada, si disposa o no de decoració o elements decoratius o expositius addicionals: estovalles decoratives, cistells, caixons, taulells, prestatges, expositors de productes, vitrines frigorífiques en cas de productes refrigerats, etc.
- b) Si el producte es presenta al públic a granel o envasat.
- c) Com es presenta al públic el producte per a que sigui visualment atractiu i fàcil per al client d'identificar i localitzar: en munts, degudament ordenat i classificat, etc.
- d) Si la persona i/o el personal de la parada va degudament uniformat o amb roba de treball adequada a l'activitat, i si s'utilitzen mesures destinades a la

millora del manipulat i higiene del producte: guants, gorres protectores, pinces, cullerots, etc.

A3) Gestió comercial del lloc de venda.

- a) Política de preus de venda a la vista del públic degudament senyalitzats i especificats, que en permeti una correcta identificació del producte, la seva qualitat o categoria, el seu origen, etc.
- b) Bàscules de pesada a la vista del públic, que permeti visualitzar en tot moment les quantitats al pes, l'import final de venda i que expedixin el corresponent tiquet de venda on s'especifiquin els productes adquirits, el pes i preu per quilo o unitat, i les dades fiscals del venedor.
- c) Si la parada disposa de datàfon per acceptar el mètode de pagament per mitjà de targeta de crèdit o dèbit.
- d) Si la parada efectua servei a domicili al client.
- e) Si la parada disposa de fulls oficials de reclamació.
- f) Altres serveis post-venda: substitució de producte en cas d'estar en mal estat, abonament de l'import de venda, etc.

A4) Criteris mediambientals i de respecte amb l'entorn.

- a) Descripció dels recipients, materials o envasos utilitzats per a la dispensa de producte al client: tipus de bosses (plàstic, paper, compostables, reutilitzables), paper, paper parafinat, envasos plàstics per a continguts líquids, vidre...
- b) En el cas de productes de proximitat, especificar la distància entre el lloc d'origen del mateix i el municipi de Tàrraga.
- c) Gestió dels residus generats durant l'activitat: si es recullen i es dipositen en un contenidor, si el paradista disposa de sistema propi de recollida amb bosses de brossa i/o contenidor propi. Qualsevol altra mesura encarada a facilitar les tasques de recollida i neteja de la via pública per part dels serveis de neteja.

B) ALTRES SECTORS D'ACTIVITAT - NO ALIMENTARI

B1) Tipologia del producte.

- a) Si el producte a la venda és o no present en la oferta comercial del mercat, o bé sí hi és present però l'oferta n'és insuficient o escassa.
- b) Si es tracta de productes de marca o qualitat reconeguda.
- c) Si es tracta de producte de marca o fabricació nacional.
- d) Acreditació de la procedència o origen dels productes, marca, qualitat...per mitjà de factures de compra, fotografies, carnet artesà o qualsevol altre document vàlid.
- e) Si el producte a la venda es pot considerar artesà pel fet de ser de producció pròpia (per exemple: artesanía, moda i confecció...).

B2) Característiques de la parada o instal·lació de venda. Criteris estètics i de seguretat.

2.1. Tipus d'instal·lació.

- a) Tipus d'instal·lació, descripció i materials: si es tracta d'una estructura metàl·lica desmuntable, si és tracta d'una parada de fusta, acer, alumini o altre material, si s'instal·len taules, mostradors, cavallets amb taulons, persianes, o altres materials i estructures. Estat de manteniment de la instal·lació.
- b) Si es tracta d'un remolc o camió-tenda: antiguetat del vehicle o data de compra, dimensions totals tancat i desplegat, característiques tècniques i estat de manteniment.

En aquest apartat també es valorarà l'adequació del vehicle a l'espai disponible i l'accessibilitat del mateix pel que fa a les zones de pas.

- c) Si es disposa d'un grup generador de corrent elèctrica

2.2. Sistema de transport.

- a) Com es realitza el transport de la mercaderia: tipus de vehicle, furgoneta, turisme, camionet, camió-tenda, etc.
- b) Si el paradista disposa de sistemes de càrrega i descàrrega que facilitin el muntatge i desmuntatge: traspalets, carretons, camió amb plataforma elevadora, etc...

2.3. Cobriment i protecció.

- a) Descripció dels sistemes de protecció de la parada en cas de sol directe, inclemències meteorològiques o de protecció de les persones: carpa, vetllador, para-sol...
- b) Qualitat i seguretat dels elements estructurals de la parada i de les mesures de protecció per tal de garantir la seguretat de les persones, els treballadors, els elements de la via pública i les vivendes i comerços en general.
- c) En cas de remolc o camió - tenda, descripció del sistema d'obertura o desplegament del mateix per atenció al públic

2.4 Criteris estètics.

- a) Aspecte visual de la parada, si disposa o no de decoració o elements decoratius o expositius addicionals: estovalles decoratives, penja-robes, cistells, caixons, prestatges, expositors de productes, vitrines, etc.
- b) Com es presenta al públic el producte per a que sigui visualment atractiu i fàcil per al client d'identificar i localitzar: en munts, degudament ordenat i classificat, penjat, exposat, etc.
- c) Si la persona i/o el personal de la parada vesteixen algun tipus d'uniforme o marca corporativa o d'empresa.

B3) Gestió comercial del lloc de venda.

- a) Política de marcatges de preus de venda, a la vista del públic degudament senyalitzats i especificats.
- b) Si es disposa d'emprovadors, miralls, mostraris, o qualsevol element que faciliti la prova de l'article per part del client.
- c) Si la parada disposa de datàfon per acceptar el mètode de pagament per mitjà de targeta de crèdit o dèbit.
- d) Si la parada efectua servei a domicili al client.
- e) Altres serveis de venda o post-venda: si es fan períodes de rebaixes, garantia de substitució de producte en cas de no ser adequat o trobar-se en mal estat, abonament de l'import de venda en efectiu o per mitjà de un val, embalatges de regal, etc.
- f) Si la parada disposa de fulls oficials de reclamació.

B4) Criteris mediambientals i de respecte amb l'entorn.

- a) Descripció dels recipients, materials o envasos utilitzats per a la dispensa de producte al client: tipus de bosses (plàstic, paper, compostables, reutilitzables), paper, envasos plàstics per a continguts líquids, vidre...
- b) Especificar si es generen o no residus propis de l'activitat: capsos, envoltoris, papers, plàstics, ...
En cas de generar residus durant l'activitat, especificar el sistema de recollida i on es dipositen. Especificar qualsevol altra mesura encarada a facilitar les tasques de recollida i neteja de la via pública per part dels serveis de neteja.

Article 4t. Horaris de muntatge i desmuntatge de parades.

4.1.- L'horari de venda al públic queda establert de les 8.00 a les 13.30 h.

4.2.-L'horari de muntatge dels llocs de venda s'autoritza a partir de les 6:30 hores del matí, per tal de garantir el correcte descans dels veïns de la zona de celebració del mercat i, l'horari màxim per a efectuar les tasques de desmuntatge queda fixat fins a les 14.30 hores.

4.3.- La venda ha d'exercir-se en llocs de venda desmuntables o transportables, tenint sempre en compte que la instal·lació ha d'oferir les condicions de seguretat i d'higiene exigides per la normativa específica vigent.

4.4.- Es respectaran els llocs que habitualment ocupen les parades sempre que hi estiguin presents abans de les 8.30 hores, durant tot l'any. Passada aquesta hora, la Policia Local per raons de mobilitat i seguretat podrà no autoritzar la instal·lació de la parada.

4.5.- A excepció dels vehicles adaptats expressament per a la venda, cap altre pot restar a l'interior del recinte del mercat, durant l'horari de venda al públic.

4.6.- Si per causes alienes el marxant es retardés en l'arribada, haurà de comunicar-ho telefònicament a la Policia Local o al tècnic/a responsable del mercat.

Art. 5è. Dimensió de les parades.

5.1.- Les mides de les parades seran des d'un mínim de 3 metres lineals fins a un màxim de 14.

5.2.- Per raons de seguretat, entre cada parada hi ha d'haver una separació mínima de 0,5 metres i, les mercaderies en cap cas poden estar disposades directament al terra.

5.3.- La dimensió de les parades ha de preservar que l'entrada als portals dels habitatges i als comerços quedi lliure d'obstacles.

5.4.- Els marxants han de mantenir la via pública ocupada amb la parada en degudes condicions d'higiene durant la celebració del mercat i al finalitzar, han de deixar completament net l'espai ocupat.

Art. 6é. Procediment per a l'atorgament d'autoritzacions de venda no sedentària al mercat de marxants setmanal de Tàrrega.

6.1.- El procediment per a l'atorgament de les autoritzacions de venda no sedentària al mercat de marxants setmanal de Tàrrega s'articularà de conformitat amb els procediments licitatoris regulats a la normativa de contractació pública aplicable en cada moment.

6.2.- L'òrgan municipal competent per a l'atorgament de les llicències de venda no sedentària del mercat de marxants setmanal de Tàrrega és l'Alcalde/ssa, qui ho pot delegar a la Junta de Govern Local, essent també l'òrgan competent per modificar el número de llocs de venda sedentària així com la tipologia de les parades de conformitat amb la demanda i necessitats de cada moment.

6.3.- Es concedirà únicament una llicència per persona física i, en persones jurídiques, es concedirà una única llicència per activitat (distingint-se les activitats segons els diferents epígrafs fiscals de l'IAE).

Art. 7è. Extinció i revocació de les autoritzacions.

7.1.- L'autorització s'extingeix i no dóna dret a indemnització ni a compensacions de cap mena, en els supòsits següents, a més a més, dels establerts a l'article 8 del Decret 162/2005, de 14 de juliol, de venda no sedentària en mercat de marxants.

- Per no ocupar el lloc de venda sense causa justificada durant tres mercats en un trimestre.
- Per no pagar en via voluntària la taxa corresponent, sense causa justificada.
- Per incompliment greu de les obligacions sanitàries o de neteja.
- Per no recollir l'autorització i el carnet de venda de les dependències municipals.
- Quan la parada es destini a la venda d'articles diferents d'aquells per als quals s'atorga l'autorització.
- Per l'acumulació de 3 faltes lleus o 2 de greus o molt greus.
- De manera automàtica es revocarà l'autorització a tots els titulars de parades a qui es detecti la venda de productes falsificats.
- Per la venda de productes dels qual no sigui possible demostrar que s'han aconseguit de manera lícita.

7.2.- L'alcalde/ssa, o òrgan en qui delegui, serà competent per incoar i resoldre el procés d'extinció i revocació de l'autorització; obrint un tràmit d'audiència al marxant a fi que pugui presentar les al·legacions que consideri oportunes, de conformitat amb el procés establert a la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú o normativa que la substitueixi.

CAPÍTOL II. RÈGIM SANCIONADOR

Art. 8è. Definició i classificació de les infraccions.

8.1.- Constitueixen infracció administrativa els fets o conductes, per acció o omissió, que impliquin l'incompliment o la vulneració, total o parcial, de les disposicions i prohibicions que estableixen el present reglament i el Decret 162/2015, de 14 de juliol, de venda no sedentària en mercats de marxants, així com qualsevol altra normativa sectorial que sigui aplicable.

8.2.- No obstant això, les infraccions i les sancions que hi són tipificades, seran d'aplicació en defecte de regulació per la legislació sectorial aplicable, ja sigui estatal o autonòmica.

Art. 9è. Infraccions lleus

Es consideraran com a lleus les infraccions següents:

1.- No tenir en lloc visible l'autorització per exercir la venda.

- 2.- Descuidar el correcte estat de neteja de la zona de la prada durant i després d'exercir la venda.
- 3.- Emetre publicitat acústica en aparell reproductor, amplificador o similar, o de viva veu,.
- 4.- L'exercici de la venda en llocs no desmuntables/transportables.
- 5.- Disposar els articles susceptibles de venda al terra.
- 6.- Manca de condicions de seguretat i d'higiene a les instal·lacions on s'exerceix la venda.
- 7.- Obstaculitzar les entrades dels portals d'accés als habitatges i als establiments comercials amb instal·lació de la parada.
- 8.- No complir els horaris establerts per la venda.
- 9.- No complir els horaris de muntatge i/o desmuntatge.
- 10.- L'absència, sense causa justificada, d'un a tres dies en un trimestre.
- 11.- Exercir la venda ambulant en un lloc diferent de l'habilitat.
- 12.- No respectar la separació mínima entre parades.
- 13.- No respectar les dimensions mínimes o màximes de les parades.
- 14.- L'incompliment de les instruccions i recomanacions del personal tècnic municipal encarregat de la vigilància i control.
- 15.- Qualsevol altre incompliment de les obligacions que s'estableixin en aquestes normes o bé en d'altres disposicions legals o reglamentàries que incideixin supletòriament en la regulació d'aquesta ordenança, sempre que no siguin qualificades com a greus o molt greus.

Art. 10è. Infraccions greus.

Es consideren les infraccions greus les següents:

- 1.- La reincidència en la comissió de la mateixa infracció lleu.
- 2.- El retard en el pagament voluntari de les taxes corresponents per l'OVP, sense causa justificada.

3.- L'ús dels vehicles de càrrega i descàrrega fora dels horaris establerts, amb obstrucció dels pas en el recinte i perjudicis a la resta dels comerciants o usuaris.

4.- El desacatament manifest de les disposicions o ordres de la inspecció, sense causar perjudici al normal desenvolupament dels serveis de venda.

5.- La venda d'articles no autoritzats.

6.- L'absentisme, sense causa justificada, de més de 3 dies en un trimestre.

Art. 11è. Infraccions molt greus.

Es consideren infraccions molt greus les següents:

1.- La reincidència en la comissió de la mateixa infracció greu.

2.- L'engany en la quantitat i/o qualitat dels gèneres venuts i la seva procedència, degudament justificada pels òrgans que correspongui.

3.- El traspàs, la cessió total o parcial o qualsevol acte de disposició de l'autorització no permès.

4.- No estar al corrent dels pagaments amb l'Agència Tributària i amb la Seguretat Social, detectats amb les comprovacions i inspeccions que puguin efectuar el personal municipal autoritzat.

5.- Les ofeses verbals i físiques amb el públic, altres comerciants i personal inspector.

6.- La aportació de dades incorrectes o fraudulentament amb objecte d'obtenir avantatges en les sol·licituds d'autoritzacions.

7.- Incompliment de les inspeccions anuals en relació a les condicions exigibles per a la venda no sedentària en mercat de marxants.

8.- Malmetre el mobiliari urbà públic.

Art. 12è. Sancions.

Les sancions s'imposaran per les infraccions comeses a aquest Reglament, essent les establertes a l'apartat A i/o B, a més a més, de la revocació i extinció de l'autorització si es dona algun dels supòsits contemplats a l'article 7è:

A. Sanció principal (de conformitat amb l'article 141 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, de Bases de Règim Local):

- Infraccions Lleus: Multa fins a 750,00 €
- Infraccions greus: Multa de 750,01 fins a 1.500,00 €
- Infraccions molt greus: Multa de 1.501,00 dins a 3.000,00 €.

B. Sancions accessòries.

- Suspensió temporal de l'autorització per un període màxim de 3 mesos.
- La intervenció dels productes exhibits, com a acció de cautela i prevenció de riscos amb relació a la salut de les persones o per sospita del seu origen.
- Advertència.
- Confiscació o comís dels articles.

Art. 13è. Graduació de les sancions.

L'aplicació de la sanció principal i/o accessòria es gradua tenint en compte les circumstàncies següents:

1. L'esmena dels defectes derivats de l'incompliment d'aquestes normes, sempre que d'aquest incompliment no se n'hagin derivat perjudicis directes a tercers.
2. La reincidència. Es considera que hi ha reincidència quan es comet, en el termini d'un any, més d'una infracció de la mateixa naturalesa, quan així es declari per resolució ferma.
3. El grau d'intencionalitat.
4. El nombre de consumidors i usuaris afectats.
5. El volum de vendes.
6. La gravetat dels efectes socioeconòmics.

Art. 14è. Responsabilitat.

El responsable directe de la comissió, per acció o omissió, d'una infracció tipificada en aquest Reglament o normativa sectorial que fos aplicable serà el titular de l'autorització per a la venda no sedentària en mercat de marxants.

Article 15è. Procediment administratiu i competència.

15.1.- El procediment sancionador aplicable serà el regulat pel Decret 278/1993, de 9 de novembre, sobre el procediment sancionador d'aplicació als àmbits de competència de la Generalitat o norma que el substitueixi, llevat que normativa sectorial aplicable reguli un procediment específic.

15.2.- L'alcalde/ssa d'aquesta corporació serà competent per exercir la potestat sancionadora llevat pels tipus infractors tipificats a l'article 45 c) del DL 1/1993, de 9 de març, sobre comerç interior, pel qual s'aprova la refosa en un text únic dels preceptes de la Llei 1/1983, de 18 de febrer, i la Llei 23/1991, de 29 de novembre, o en les normes sectorials que la substitueixin, essent els tipus infractors els següents:

1. La venda practicada fora dels perímetres o indrets autoritzats o bé amb la transgressió dels dies i els horaris establerts per la normativa.
2. La venda practicada per qualsevol persona no autoritzada o per comerciants que incompleixen els requisits que estableixen aquesta llei, els reglaments o les ordenances reguladores.
3. La venda practicada en llocs que no reuneixen les condicions que estableixen aquest text, els reglaments o les ordenances reguladores.
4. La venda practicada sense exhibir la autorització corresponent de manera visible i permanent en la parada de venda.
5. L'incompliment dels requisits per a l'exercici de la venda en vehicles tenda.

DISPOSICIÓ ADDICIONAL

Pel que fa a les condicions per a l'exercici de la venda no sedentària, l'atorgament de les autoritzacions de la venda no sedentària en mercat de marxants, el seu contingut, el règim de transmissió i extinció serà d'aplicació la regulació establerta al Decret 162/2015, de 14 de juliol, de venda no sedentària en mercat de marxants o normativa que la desenvolupi o substitueixi.

DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA

Els venedors integrats en cooperatives a l'entrada en vigor d'aquest reglament, se'ls respectarà la seva autorització de venda mentre no sol·licitin la transmissió de la seva autorització o canviï la seva situació jurídica.

DISPOSICIÓ DEROGÀTORIA

Resta derogat el Reglament del mercat de venda no sedentària, aprovat pel Ple de data 11 d'abril de 1997, així com circulars o normes que haguessin pogut ésser emeses per l'Ajuntament.

Tàrrega, octubre de 2015

ANNEX 1

| CARRERS I PLACES AMB OCUPACIÓ DE PARADES DEL MERCAT DE VENDA NO SEDENTÀRIA | |
|---|----------|
| DELS DILLUNS A LA CIUTAT DE TÀRREGA. NOMBRE MÀXIM DE LLOCS | |
| PLAÇA MAJOR | 10 LLOCS |
| CARRER D'AGODERS | 12 LLOCS |
| PLAÇA D'ANSELM CLAVÉ | 8 LLOCS |
| PLAÇA DEL CARME-PART SUPERIOR | 22 LLOCS |
| PLAÇA DEL CARME-PART INFERIOR | 14 LLOCS |

| | |
|--------------------------|-----------------|
| CARRER DEL CARME | 16 LLOCS |
| CARRER DE TORRAS I BAGES | 4 LLOCS |
| TOTAL | 86 LLOCS |

| TIPOLOGIES PRESENTS ACTUALMENT EN EL MERCAT I NOMBRE DE LLOCS PER TIPOLOGIA | |
|--|----------|
| ALIMENTACIÓ I PRODUCTES AGRÍCOLES | |
| FRUITA I VERDURA | 18 LLOCS |
| SALAONS, EMBOTITS I FORMATGES | 4 LLOCS |
| GALETES, FRUITS SECS I DOLÇOS | 3 LLOCS |
| POLLASTRES A L'AST | 2 LLOCS |
| HERBES REMEIERES I ALTRES PRODUCTES AGROALIMENTARIS | 1 LLOC |
| FLORS I PLANTES | 2 LLOCS |
| PLANTER | 2 LLOCS |
| EQUIPAMENT DE LA PERSONA | |
| TÈXTIL DONA | 19 LLOCS |

| | |
|------------------------------|-----------------|
| CALÇAT | 3 LLOCS |
| TÈXTIL DONA + CALÇAT | 5 LLOCS |
| TÈXTIL INFANTIL | 3 LLOCS |
| TÈXTIL HOME | 3 LLOCS |
| TÈXTIL INTERIOR | 5 LLOCS |
| BIJUTERIA I COMPLEMENTS | 2 LLOCS |
| EQUIPAMENT DE LA LLAR | |
| TÈXTIL I DECORACIÓ | 3 LLOCS |
| LABORS | 1 LLOC |
| PARAMENT DE CUINA | 1 LLOC |
| TOTAL DE PARADES | 77 LLOCS |

| NECESSITATS DE TIPOLOGIES DE PARADES AL MERCAT | |
|--|----------------|
| PARADES DE PRODUCTES DE TEMPORADA: FRUITA DE COLLITA PRÒPIA, PALMES I PALMONS... | 2 LLOCS |
| ALTRES | 7 LLOCS |
| TOTAL DE PARADES | 9 LLOCS |