

Guia genèrica
d'acompanyament

Suport per empreses
Segell Ponent Pro

Ponent i Acció



Continguts |

Introducció al sector audiovisual	2
Necessitats logístiques d'una producció	7
Característiques d'una producció	16
Sostenibilitat i respecte pel territori	19
FAQ – Preguntes freqüents	22
Contacta amb nosaltres	23



01 Introducció al sector audiovisual

Què és una producció audiovisual?

Una producció audiovisual és el conjunt de processos i activitats necessàries per crear continguts en format visual i sonor. Aquests continguts poden tenir finalitats molt diverses: entretenir, informar, vendre un producte, emocionar o generar reflexió. Estem parlant, doncs, de pel·lícules de ficció, documentals, videoclips, espots publicitaris o sèries, que poden ser difosos a través del cinema, la televisió, internet o plataformes com Netflix, Filmin, YouTube o TikTok.

Introducció al sector audiovisual

Què és una producció audiovisual?

Cada producció audiovisual és com un engranatge complex en què intervenen múltiples peces: artistes, tècnics, especialistes, empreses de serveis, ajuntaments, institucions, etc. El que es veu a la pantalla és només la punta de l'iceberg. Al darrere hi ha mesos (o fins i tot anys) de planificació, logística, coordinació i feina de persones i empreses molt diverses.

El punt de partida de tota producció audiovisual és sempre un pla de treball: un calendari detallat que especifica quines escenes es roden, on es fan, quin equip cal mobilitzar, quins permisos es necessiten, quines empreses col·laboren i com es distribueix el pressupost. És un procés vital, perquè de la seva organització depèn la qualitat, la viabilitat i fins i tot l'èxit comercial del projecte.

En general, qualsevol producció audiovisual consta de tres grans fases:

A) Preproducció

Aquesta és la fase inicial. S'hi defineix tot el necessari abans de començar a gravar: guió definitiu, càsting, cerca de localitzacions, obtenció de permisos, planificació del pressupost, contractació dels equips, etc.

B) Rodatge (o producció)

És la fase central, on es grava el material audiovisual. Durant el rodatge s'activa tot l'engranatge: l'equip de direcció, càmera, so, art, vestuari, producció i, evidentment, tots els serveis externs que donen suport (transport, allotjament, càtering, etc.).

C) Postproducció

Aquí és on es dona forma final al projecte: muntatge d'imatge i so, efectes visuals, color, disseny sonor, música, subtítols i exportació final per al seu ús comercial.



Tipus de produccions audiovisuals

El món audiovisual no és homogeni. Segons el tipus de producció, les necessitats, pressupost i durada poden variar molt. A continuació, detallem els principals formats:

- **Videoclips:** Són peces visuals associades a una cançó, normalment amb finalitat promocional. A diferència de l'espot publicitari, el videoclip sol tenir més llibertat creativa i pot requerir entorns visuals molt concrets, decorats especials o efectes estètics destacats.

Els equips poden ser petits, però el rodatge pot allargar-se si hi ha molta postproducció. Les plataformes com YouTube han potenciat molt aquest format.

- **Llargmetratges de ficció:** Es tracta de pel·lícules amb actors que representen una història fictícia. Per norma general, tenen una durada mínima de 60 minuts, tot i que sovint superen els 90 minuts. Tradicionalment, es pensaven per estrenar-se a sales de cinema, però actualment moltes també es produeixen directament per a plataformes digitals.

Els llargmetratges són produccions complexes: impliquen desenes (o centenars) de persones, una logística exigent i una gran mobilització de recursos. Poden necessitar des de vehicles especials fins a allotjaments de qualitat, càterring professional, transport intern, permisos especials i serveis diversos del territori. El retorn econòmic per a la zona de rodatge pot ser molt elevat.



- **Documentals:** Són peces que retraten la realitat, sovint amb una mirada autoral, periodística o artística. A diferència de la ficció, no utilitzen actors, sinó persones reals i situacions autèntiques. Tot i això, també requereixen planificació i una estructura narrativa.

Els documentals solen treballar amb equips més petits (entre 4 i 8 persones), però poden estar en territori molts dies, requerint allotjament, àpats i trasllats. Alguns documentals combinen formats (entrevista, observació, reconstrucció amb ficció) i poden tenir un gran impacte mediàtic.

- **Publicitat:** La publicitat audiovisual inclou espots per a televisió, vídeos promocionals per a xarxes socials o continguts corporatius per a empreses. Són produccions ràpides, molt pautades pel client i amb terminis ajustats.

Sovint es grava tot en un o dos dies, però el nivell d'exigència tècnica pot ser molt alt. L'equip de rodatge, malgrat ser reduït, pot necessitar serveis com càtering puntual, permisos exprés, transport de materials o allotjament per una nit.



- **Sèries:** Les sèries són produccions segmentades en capítols, amb una estructura narrativa contínua (drama, comèdia, thriller, etc.) o autoconclusiva (capítols independents). Aquestes produccions solen tenir un rodatge extens, que es pot allargar durant mesos i que implica una gran rotació de localitzacions, equips i serveis.

Algunes sèries catalanes, com “Les de l’hoquei”, o internacionals, com “Game of Thrones” (que va rodar part de la seva trama a Catalunya), han deixat una empremta econòmica i turística al territori on es van gravar. Les sèries poden generar molta despesa en allotjament, càterring, transport, serveis mèdics i permisos.

- **Curtmetratges:** Són produccions de durada inferior a 30 minuts. Malgrat la seva brevetat, poden tenir una gran qualitat artística i creativa. És el format de referència per a nous talents, escoles de cinema i projectes amb voluntat de denúncia social o experimentació formal.

Els curts poden moure petits equips durant diversos dies, sovint amb pressupostos reduïts però amb necessitats reals d’allotjament, càterring, transport i suport local. El seu impacte econòmic territorial pot ser modest, però és una bona porta d’entrada per teixir complicitats amb el món audiovisual.



02 Necessitats logístiques d'una producció

Quins serveis necessita una producció audiovisual quan roda al territori?

Una producció audiovisual, per petita que sigui, és una operació complexa que requereix coordinar moltes peces en paral·lel. Per això, cada rodatge genera una gran demanda de serveis al territori, i sovint ho fa amb terminis ajustats i requisits específics.

A continuació detallem les necessitats logístiques més habituals i com pot encaixar-hi el vostre negoci:

Allotjament

Claus per acollir una producció audiovisual

L'allotjament és un dels pilars logístics fonamentals en qualsevol rodatge. Sigui un curt de tres dies o una sèrie que grava durant vuit setmanes, la producció necessita espais per dormir, descansar, reunir-se i a vegades, fins i tot treballar. L'equip tècnic, els actors i les actrius, les productores i col·laboradors externs han d'estar ben allotjats per garantir un bon funcionament del rodatge.

Una experiència negativa en l'allotjament (desplaçaments llargs, manca de descans, manca de privacitat, horaris poc flexibles...) pot afectar el ritme del rodatge i la moral de l'equip. Per això, l'allotjament no és només una necessitat logística, sinó una peça clau de la satisfacció i productivitat del rodatge.

Què busca una producció en un allotjament?

- Proximitat amb les localitzacions de rodatge: Cada minut compta. Com més proper estigui l'hotel o apartament al lloc de rodatge, millor per a la logística general.

- Horaris flexibles: L'equip pot treballar en horaris nocturns o necessitar entrar i sortir a hores inusuals. Les produccions valoren allotjaments que permetin “early check-in”, “late check-out” i esmorzars o serveis adaptats.

- Confort i descans real: Un rodatge és físicament i mentalment esgotador. Són molt valorades les habitacions silencioses, còmodes, amb llits grans, calefacció o aire condicionat, neteja eficient i serveis bàsics disponibles (wifi ràpid, aigua, cafè...).

- Possibilitat de bloquejar habitacions: Si s'allotja un equip de 20 o 50 persones, es demana poder reservar un volum elevat d'habitacions durant dies o setmanes consecutives, sovint amb canvis d'última hora.

- Espais complementaris: Sovint es demanen espais per fer reunions, revisar guions, maquillar actors o muntar una petita oficina temporal de producció. Sales polivalents, menjadors o terrasses poden tenir valor afegit.



Tipologies d'allotjament més habituals:

- Hotels de 2 a 4 estrelles: per a equips tècnics, productors, direcció.
- Apartaments turístics: ideals per a llarga estada (muntadors, assistents, tècnics...).
- Allotjaments rurals: valorats quan el rodatge és en entorns naturals.
- Hostals i albergs: útils per a rodatges independents o curtmetratges amb baix pressupost.

Casos especials:

Actors i actrius. Els intèrprets principals poden tenir peticions especials, gestionats per les seves agències:

- Habitacions individuals, àmplies i silencioses.
- Estadets en allotjaments diferenciats del gruix de l'equip.
- Serveis de bugaderia exprés, minibar o zona de relax.
- Discreció i privacitat (especialment si són persones famoses).
- Espais on maquillar-se o preparar-se en intimitat.

Càtering i restauració

Alimentar un rodatge amb flexibilitat i qualitat

Durant un rodatge, l'equip treballa moltes hores seguides, sovint en condicions climàtiques extremes i amb canvis de localització constants. Alimentar-se de forma equilibrada i puntual és clau per mantenir el ritme, la concentració i el bon ambient de treball. El càtering és, per tant, una peça central de la logística d'una producció audiovisual, i no només un servei complementari.

Més enllà de cobrir una necessitat bàsica, els àpats són també espais de descans, socialització i recàrrega emocional per a l'equip. Per això, les produccions no només busquen menjar: busquen una experiència alimentària funcional, adaptada a la realitat del rodatge i respectuosa amb les necessitats de cada persona.

Què busca una producció en un servei de càtering?

- **Varietat i adaptació alimentària:** És habitual que dins d'un rodatge hi hagi persones amb dietes vegetarianes, veganes, sense gluten o amb intoleràncies. Oferir menús diversos, saludables i energètics és un requisit bàsic per qualsevol empresa que vulgui col·laborar amb el sector.

- **Servei puntual i coordinat amb el rodatge:** El càtering s'ha d'adaptar als horaris de rodatge, que poden ser intensos, canviants i fora dels horaris habituals. Cal servir l'àpat a l'hora pactada, i estar preparat per fer ajustos d'última hora.

- **Mantenir el menjar en bon estat:** Molts àpats es fan en espais sense cuina o en localitzacions remotes. Per això, es necessiten contenidors isotèrmics, solucions per mantenir la temperatura adequada i materials sostenibles com gots i coberts biodegradables.

- **Compliment de les normes sanitàries:** La seguretat alimentària és fonamental. Cal tenir el registre sanitari al dia, assegurances corresponents i personal amb carnet de manipulador d'aliments.

- **Capacitat per servir equips grans o petits:** Hi ha rodatges amb 15 persones, però també n'hi ha amb 150. Cal poder escalar el servei o bé adaptar-se al nombre real, que pot canviar d'un dia a l'altre.



Tipologies de servei més habituals:

- Bufet sobre taula: Format clàssic per a àpats centrals, amb entrants, plats principals i postres. Ideal per a produccions llargues i equip gran.
- Carmanyola o túper individual: Solució pràctica i ràpida, molt usada en rodatges de ritme àgil o en localitzacions sense infraestructura.
- “Take-away” o esmorzars preparats: Opció per als primers moments del dia o jornades amb trasllats. Inclou entrepans, fruita, snacks o sucs.
- “Foodtruck” o cuina mòbil: Especialment útil en rodatges grans, on cal cuinar in situ o servir àpats en espais oberts.
- Servei mixt: Combinació d’opcions segons el moment del dia o la necessitat. Molt habitual en curtmétratges o sèries amb jornades llargues.

Bones pràctiques per empreses de càterring:

- Disposar d’una fitxa clara de serveis amb menús, capacitat màxima i tarifes per persona.
- Oferir opcions sostenibles: productes de proximitat, envasos compostables, zero plàstics.
- Assignar una persona de contacte amb la producció per actualitzar comandes i dietes diàriament.
- Entendre la dinàmica d’un rodatge: horaris canviants, rapidesa i discreció.
- Fer una prova pilot de menú, si es tracta d’una producció llarga o amb pressupost elevat.

Transport i mobilitat

Fer que tot arribi a temps

Una producció audiovisual genera desplaçaments constants: tècnics que van d'un hotel a una localització, actors que s'han de moure amb puntualitat, furgonetes carregades amb escenografia, vestuari o càmeres que han d'arribar a temps a l'inici de jornada. El transport és, sovint, una de les àrees més crítiques i invisibles del rodatge.

Treballar amb horaris ampliats, adaptar-se a canvis imprevistos i conèixer bé el territori són aspectes clau per oferir un bon servei. Aquí és on les empreses locals poden marcar la diferència, especialment si tenen experiència en logística, transport, taxis, lloguer de vehicles o rutes regulars.

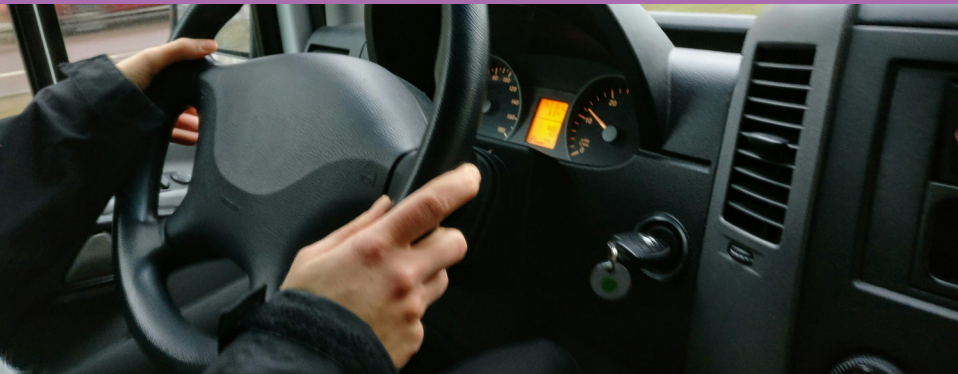
Quins tipus de transport es necessiten en un rodatge?

- **Trasllat de persones:** Actors, tècnics, figurants i membres de producció s'han de desplaçar cada dia entre allotjaments, localitzacions i espais de suport.

Les productores poden requerir cotxes amb xofer per al talent artístic (amb comoditat i discreció), furgonetes per a equips tècnics, minibusos per a figuració o vehicles de suport interns per fer trajectes curts entre espais de rodatge.

- **Transport de material tècnic:** Tot el material audiovisual és fràgil, car i pesat. Són habituals els trasllats de càmeres, focus, micròfons, pantalles, decorats o vestuari. Calen furgonetes tancades o camions petits amb capacitat de càrrega i conductors curosos. A més, en zones urbanes, sovint cal tramitar permisos d'estacionament.

- **Vehicles de producció:** Alguns vehicles es fan servir de forma permanent durant tot el rodatge: per portar el menjar, com a oficina mòbil, com a vehicle de coordinació logística, etc. Aquestes necessitats es poden cobrir fàcilment des del territori, si hi ha disponibilitat i flexibilitat.



Què busca una producció en un servei de transport?

El primer que es valora és la puntualitat i la disponibilitat horària: moltes jornades comencen abans de les 6 del matí o acaben de matinada. També és important el coneixement del territori, per evitar camins complicats o accedir a espais remots.

La flexibilitat és clau: els plans canvien, i cal adaptar horaris i recorreguts sense preavís. En el cas del transport per a intèrprets o directors, es demana també discreció i professionalitat, amb vehicles nets, còmodes i amb personal de confiança. I finalment, la producció agraeix tenir una facturació clara i un únic interlocutor per evitar confusions.

Oportunitats per a empreses locals:

No cal tenir una gran flota per col·laborar amb produccions. Una petita empresa amb dos o tres vehicles pot convertir-se en proveïdor habitual, si ofereix disponibilitat, agilitat i bon tracte. També poden sumar-se taxistes, empreses de transport escolar, serveis de lloguer amb conductor o autònoms amb furgonetes.

Tenir una oferta clara, disponibilitat flexible i ganes d'adaptar-se pot obrir les portes a un mercat estable, en creixement i amb molt potencial a les comarques de Ponent.

Equip artístic i figuració

Atendre les persones davant de càmera

Qualsevol rodatge necessita persones davant la càmera. Aquestes poden ser actors i actrius professionals, que donen vida als personatges principals de la història, o bé figurants locals, que apareixen de fons en escenes ambientades en espais reals com carrers, places, bars o oficines.

Aquestes dues figures —el talent artístic i la figuració— generen necessitats específiques que van més enllà del rodatge en si: allotjament, transport, càtering, espais de descans o suport legal. I en molts casos, aquestes necessitats es poden cobrir amb serveis i infraestructures del territori.

Com funciona la gestió de la figuració?

La figuració es refereix a totes aquelles persones que apareixen de fons a l'escena: públic, vianants, clients, treballadors... Normalment, són persones del territori que es contracten per dies puntuals i que no tenen text ni accions destacades.

Per fer-ho, la producció organitza càstings locals, que poden tenir lloc en espais públics com sales municipals, centres cívics o teatres. Un cop seleccionades, les persones han de ser donades d'alta legalment, signar un contracte i rebre la seva nòmina, igual que qualsevol membre de l'equip.

Aquest procés pot implicar serveis de:

- Coordinació local (contacte amb ajuntaments, entitats o escoles).
- Gestió administrativa (contractació, nòmines, assegurances).
- Cessió d'espais per càsting o preparació.
- Transport o logística puntual.

Aquí és on moltes empreses del territori poden intervenir: gestories, tècnics culturals, escoles d'arts escèniques, centres cívics o serveis d'ocupació.



Qualsevol empresa o servei que pugui contribuir al benestar de l'equip artístic o al procés de selecció i gestió de figurants té un paper a jugar. Alguns exemples són:

- Hotels amb habitacions diferenciades o suites silencioses.
- Taxis o vehicles amb conductor.
- Establiments de càterring que ofereixin menús personalitzats.
- Espais disponibles per acollir càstings o preparació de figurants.
- Gestories amb experiència en contractació temporal.

La producció agraeix disposar d'un entorn col·laborador que entengui la importància del respecte, la puntualitat i l'agilitat administrativa. I a més, per a les persones del territori, fer de figurant pot ser una experiència divertida i una via d'entrada al món audiovisual.



03

Característiques d'una producció

Què cal entendre per col·laborar amb un rodatge?

Col·laborar amb una producció audiovisual no és com treballar amb un client convencional. Els rodatges tenen ritmes propis, dinàmiques internes molt específiques i necessitats canviants que poden desorientar una empresa no familiaritzada amb aquest món.

Conèixer el funcionament bàsic d'una producció ajudarà a adaptar millor els serveis, anticipar necessitats i establir una relació de confiança amb l'equip de rodatge.

Característiques d'una producció

Què cal entendre per col·laborar amb un rodatge?

Treball en equip i coordinació constant:

Una producció audiovisual mobilitza desenes de persones que treballen en departaments molt diferents i interdependents: direcció, producció, càmera, so, art, vestuari, transport, càtering, etc. Tots han de funcionar com un engranatge ben greixat. Per això, les jornades de rodatge solen estar mil·limètricament planificades. Un petit retard o error en un departament pot afectar la resta, i això fa que la coordinació sigui clau.

Per a un proveïdor extern, això significa:

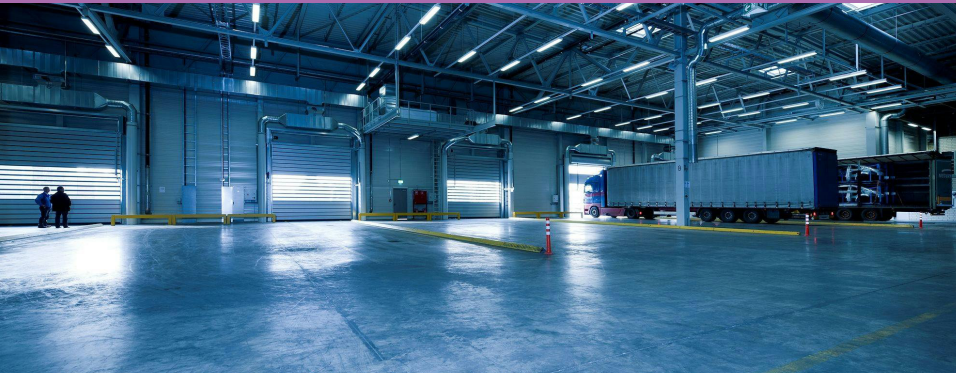
- Seguir amb precisió les instruccions del cap de producció o de l'interlocutor designat.
- Complir horaris estrictes (lliuraments, recollides, serveis...).

- Entendre que pot haver-hi canvis d'última hora si el rodatge es desvia del pla previst.

La importància de la preproducció:

Tot comença abans de rodar. La fase de preproducció és el moment en què l'equip defineix on, com i quan es rodarà. Aquí es decideixen les localitzacions, es contracten serveis i es tanca el pla de rodatge.

És clau que les empreses del territori estiguin disponibles durant aquesta fase, ja que és quan es fa la selecció de proveïdors. Oferir tarifes clares, fitxes de servei i capacitat de resposta en aquesta etapa pot marcar la diferència.



Imprevistos i adaptabilitat

Per molt planificat que estigui un rodatge, sempre hi ha imprevistos. Canvis de temps, actors que arriben tard, talls de llum, avaries, permisos municipals que s'endarrereixen, etc.

Això obliga l'equip a fer ajustos continus, i els serveis contractats han d'estar preparats per adaptar-se:

- Servir un càtering una hora abans o després.
- Fer un trasllat no previst.
- Reubicar figurants en un altre espai.

L'agilitat i la predisposició a col·laborar són més importants que seguir un pla rígid. Això no vol dir que s'hagi de dir que sí a tot, però sí tenir una actitud flexible i resolutiva.

Logística de materials

Molts departaments (fotografia, art, vestuari, so...) treballen amb material molt específic i sovint delicat. Això implica necessitats logístiques com:

- Magatzems provisionals o espais per guardar material.
- Energia elèctrica segura i de qualitat.
- Transport de materials amb cura i puntualitat.
- Assistència per a muntatge o desmuntatge d'elements (decorats, llums, etc.).

Una empresa del territori pot aportar solucions si ofereix llocs d'emmagatzematge, serveis de manteniment, logística o suport tècnic.



04 Sostenibilitat i respecte pel territori

Per què la sostenibilitat és clau en una producció?

Cada vegada més produccions audiovisuals incorporen criteris ambientals i socials en la seva manera de treballar. No es tracta només d'una tendència: molts festivals, plataformes, subvencions i institucions públiques exigeixen que les productores demostrin bones pràctiques sostenibles, tant en l'ús dels recursos com en la relació amb el territori.

Un rodatge pot generar moviment, despesa i impacte, però també residus, soroll, emissions i ocupació d'espais naturals o urbans. Per això, és responsabilitat de tothom —producció i proveïdors— reduir l'impacte i actuar amb respecte cap a l'entorn i la comunitat local.

Sostenibilitat i respecte pel territori

Què implica treballar de manera sostenible?

Alimentació i càtering:

S'utilitzen cada cop més productes de proximitat i temporada, es redueix el malbaratament i s'eviten els envasos de plàstic. Els càterings sostenibles aposten per diferents materials biodegradables, opcions vegetarianes i sistemes de retorn de recipients.

Transport i mobilitat:

Es prioritzen els vehicles compartits o híbrids, es minimitzen els desplaçaments innecessaris i es contracta proveïdoria local per evitar grans moviments logístics. També es valoren opcions com l'ús de bicicletes o transports públics quan és possible.

Energia i materials:

S'evita el malbaratament elèctric amb llums LED, s'utilitza tecnologia de baix consum i es redueix l'ús de generadors contaminants. En decorats i vestuari, cada cop més produccions reutilitzen o lloguen material, evitant compres innecessàries.

Residus i neteja:

Els rodatsges han d'organitzar sistemes de recollida selectiva, garantir la neteja dels espais utilitzats i deixar les localitzacions en millors condicions de com s'han trobat, especialment en espais naturals o patrimonials.



Què pot fer una empresa del territori?

Moltes empreses ja apliquen bones pràctiques ambientals, però potser no les comuniquen com a valor afegit. Treballar amb produccions pot ser l'ocasió perfecta per posar-les en valor. Per exemple:

- Si ets un restaurant i utilitzes productes de proximitat, fes-ho saber.
- Si tens vehicles elèctrics o híbrids, ofereix-los com a opció preferent.
- Si tens espais amb bona gestió energètica, destaca-ho com a atractiu extra.

Sovint, això és un factor decisiu a l'hora d'escollir entre dos proveïdors.

Oportunitats de futur:

Els criteris ESG (ambientals, socials i de governança) cada cop tenen més pes en el món audiovisual. Les empreses del territori que s'hi alineïn tindran més opcions de treballar amb productores exigents i responsables.

Incorporar bones pràctiques sostenibles no només beneficia el planeta: millora la teva imatge, et posiciona dins la xarxa de proveïdors de confiança i obre la porta a noves oportunitats professionals.

05 FAQ – Preguntes freqüents

Com començar? Contacta amb Ponent i Acció

Les produccions paguen puntualment?

Normalment sí, però és important establir condicions clares abans de començar: termini de pagament, forma de facturació, IVA inclòs o no, etc. Pots demanar una confirmació per escrit o un contracte senzill.

Com puc saber què necessita una producció abans que arribi?

Les necessitats s'acostumen a definir durant la preproducció, setmanes abans del rodatge. Pots sol·licitar informació prèvia a Ponent i Acció o al cap de producció per preparar-te amb temps.

I si mai he treballat amb produccions?

Cap problema! La majoria de col·laboradors locals comencen així. La clau és ser professional, resolutiu i adaptable. A més, a Ponent i Acció t'ajudarem en les primeres passes.

Hi ha requisits legals?

Sí. Com qualsevol servei professional, cal poder facturar legalment, tenir assegurança de responsabilitat civil, i en alguns casos gestionar permisos o altes laborals.

Com puc saber quines produccions vindran?

Ponent i Acció informará periòdicament a la xarxa de proveïdors de les produccions previstes i les seves necessitats a través del directori. També pots seguir els diferents canals de comunicació de l'oficina.

Com puc oferir els meus serveis a una producció audiovisual?

És molt recomanable tenir una fitxa clara dels teus serveis, amb tarifes, capacitat, horaris i condicions. Forma part de la Xarxa de Proveïdors de Ponent i Acció:

<https://www.tarrega.cat/ponentiaccio/segell-de-qualitat>

Contacta amb nosaltres

Esperem que aquesta guia t'hagi ajudat a entendre com funciona una producció audiovisual i quines oportunitats pot suposar per al teu negoci o servei local. El sector audiovisual està creixent i diversificant-se, i les comarques de Ponent tenen tot el potencial per esdevenir un territori de rodatge atractiu, competitiu i sostenible.

Des de Ponent i Acció, t'oferim suport, orientació i visibilitat per formar part d'aquesta transformació. Tant si ja has col·laborat amb produccions com si és la primera vegada que t'hi apropes, ets benvinguda a sumar-te.

Oficina de Promoció de l'Audiovisual de Ponent

Carrer de Les Piques, 1
Tàrraga · 25300

+34 671 755 659

info@ponentiaccio.cat

www.ponentiaccio.cat

Segueix-nos

  @ponentiaccio

Institucions impulsores:



Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:





PONENT I ACCIÓ
Un horitzó per explorar

