Pla de revitalització de locals buits de Tàrrega

Desembre del 2023



Ajuntament de Tàrrega

FOCALIZZA
Comerç i desenvolupament local

Índex

01 **Introducció** — Pàg. 3
01.01. Consideracions inicials.
01.02. Visió del projecte.
01.03. Procés metodològic.

02 **Reconeixement** — Pàg. 9
02.01. Contextualització.
02.02. Classificació de l'activitat comercial en desús.
02.03. Característiques del teixit comercial.
02.04. Identificació de locals buits.
02.05. Anàlisi DAFO.

03 **Pla d'acció** — Pàg. 20
03.01. Objectius del projecte.
03.02. Definició de les línies estratègiques.
03.03. Accions a desenvolupar.
03.04. Cronograma.

04 **Annex** — Pàg. 37
04.01. Anàlisi de bones pràctiques.
04.02. Fitxes de locals buits.

01

Introducció

01.01. Consideracions inicials
01.02. Visió del projecte
01.03. Procés metodològic

01. Introducció | 01. Consideracions inicials

El teixit comercial de proximitat del les ciutats, pobles i municipis esdevé un dels principals factors de la diferenciació i que contribueix l'avantatge competitiu amb altres espais urbans. Tanmateix, aquest també contribueix a la vertebració i la cohesió social, a la capacitat per ser un lloc que atrau visitants i, en definitiva, a donar vida i dinamisme a un municipi.

Si bé és cert que el paper de l'activitat comercial urbana és un factor fonamental per entendre el model urbà, ara com ara es reconeix que hi ha diversos factors que condicionen el seu dinamisme. En concret, i pel que fa a Tàrrega, es considera que un punt cabdal del dinamisme dels seus nuclis de població és l'activació dels baixos comercials en situació d'inactivitat: els locals buits. Aquests establiments, per mitjà d'un pla específic i les actuacions oportunes, poden ser d'ajut per promoure la dinamització de l'activitat urbana, tant comercial com turística o cultural.



Els ODS i l'activitat econòmica urbana

L'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible és el pla adoptat per l'Assemblea General de l'ONU a favor de les persones, el planeta i la prosperitat. Té també la intenció d'enfortir la pau universal, el partenariat i l'accés a la justícia.

L'Agenda està organitzada en 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) que plantegen 169 fites que abasten l'àmbit econòmic, social i ambiental, i interpel·len a tothom, és a dir, governs, empreses i ciutadania. Més específicament, en l'àmbit del comerç, responsable i compromès, els ODS més destacables són els que es detallen a la següent pàgina.

01. Introducció | 01. Consideracions inicials

Tot considerant el format del present projecte, podem avançar que les mesures i accions que es proposi emprendre estaran més estretament vinculades als següents quatre Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS):



ODS 5: Assolir la igualtat de gènere. Les accions de reactivació de locals buits requereixen una visió conscient de la perspectiva de gènere. Les accions proposades pretenen assolir un marc de treball que tingui present l'impuls de la igualtat com a element motor per a la qualitat i bon funcionament de l'activitat comercial urbana i, per extensió, de les viles i ciutats. Així, la perspectiva de gènere ha de ser una eina d'anàlisi transversal a tots els programes i accions que es proposin en el projecte.



ODS 8: Treball decent i creixement econòmic. El comerç local i de proximitat és un element que no es pot deslocalitzar ni descontextualitzar, essent un element que parla de l'arrelament al territori. En el cas de Tàrrega, el seu teixit comercial, es veu necessitat de mesures orientades a potenciar el seu dinamisme, la capacitat d'atracció de persones consumidores i turistes d'altres localitats, per tal de contribuir a la generació de vida i al creixement econòmic per mitjà de la generació d'ocupació de qualitat i amb perspectives de viabilitat futura.



ODS 9: Indústria, Innovació i Infraestructura. Les actuacions d'aquest projecte pretenen desenvolupar un teixit econòmic capaç de reaccionar i adaptar-se als diferents canvis sobrevinguts. Es cerca potenciar una activitat als baixos comercials que serveixi per a desenvolupar el municipi, el seu teixit social i econòmic. Es cerca, d'aquesta manera, donar resposta de manera conjunta a les demandes actuals i futures tant de la població local com de les persones visitants.



ODS 11: Ciutats i comunitats sostenibles. Tàrrega ha de vetllar per un model comercial de proximitat sostenible en el temps a la vegada que alineat amb el model de desenvolupament del municipi. Impulsar comunitats sostenibles va més enllà de potenciar els teixit econòmics, té a veure amb la capacitat per establir vincles entre activitat econòmica i ciutadania. Amb potenciar les iniciatives d'emprenedoria que aporten vitalitat al municipi i s'ajusten a les necessitats de la població local i visitant.

01. Introducció | 01. Consideracions inicials

Tot considerant el format del present projecte, podem avançar que les mesures i accions que es proposi emprendre estaran més estretament vinculades als següents quatre Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS):



ODS 12: Producció i consum responsables. L'activitat econòmica a escala local ha de ser exemple d'economia circular. D'un cicle que te presents els objectius de desenvolupament i el model de municipi a impulsar. Que aposta per actuacions que fan possible la col·laboració entre agents públics i privats i la creació de sinergies.



ODS 13: Acció pel clima. Les accions dirigides a la reactivació de locals buits en planta baixa de Tàrrega inclouen en alguns casos mesures que contribueixen al desenvolupament sostenible i contra el canvi climàtic i de conscienciació de la població sobre temàtiques relacionades amb l'economia local o la responsabilitat mediambiental, entre d'altres.

01. Introducció | 02. Visió del projecte

Aquest projecte no només és un projecte de reactivació de locals buits. Es tracta d'un projecte de ciutat. Un projecte que vol contribuir al desenvolupament del model comercial de proximitat a partir de la reactivació dels locals buits.

Tàrrega, capital comarcal, és una ciutat amb un potencial comercial elevat. Es l'espai de major atracció comercial de la comarca que disposa d'un centre comercial a cel obert clarament definit.
El projecte presenta els següents atributs comercials:

- Un projecte amb una mirada transversal que inclogui els principals àmbits de desenvolupament identitaris de la ciutat.
- Un projecte que promogui l'espai comercia urbà de la ciutat, i en especial, del seu centre comercial a cel obert.
- Un projecte que vol promoure el passeig de la ciutadania dins l'espai urbà de la ciutat.
- Un projecte amb mesures a curt, mig i llarg termini que pretenen com a darrer objectiu, la reactivació i enfortiment del model comercial de la ciutat.





Pel que fa a la metodologia del projecte realitzat, aquesta s'ha basat amb els següents cinc blocs. Són els que s'indiquen tot seguit:

Reconeixement del territori

Treball d'anàlisi documental i de reconeixement visual sobre el teixit comercial de la zona comercial de Tàrrega i dels locals sense activitat comercial en aquesta zona de la ciutat.

– desembre de 2023 –

Estudi de bones pràctiques

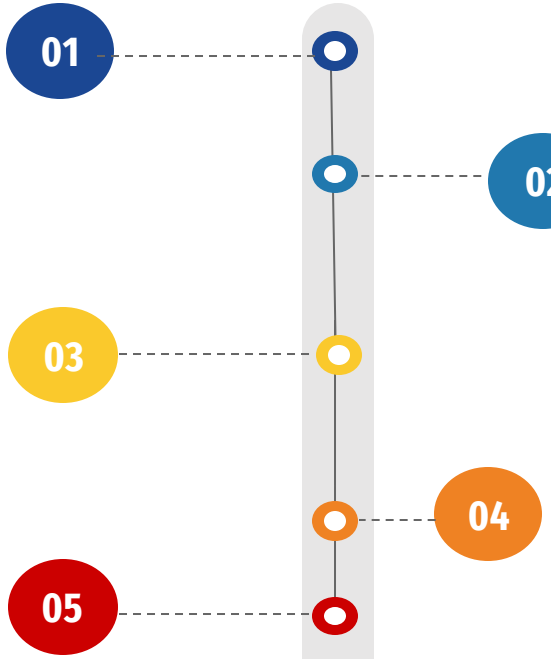
Cerca d'actuacions executades a altres municipis per tal d'identificar possibles coincidències i valorar la seva adaptació al context de Tàrrega i les seves característiques socioeconòmiques.

- gener del 2024 -

Elaboració del pla d'acció

Redacció del pla d'acció, tot establint i definint les mesures a desenvolupar així com una previsió de cronograma.

- gener i febrer del 2024 -



Identificació dels locals disponibles

- Identificació, cens i fotografia in situ dels locals sense activitat comercial de Tàrrega en la zona comercial prèviament delimitada.
- Definició d'aquells locals amb dades de contacte i informació com a locals disponibles i aquells sense informació com a locals en desús.
- Realització de 24 trucades, 20 de les quals amb resposta, als locals per obtenir més informació sobre les característiques dels locals.

– desembre de 2023 i gener de 2024 –

Definició de les línies estratègiques conjuntament amb l'equip tècnic i polític de l'ajuntament

Consens respecte als objectius i les actuacions a desenvolupar tot considerant els segments de públic als que van dirigides, així com la contribució del projecte a l'estratègia de desenvolupament prevista per Tàrrega.

- gener del 2024-

Pla de revitalització de locals buits a Tàrrega

02

Reconeixement

02.01. Contextualització
02.02. Classificació de l'activitat comercial en desús
02.03. Característiques del teixit comercial
02.04. Identificació de locals buits
02.05. Anàlisi DAFO

02. Reconeixement | 01. Contextualització

Visualització in situ

El registre del total de locals disponibles a peu de carrer, s'ha dut a terme, per part del nostre equip, durant es de desembre de 2023.

El municipi analitzat ha estat Tàrrega, on l'equip de Focalizza ha sintetitzat i treballat amb la base de dades i els diferents paràmetres analitzats en el present document.

Segons s'ha pogut comprovar a través de la realització del cens d'activitat econòmica a peu de carrer, s'han comptabilitzat un total de 70 locals buits al centre de la capital de l'Urgell.

Tàrrega, amb 18.392 habitants (2022) es troba en un punt estratègic, enmig de Lleida i Barcelona, comunicada amb tren i autovia (A-2) i també amb la C-14, la carretera que va des de Tarragona a Andorra, tot i no situar-se a prop de cap ciutat gran, Tàrrega ha anat creixent demogràficament durant els últims anys i consolidant el seu teixit empresarial i també convertint-se en un centre de serveis i equipaments de la comarca i el seu entorn.

Per tant, Tàrrega té potencial per consolidar el seu teixit comercial tenint en compte el context social, econòmic i demogràfic.





02. Reconeixement | 02. Classificació de l'activitat comercial en desús

Per tal de seguir un registre de l'activitat econòmica dels espais urbans el més rigorós possible, des de Focalizza proposem treballar des de dos punts de vista.

En primer lloc, treballarem localitzant el nombre de locals disponibles a partir de la informació exposada per la persona propietària. Per altra banda, ens podem trobar en la situació que hi hagi establiments que no mostren cap signe d'activitat econòmica aparent. En aquests casos, en funció de la informació que estigui comunicant el mateix establiment, o a través de contrastar la informació disponible amb algun establiment veí o algun vianant que pugui aportar alguna informació complementària que ens permeti classificar l'establiment com un "establiment no actiu".

Establiments no actius	
LB Locals buits	En venda
	En lloguer
	En venda i en lloguer
	En traspàs
	Disponible
Altres	En obres
	Sense informació

Taula 1. Classificació dels establiments no actius en planta baixa.
Font: Elaboració pròpia.





02. Reconeixement | 02. Classificació de l'activitat comercial en desús

La discontinuïtat comercial

La presència de baixos comercials en desús té una gran influència sobre la imatge i el paisatge comercial dels entorns urbans. En aquest sentit, la discontinuïtat comercial produïda per la presència d'espais buits redueix el dinamisme i l'atractiu dels carrers i les ciutats, alhora que també pot afectar el rendiment de la resta del teixit econòmic present en un espai d'aquestes característiques. A més contribueix al deteriorament dels carrers dels termes municipals, afectant negativament als comerços actius.

A aquest fet, s'hi suma que la imatge d'aquests establiments i espais buits no acostuma a ser una imatge atractiva i cuidada, la qual cosa pot afectar a la percepció de seguretat i a la circulació de persones per aquesta zona. Això pot donar com a resultat un desprestigi de la zona. Aquests fets poden arribar a desencadenar un col·lapse de l'àrea comercial urbana per la incapacitat d'oferir una oferta variada a les persones consumidores, obligant-les a desplaçar-se a altres territoris.

En aquest sentit, a més de l'estat de situació que presenten (si es troba en venda, en lloguer, en venda o lloguer, en traspàs, local disponible, en obres o sense informació) és important tenir en compte quina és la imatge exterior d'aquests establiments tancats (en mal estat, correcte, en molt bon estat o sense acabar).

A fi de poder dur a terme propostes que busquin la reactivació d'aquests espais a l'espai urbà, entenem que cal identificar i ser conscients de la quantitat de locals buits que es troben presents a Tàrrega, així com l'estat de la situació actual en què es troben i la imatge que aquests generen envers els vianants.

Per tant, caldrà diferenciar entre diferents tipus de baixos comercials en desús com són:

- **Els locals buits**. Seran considerats locals buits aquells que es troben en una situació amb voluntat de ser reactivats, és a dir, en venda o lloguer. Aquests espais seran aquells que presenten una situació en la qual la propietat té interès en la seva reactivació immediata i tracta de buscar una solució ràpida, per tal que el local es pugui reactivar i pugui permetre la tornada a l'activitat comercial.

- **Espais sense informació.** Seran aquells espais que, disposant de la imatge de baixos comercials, no presenta cap classe d'activitat econòmica aparent ni dona cap informació respecte al seu estat de situació. Així i tot representen un buit a l'espai urbà i, per tant, es recullen com a baixos sense informació.

02. Reconeixement | 03. Característiques del teixit comercial

La imatge comercial

Una altra variable rellevant que s'ha considerat interessant per a l'anàlisi dels locals buits de la ciutat respon a la imatge visual i d'aparença de l'espai comercial.

A partir d'una metodologia de caràcter qualitatiu a partir de l'observació dels locals per part del nostre equip, s'ha classificat els diferents locals tenint en compte tot un seguit d'àmbits que s'han considerat rellevants pel que fa a l'anàlisi d'un local comercial buit.

Fem referència a criteris com la pulcritud de la façana del propi local, la conservació de la imatge exterior del local, la imatge que ofereixin els aparadors d'aquests locals , la visibilitat interior de la pròpia botiga i l'ús de persianes tancades,....

La ubicació dels locals comercials disponibles

Un altre element a analitzar n'és la ubicació dels propis locals. La geolocalització de cada local disponible ha de permetre obtenir dades rellevants que, posteriorment, permetran definir, amb una major concreció, possibles polítiques de millora i reactivació d'aquests locals.

El cens de locals buits permet obtenir dades relatives a la geolocalització del comerç dins la trama urbana comercial de la ciutat així com la referència cadastral. L'obtenció d'aquestes dades permet fer una aproximació a la superfície comercial de cada establiment; dada rellevant per poder definir possibles propostes futures.

Amb la geolocalització dels locals disponibles, es poden detectar carrers i espais els quals són molt atractius i per tal hi ha més probabilitat que hi hagi un trànsit de persones alhora que també es pot veure aquelles zones en les quals cal treballar l'aspecte de la imatge.



02. Reconeixement | 03. Característiques del teixit comercial

En aquest primer mapa es pot visualitzar la ubicació exacte dels locals buits identificats en la zona objecte d'estudi. Aquest mapa de calor permet identificar els carrers amb una major presència de locals comercials buits.



Figura 3. Mapa de calor dels establiments no actius de Tàrrega. Font: Elaboració pròpia, desembre 2023.

Situació dels locals buits de Tàrrega

Com s'ha comentat, per tal de conèixer l'escenari a partir del qual hem de generar propostes de reactivació dels locals buits, és essencial tenir en compte l'estat de situació dels espais que motiven l'obertura de nous negocis.

En aquest sentit, Tàrrega, presenta fins a 70 espais i establiments en planta baixa que no disposen d'activitat aparent, dels quals 21 (el 30%) són establiments que es troben en un estat de situació de lloguer.

Aquest són els únics locals amb una voluntat clara de reactivació, ja que la resta d'aquests, un total de 43 locals (61,4%), es mostren sense informació i no es coneixen les intencions de la persona propietària ni tampoc l'ús que n'està donant al seu local. En aquest sentit, es percep que caldrà fer un cert esforç per a contactar amb la propietat i esbrinar els propòsits dels titulars, així com crear un dispositiu de mediació per intentar trobar una solució a la problemàtica.

	Nº de locals buits	En %
Lloguer	21	30%
Venda	3	4,3%
Venda/lloguer	2	2,9%
Traspàs	1	1,4%
Local disponible	0	0,0 %
Sense informació	43	61,4%
TOTAL	70	100%

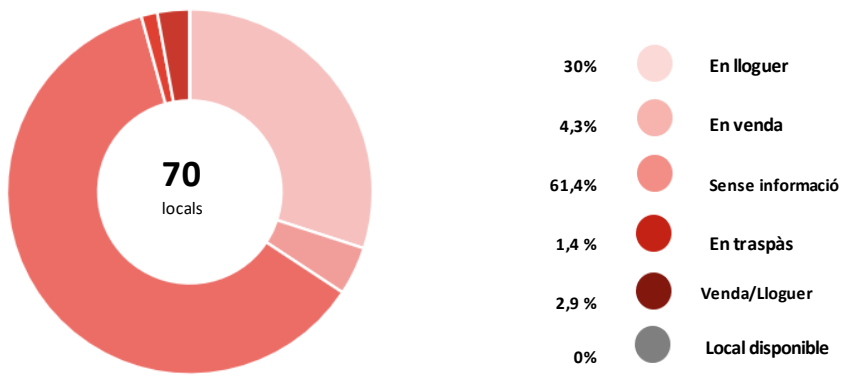
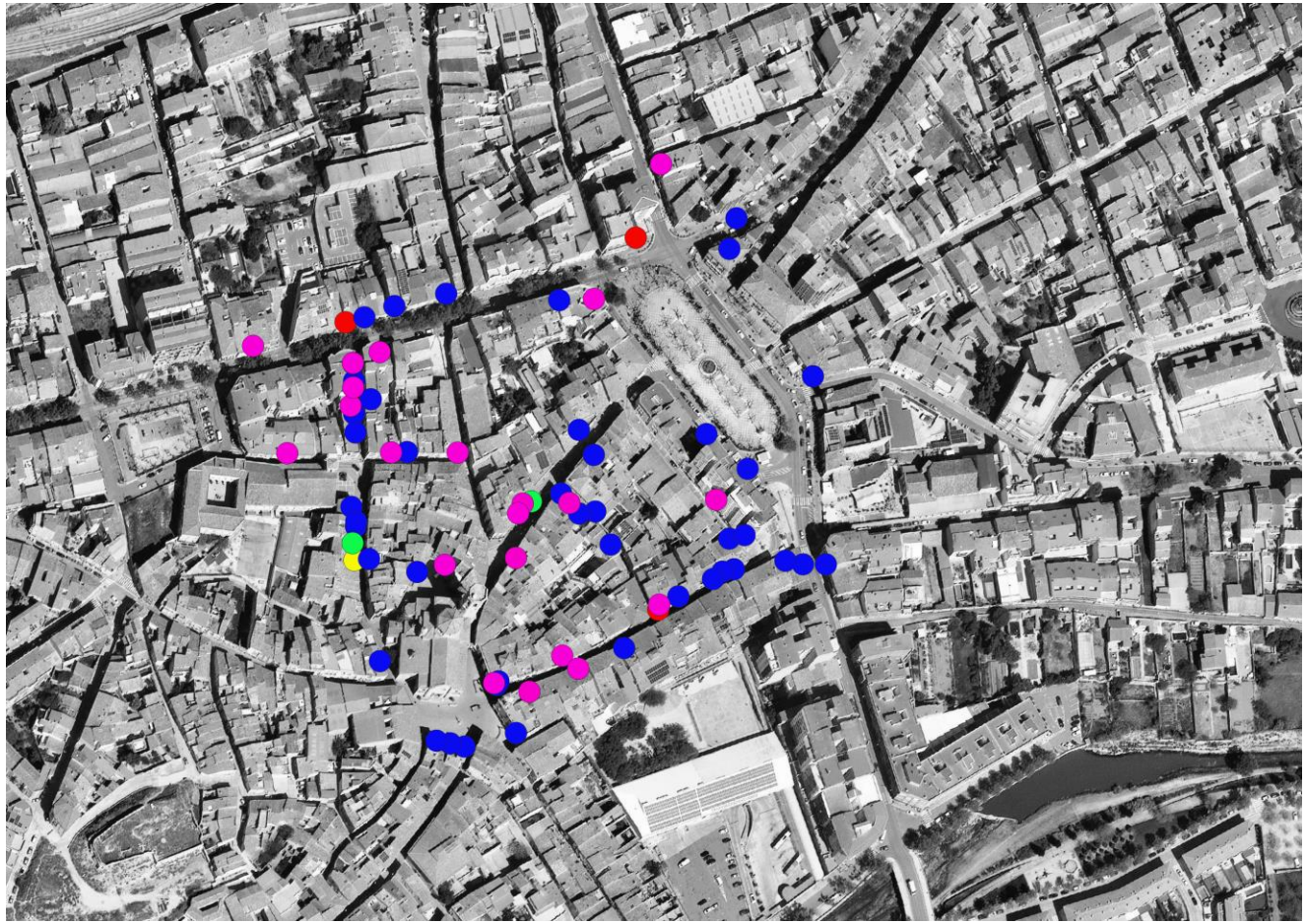


Figura 3. Distribució dels locals buits de Tàrrega segons estat de situació.
Font: Elaboració pròpia, desembre 2023.

02. Reconeixement | 04. Identificació dels locals comercials buits

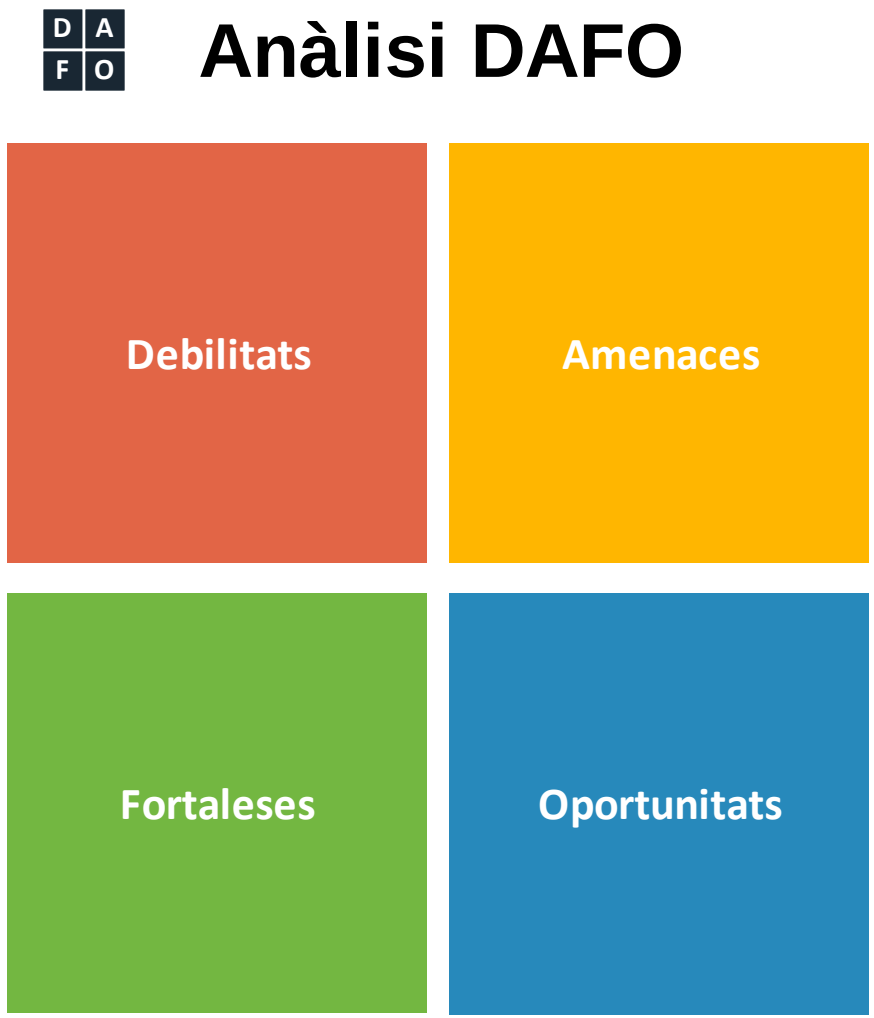


En aquest darrer gràfic es pot visualitzar la ubicació exacte del total dels 70 negocis localitzats. Tal i com es pot veure en el mateix, la major part de locals comercials sense cap tipus d'informació comercial es troben repartits al llarg de tota l'àrea comercial urbana de Tàrrega. El mateix passa, amb els locals que entenem com a "disponibles", els quals es troben repartits, també, per tota l'àrea comercial.

Figura 4. Mapa dels locals buits de Tàrrega segons estat de situació. Font: Elaboració pròpia, desembre de 2023.

A continuació, es planteja un anàlisi DAFO amb l'objectiu de fer una diagnosi inicial fel context dels locals buits de Tàrrega i de la seva activitat comercial urbana. Aquesta anàlisi permetrà obtenir una radiografia de l'estat de situació actual a partir de la qual es podran identificar aquelles zones d'actuació prioritàries i les accions més idònies per reactivar els locals buits de la capital de l'Urgell.

L'anàlisi DAFO, per tant, resulta una eina indispensable per justificar la necessitat d'impulsar un model concret de reactivació de locals buits a Tàrrega per a impulsar i afavorir el dinamisme de l'activitat comercial urbana i la continuïtat i atractiu de l'espai comercial urbà de la ciutat.



02. Reconeixement | 05. Anàlisi DAFO

Debilitats

- Poca singularitat del teixit econòmic i comercial en planta baixa, entesa a nivell d'imatge singular i de diferenciació quant a producte.
- Manca d'una numeració correcta i uniforme dels locals dels carrers de Tàrrega, cosa que dificulta la seva identificació i ubicació per posteriors accions.
- La majoria dels locals buits identificats (un 61,4%) no compta amb cap tipus d'informació sobre el propi local o sobre l'estat de la propietat, cosa que augmenta notablement la dificultat de reactivació d'aquests locals.
- Hi ha zones amb una forta concentració de locals buits que les converteixen en zones sense o amb molt poc dinamisme comercial, com per exemple el carrer d'Agoders o el carrer de Sant Joan.
- Aproximadament un 45,71% dels locals buits identificats s'ha considerat que presenten una mala imatge. Això afecta no només al nivell de dificultat de reactivació del local per la necessitat de reformes, sinó que també repercuteix en l'atractiu i el dinamisme dels propis espais comercials urbans de Tàrrega.
- Falta de comunicació i detecció de reticències amb la propietat dels locals buits per part de l'Ajuntament.
- Els aparadors dels comerços disponibles no actuen com a plataforma de comunicació i expressió dels valors propis de Tàrrega.

Amenaces

- El canvi en ells hàbits de consum de la població, en general, poden dificultar la recuperació i reactivació de locals buits a Tàrrega.
- El sector comercial de Tàrrega ha patit una reducció dels seus ingressos en els darrers anys degut a les diferents crisis que s'han esdevingut.
- L'elevada competitivitat de múltiples formats comercials pot dificultar la recuperació de locals buits.

02. Reconeixement | 05. Anàlisi DAFO

Fortaleses

- Tàrrega és un nucli comercial dinàmic i compta amb una àrea comercial clarament definida que actua com a motor econòmic de la ciutat, i amb una elevada capacitat d'atreure clientela tant entre la població local com entre persones visitants.
- El sector comercial de Tàrrega és una de les activitats econòmiques principals i majoritàries de la capital comarcal, que compta amb una forta tradició comercial.
- El comerç targarí té capacitat d'inversió i de millora dels seus negocis.
- Tàrrega és una ciutat amb un sector cultural i participatiu actiu que organitza activitats culturals, gastronòmiques i esportives per dinamitzar la ciutat.
- El teixit comercial de la ciutat de Tàrrega i l'espai comercial urbà tenen capacitat d'esdevenir mecanismes de foment de la integració i cohesió social de la ciutat i del territori.
- L'Ajuntament de Tàrrega ja ha engegat diversos projectes de reactivació de locals buits, també a través d'activitats culturals i turístiques i ha comptat amb un servei d'atenció a nous emprenedors.
- Un nombre notable de locals buits identificats es troben en eixos comercials dinàmics i actius de Tàrrega (com l'Avinguda Catalunya o el Carrer del Carme), cosa que podria contribuir a l'èxit dels negocis que s'hi establissin per tal de reactivar els locals buits.
- Presència de locals buits descrits com a locals comercials i pensats per a donar-los aquest ús.

Oportunitats

- Tàrrega es posiciona com un nucli referent a nivell comercial a la comarca i a la província.
- La possibilitat de recuperar alguns espais i locals que contribueixin a generar noves dinàmiques comercials a diferents zones de la ciutat.
- La posada en marxa de projectes d'emprenedoria per reactivar els locals buits és una oportunitat per modernitzar i professionalitzar el teixit comercial i l'espai comercial urbà de Tàrrega.
- Els locals comercials de Tàrrega disposen d'aparadors i espais visuals que permetran realitzar actuacions que potenciïn la imatge singular i la diferenciació de producte.

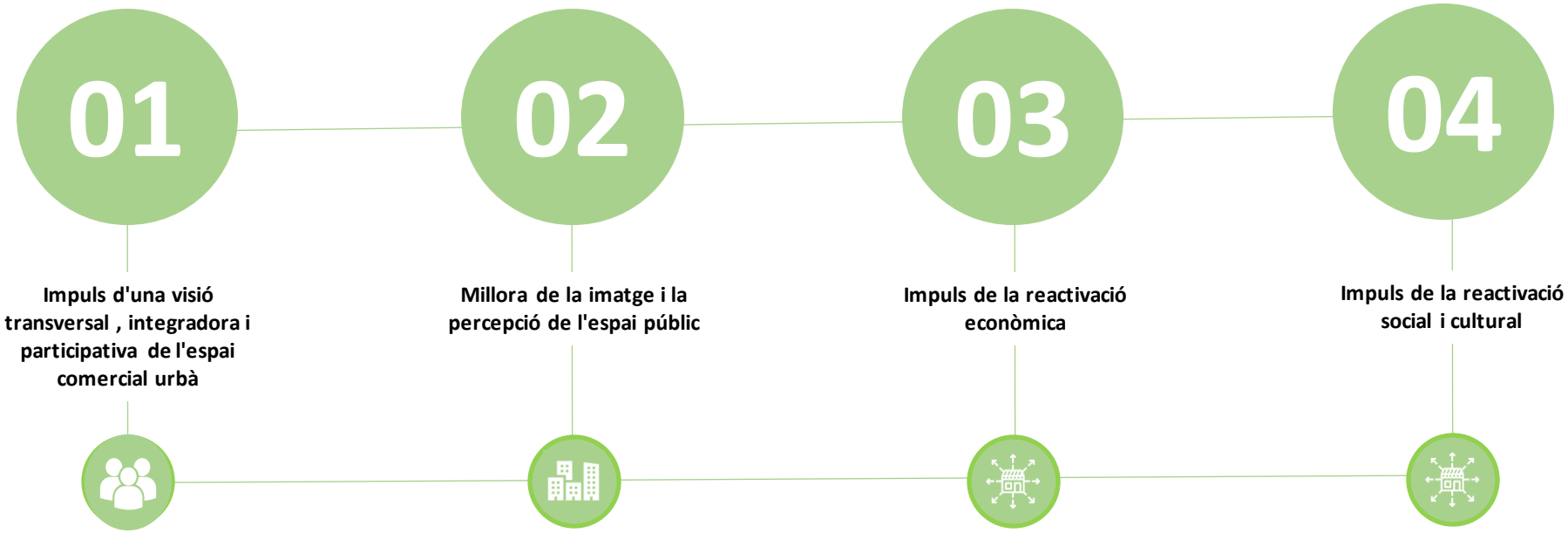
03

Pla d'acció

03.01. Objectius del projecte
03.02. Definició de les línies estratègiques
03.03. Accions a desenvolupar
03.04. Cronograma

03. Pla d'acció | 01. Objectius del projecte

A partir de l'anàlisi realitzat a través del reconeixement del territori i l'anàlisi DAFO presentat anteriorment, a continuació es presenten els objectius principals que pretén assolir el pla de revitalització de locals buits de Tàrrega. Són els següents:



L1 Impuls d'una visió transversal, integradora i participativa de l'espai comercial urbà

Justificació

- Necessitat de disposar d'un teixit comercial urbà potent que integri els diferents agents socioeconòmics existents.
- Voluntat que el comerç de Tàrrega sigui un referent i disposi d'una imatge de marca unificada així com un projecte en comú per revitalitzar l'espai urbà i reactivar els locals buits existents.



Descripció de la línia estratègica

La primera línia estratègica del projecte fa referència a totes aquelles mesures que pretenen aproximar i cercar ponts de diàleg entre els diferents agents econòmics i compartir la necessitat de treballar en un projecte comú per a la reactivació dels locals buits. Fem referència, doncs, a mesures que ens han d'ajudar a que tant persones propietàries dels locals, com potencials persones emprenedores de projectes de reactivació disposin d'un marc de debat i de relació per compartir coneixements, inquietuds i projectes de millora de l'espai urbà.

Objectius específics

1. Impulsar mecanismes que facilitin la col·laboració entre els agents socioeconòmics.
2. Sensibilitzar el col·lectiu de les persones propietàries sobre la necessitat de contribuir a la reactivació dels espais buits.
3. Dissenyar un context favorable per a la creació de projectes de reactivació dels baixos comercials en desús.

Mesures proposades		Destinataris comercials
L1_A1	Creació d'una campanya de comunicació del projecte "Posem llum als aparadors" amb una imatge de marca i relat, juntament amb un equip de treball definit.	Locals buits disponibles
L1_A2	Pla de sensibilització dels diferents agents partícips del projecte.	Locals buits disponibles
L1_A3	Creació d'un servei d'assessorament i acompanyament a persones propietàries i emprenedores.	Locals buits disponibles
L1_A4	Creació d'una borsa de locals buits.	Locals disponibles + Locals buits sense informació

L2 Millora de la imatge i la percepció de l'espai comercial urbà

Justificació

- Necessitat de millorar i embellir l'espai urbà i el seu entorn.
- Reduir l'impacte negatiu que tenen els locals buits existents i crear un teixit comercial saludable i amable amb l'entorn.
- Necessitat de disposar de fluxos comercials i recorreguts que impulsin l'activitat comercial i el passeig de les persones consumidores.



Descripció de la línia estratègica

La segona línia estratègica posa èmfasi en la creació de mesures que promoguin la reactivació de l'espai urbà de Tàrrega així com l'embelliment del teixit comercial i el seu entorn. En aquest sentit, no només es treballarà per a la intervenció i ordenació (usos, activitats...) sinó que també es tindrà cura de la imatge (manteniment, grau d'atractiu, impacte visual...) dels equipaments, i baixos comercials, ja que aquests formen part del paisatge urbà i cal preservar-los per aconseguir un impacte positiu que generi fluxos de circulació dinàmics..

Objectius específics

1. Millorar la imatge comercial així com renovar l'atractiu del teixit comercial i el seu entorn.
2. Generar fluxos de circulació que afavoreixin els diferents espais de Tàrrega i dinamitzin l'àrea comercial, en especial la de menor activitat.
3. Millorar les condicions de vida de la població resident així com incrementar el potencial turístic del municipi.

Mesures proposades		Destinataris comercials
L2_A1	Campanya per a la millora de la imatge exterior dels aparadors.	Locals buits disponibles / Comerços actius
L2_A2	Guia de bones pràctiques per a la millora de la imatge exterior dels comerços.	Locals buits disponibles / Comerços actius
L2_A3	Campanya "Turisme a Tàrrega des dels nostres carrers".	Locals buits disponibles
L2_A4	Campanya "Un passeig per la història i la cultura de Tàrrega".	Locals buits disponibles

L3 Impuls de la reactivació econòmica dels locals comercials disponibles

Justificació

- Promoure la diversificació, modernització i competitivitat del teixit comercial per construir un espai comercial urbà dinàmici atractiu.
- Crear un context favorable per posicionar Tàrrega com una localitat estratègica per a potencials persones emprenedores.
- Incentivar la vitalitat i la continuïtat de l'espai comercial urbà.



Descripció de la línia estratègica

Aquesta tercera línia del projecte se centra en la proposta de mesures pensades amb l'objectiu d'incentivar una reactivació econòmica directa dels locals buits identificats a Tàrrega. Les accions en aquesta direcció són claus per incentivar el dinamisme i la vitalitat de l'espai públic comercial a través de l'establiment de noves iniciatives comercials competitives que aportin una modernització i professionalització del teixit comercial així com també una diversificació en les opcions de compra. Cal, per tant, crear un context favorable per potenciar l'emprenedoria.

Objectius específics

1. Impulsar l'emprenedoria en l'àmbit del comerç.
2. Facilitar la reactivació de locals buits amb l'establiment de noves propostes d'activitat comercial.
3. Diversificari ampliar el teixit comercial de Tàrrega i generar nous llocs de treball.

Mesures proposades		Destinataris comercials
L3_A1	Campanya de captació de potencials persones emprenedores.	Locals buits disponibles
L3_A2	Projecte "El comerç efímer de Tàrrega". Botiga de testeig.	Locals buits disponibles
L3_A3	Activació d'un espai web del projecte de reactivació de locals buits.	Locals buits disponibles
L3_A4	Revisió del protocol dels serveis d'emprenedoria.	Locals buits disponibles
L3_A5	Campanya d'incentius per a noves obertures de negocis a Tàrrega.	Locals buits disponibles

L4 Impuls de la reactivació social i cultural del municipi

Justificació

- Fomentar la cohesió social i fer partícip a la població local de la dinamització del territori.
- La necessitat de promoure estratègies que promoguin nous usos i activitats a l'espai comercial urbà.
- Promoure la implementació d'activitats efímeres a l'espai comercial urbà que generin interès i atracció.



Descripció de la línia estratègica

En aquesta última línia es pretén treballar en l'impuls de mesures que contribueixin a la millora de la cohesió social, a la projecció de l'activitat cultural i a la creació d'espais, projectes i iniciatives efímeres que posin en valor el teixit social i cultural per tal de promoure un model urbà més cohesionat i integrat. En aquest sentit, es preveu un conjunt d'iniciatives participatives amb diferents àmbits d'acció i de mirada àmplia que impliquin els diferents agents del territori i permetin reforçar el lideratge i el posicionament de Tàrrega com a capital de comarca.

Objectius específics

1. Construir nous espais de trobada que fomentin la cohesió social i la generació de contactes no programats.
2. Preservar la identitat del territori i convertir-lo en nucli d'oportunitats de desenvolupament socioeconòmic.
3. Impulsar la relació entre els diferents agents de l'esfera pública, privada i de la ciutadania.

Mesures proposades		Destinataris comercials
L4_A1	Creació d'un pla de difusió de les activitats culturals locals i comarcals.	Locals buits disponibles / Comerços actius
L4_A2	Creació d'un banc d'idees pel municipi.	Locals buits disponibles
L4_A3	Projecte de comerç local i Objectius de Desenvolupament Sostenible.	Locals buits disponibles / Comerç actiu
L4_A4	"Tàrrega, galeria de cultura i art".	Locals buits disponibles

04. Pla d'acció | 03. Accions a desenvolupar

Actuació

L1_A1. Creació d'una campanya de comunicació del projecte "Posem llum als aparadors" amb una imatge de marca i relat, juntament amb un equip de treball definit.

Descripció

Aquesta acció requereix la identificació del projecte, així com de tots els seus elements i valors identitaris, per tal de crear una campanya de comunicació associada a aquests amb un equip de treball definit que ajudi a tirar endavant el projecte.

Passes a seguir

1. Creació del relat i les característiques associades a la campanya de reactivació de locals buits.
2. Creació d'un *naming* de projecte i creació d'un manual d'identitat corporativa (imatge visual, identitat, aplicacions...).
3. Creació d'un equip de treball que inclogui els diferents agents participants:
   Equip tècnic de l'Ajuntament de Tàrrega.
   1 representant del col·lectiu de les immobiliàries.
   1 representant del conjunt de persones propietàries de locals comercials.
   1 referent en el món de l'emprenedoria (figura assessora).

Indicadors de seguiment

Creació de la campanya de comunicació "Posem llum als aparadors".
Creació de l'equip de treball i realització de les reunions de seguiment del projecte pertinents.

ODS



Agents implicats

Promoció econòmica, treball, governació, seguretat i turisme.

Actuació

L1_A2. Pla de sensibilització dels diferents agents partícips del projecte.

Descripció

Aquesta acció té per objecte comunicar el projecte i sensibilitzar als col·lectius involucrats en el procés de reactivació dels locals buits, per tal de sensibilitzar sobre la necessitat de fer-ho, no només a nivell econòmic i comercial, sinó per a l'èxit de Tàrrega i el seu creixement com a ciutat amb eixos comercials a cel obert.
Es tracta de potenciar la relació amb la comunitat de persones propietàries i residents així com el teixit comercial per tal que aquest tingui una ment oberta i estigui predisposat a participar i rebi de forma positiva les accions que s'aniran implementant.

Passes a seguir

1. Identificació dels col·lectius als quals s'ha de sensibilitzar (propietats dels locals, persones emprenedores, agències immobiliàries, etc.).
2. Creació d'un pla estratègic de comunicació del projecte amb un relat amable que potenciï els beneficis i els factors d'interès per cadascun dels col·lectius determinats.
3. Creació d'una estratègia de comunicació que incorpori sistemes pròxims per tal de comunicar els beneficis (allunyant-se d'elements comunicatius generalistes, i realitzant jornades de debat, explicacions personals, participacions el programes audiovisuals...).

Indicadors de seguiment

Disposició d'un pla de sensibilització que afavoreixi la predisposició a participar i rebre de forma positiva les accions de reactivació dels locals.

ODS



Agents implicats

Promoció econòmica, treball, governació, seguretat i turisme.
Urbanisme.
Emprenedoria.

Actuació

L1_A3. Creació d'un servei d'assessorament i acompanyament a persones propietàries i emprenedores.

Descripció	Definició i execució d'un seguit de mesures per tal d'assessorar i acompanyar a les persones emprenedores i a les propietàries de locals comercials per tal de facilitar i potenciar el procés d'activació comercial.
Passes a seguir	1. Identificació de les problemàtiques, bloquejos i dificultats envers el projecte de reactivació de locals buits. 2. Creació del servei. 3. Definició de l'abast d'aquest i accions a realitzar: 3.1. Detecció de les necessitats 3.2. Suport en la definició de la idea de negoci, la seva viabilitat i el pla d'empresa per garantir el bon funcionament del projecte 4. Elecció de les vies de comunicació per realitzar aquest servei i identificació dels recursos humans i materials necessaris. 5. Posada en marxa del servei i desenvolupament d'un pla de comunicació i difusió del mateix. 6. Avaluació del servei i creació d'accions de millora.
Indicadors de seguiment	Disposició d'un servei d'assessorament i acompanyament definit amb mesures de suport a les persones propietàries de locals en desús i persones emprenedores que vulguin crear un negoci o iniciar la seva activitat.
ODS	
Agents implicats	Promoció econòmica, treball, governació, seguretat i turisme.

Actuació

L1_A4. Creació d'una borsa de locals buits.

Descripció	Aquesta acció té per objecte disposar d'una borsa de locals buits en el que es tinguin identificats tots aquells locals disponibles per a ús comercial a Tàrrega, així com les seves dades d'interès (superfície, preu de venda/lloguer, estat de l'immoble, equipaments, certificats energètics, imatges, contacte...).
Passes a seguir	1. Cens dels locals buits disponibles a Tàrrega. 2. Elecció de les dades d'interès requerides per formar part d'aquesta així com preparació dels documents legals necessaris (P.e. acceptació LGPD). 3. Creació d'una base de dades amb la informació tècnica i les dades de contacte dels locals comercials buits disponibles. 4. Elecció i creació de les fitxes tècniques en el format que es consideri oportú. (PDF, fitxa digital per local...). 5. Disposició de la borsa, preferentment en línia per tal de poder consultar-la.
Indicadors de seguiment	Disposició d'una borsa de locals buits en la qual, quan els negocis sense informació passin a estar comunicats, s'hi introdueixin per tal d'entrar a formar part del projecte "Posem llum als aparadors".
ODS	
Agents implicats	Promoció econòmica, treball, governació, seguretat i turisme.

Actuació

L2_A1. Campanya per a la millora de la imatge exterior dels aparadors.

Descripció

La imatge general de l'espai comercial urbà així com la imatge concreta dels punts de venda i dels locals buits son dos elements rellevants en la definició d'una proposta comercial atractiva i singular pròpia del territori així com son elements clau per al dinamisme i la competitivitat de les zones comercials. És per aquest motiu que el teixit comercial de Tàrrega ha de treballar en una proposta d'imatge exterior, tant a nivell de conjunt com a nivell individual, que cridi l'atenció i generi interès per al passeig i per a la compra i que, alhora, serveixi per millorar també la imatge d'aquells locals que es troben buits per evitar la percepció de discontinuïtat i inactivitat de l'espai comercial urbà.

Passes a seguir

1. Detecció d'aquelles mancances en termes d'aparadorisme del teixit comercial que estan deteriorant la imatge general de l'espai comercial i que cal millorar.
2. Definició d'un pla de revisió i d'adequació dels comerços en actiu a aquests criteris de manteniment i estètics bàsics de la imatge exterior.
3. Disseny d'un programa formatiu en aparadorisme per al teixit comercial i un servei de consulta individualitzat a la persona formadora directament a l'establiment, especialment durant dates i celebracions destacades.

Indicadors de seguiment

Realització d'una campanya que millori la imatge exterior dels aparadors així com la percepció dels mateixos per part del col·lectiu comercial i el veïnat.

ODS



Agents implicats

Promoció econòmica, treball, governació, seguretat i turisme.
Urbanisme.
Finances.

Actuació

L2_A2. Guia de bones pràctiques per a la millora de la imatge exterior dels comerços.

Descripció

Aquesta acció té l'objectiu de crear un eina de consulta gràfica i comprensible on s'expliqui la importància que té la imatge exteriors dels comerços en el dinamisme de l'activitat comercial, s'aportin unes orientacions pràctiques alhora de projectar la imatge exterior dels establiments comercials i serveixi d'ajuda i de font d'inspiració per a aquells negocis que vulguin fer un pas endavant en la seva modernització.

Passes a seguir

1. Definició, juntament amb una persona experta, dels criteris que es volen esmentar en la guia com, per exemple: retolació, imatge corporativa, manteniment de les façanes, il·luminació, aparadorisme, etc.
2. Recerca i selecció d'exemples de bones pràctiques en termes d'imatge exterior i aparadorisme en altres casos i llocs.
3. Disseny i producció de la guia, tant a través de mitjans físics com digitals.
4. Presentació i enviament del resultat final de la guia als comerços de Tàrrega.

Indicadors de seguiment

Disposició d'una guia amb recomanacions de bones pràctiques envers la imatge exterior dels comerços que serveixi de referència, tant pel comerç actiu com per aquelles persones que vulguin emprendre un nou negoci.
Nombre de locals que han aplicat els criteris esmentats a la guia sobre imatge exterior i aparadorisme per part dels comerços de Tàrrega.

ODS



Agents implicats

Promoció econòmica, treball, governació, seguretat i turisme.

Actuació

L2_A3. Campanya "Turisme a Tàrrega des dels nostres carrers".

Descripció	Aquesta acció s'emmarca dins l'objectiu de proposar tasques que contribueixin a la dinamització i a la millora de la imatge dels aparadors dels establiments buits per tal de donar-los visibilitat i millorar l'aprofitament de l'espai urbà comercial. L'objectiu és que aquests aparadors puguin ser una eina de promoció i reconeixement dels atractius turístics del municipi. Cal entendre aquesta mesura com una acció a curt termini, que es fa mentre el local buit no és ocupat per una nova activitat comercial o econòmica.
Passes a seguir	1. Detecció i sensibilització de les persones propietàries de locals buits disponibles per a cedir l'aparador temporalment. 2. Redacció d'un conveni de col·laboració amb les persones propietàries on s'estableixin les bases de l'acord per cedir els aparadors temporalment. 3. Definició i selecció dels elements turístics i patrimonials que es volen difondre: fotografies del municipi, rutes turístiques, elements patrimonials a visitar, etc. 4. Definició i selecció dels mitjans físics i digitals que es volen utilitzar pels aparadors: vinils físics, codis QR, cartelleria digital i/o física, etc.
Indicadors de seguiment	Posada en marxa d'una campanya que vinculi el turisme a Tàrrega amb les activitats de dinamització. Nombre de locals buits disponibles amb accions i elements de promoció turística al seu exterior.
ODS	
Agents implicats	Promoció econòmica, treball, governació, seguretat i turisme.

Actuació

L2_A4. Campanya "Un passeig per la història i la cultura de Tàrrega".

Descripció	Una altra acció que es proposa per donar també un ús temporal als aparadors dels locals buits de Tàrrega és utilitzar-los per promoure aquells elements històrics i culturals que son propis i diferencien al municipi. La voluntat és que aquests aparadors esdevinguin un escenari social i cultural i que aquelles persones que passegen i compren a l'espai comercial urbà puguin conèixer de més a prop el municipi, i que sigui un element que complementi la seva activitat de compra.
Passes a seguir	1. Detecció i sensibilització de les persones propietàries de locals buits disponibles per a cedir l'aparador temporalment. 2. Redacció d'un conveni de col·laboració amb les persones propietàries on s'estableixin les bases de l'acord per cedir els aparadors temporalment. 3. Definició i selecció dels elements culturals i històrics que es volen difondre: exposició d'artistes del municipi, rutes culturals, elements històrics a visitar. 4. Definició i selecció dels mitjans físics i digitals que es volen utilitzar pels aparadors: vinils físics, codis QR, cartelleria digital i/o física, etc.
Indicadors de seguiment	Posada en marxa d'una campanya que vinculi la història i la cultura de Tàrrega amb les activitats de dinamització. Nombre de locals buits disponibles amb accions i elements de promoció cultural, patrimonial i històrica al seu exterior.
ODS	
Agents implicats	Cultura, participació ciutadana i habitatge. Promoció econòmica, treball, governació, seguretat i turisme.

Actuació

L3_A1. Campanya de captació de potencials persones emprenedores.

Descripció

Creació de diferents actuacions de dinamització dels locals buits disponibles per tal de que les persones emprenedores puguin sol·licitar els espais. Es pretén que aquesta acció vinculi, la cultura i l'art, per a que, mitjançant les sinèrgies amb altres col·lectius (centres educatius, centres geriàtrics, centres de arts escèniques....) es realitzin accions temporals que impliquin una ruta i atreguin a la població per visitar-les així com modifiquin l'atractiu i la imatge visual dels locals existents, i que impulsin activitats econòmiques de caràcter sostenible i responsable amb l'entorn.

Passes a seguir

1. Elecció dels locals que puguin ser sotmesos a aquestes dinamitzacions per les seves característiques i acords amb les persones propietàries.
2. Elecció dels col·lectius i les accions concretes a realitzar (alguns exemples podrien ser: obres de teatre, exposició de quadres fetes per les persones grans, exposició de pintures o poemes i lectura dels mateixos amb temàtiques vinculades a la percepció de Tàrrega per part dels infants, joves o residents...).
3. Realització de les accions plantejades.
4. Pla de comunicació i difusió de la campanya per tal de potenciar les accions i el seu èxit.

Indicadors de seguiment

Definició i posada en marxa de la campanya de captació de persones emprenedores per donar sortida i reactivar els locals buits disponibles a la ciutat.

ODS



Agents implicats

Educació, acció social, ciutadania i feminismes.
Promoció econòmica, treball, governació, seguretat i turisme.
Emprenedoria.

Actuació

L3_A2. Projecte "El comerç efímer de Tàrrega" (Botiga de Testeig).

Descripció

Adquisició o lloguer d'un local comercial (per a que passi a ser propietat de l'ajuntament) i remodelació del mateix per tal que disposi d'una imatge neutra per tal que les persones emprenedores puguin iniciar el seu projecte d'emprenedoria durant un temps determinat i amb unes condicions favorables per al seu èxit.

Passes a seguir

1. Adquisició d'un local comercial ja sigui mitjançant la compra o el lloguer.
2. Adequació de l'espai amb reforma, si es requereix, i introducció dels equipaments necessaris seguint una imatge neutra, així com dels subministraments requerits.
3. Determinació de les característiques tècniques del projecte i inici del procés de sol·licitud de l'espai per part de les persones emprenedores
4. Procés de selecció de les activitats econòmiques que es posaran en marxa.
5. Introducció d'una nova activitat econòmica a l'espai.
6. Seguiment i acompanyament, durant l'estança i a futur per la transició de la botiga tester a l'inici de l'activitat comercial posterior.

Indicadors de seguiment

Desenvolupament de l'acció amb la creació d'una botiga en proves per tal de fomentar l'activitat comercial en un espai de l'ajuntament de forma cíclica per fomentar la reactivació econòmica del municipi i la facilitació de creació de nous negocis.

ODS



Agents implicats

Promoció econòmica, treball, governació, seguretat i turisme.
Urbanisme.
Emprenedoria.

Actuació

L3_A3. Activació d'un espai web del projecte de reactivació de locals buits.

Descripció	Habilitació d'un espai web (ja sigui de nova creació o en una *landing* dins del *site* de l'ajuntament) on hi tingui presència el projecte, la seva definició i els mitjans de contacte per tal de sol·licitar un local buit o bé suport per a la realització de qualsevol acció de la campanya, Aquest espai, estarà vinculat amb la borsa de locals buits (L1_A4) per tal de poder-los consultar. Es recomana disposar d'un servei d'atenció mitjançant telèfon o e-amil per a qualsevol consulta sobre el projecte que pugui sorgir.
Passes a seguir	1. Elaboració d'un cens de locals buits. 2. Creació de les fitxes de locals buits amb la informació pública. (o bé, en cas de recollir l'acceptació de publicació de les dades, amb informació més detallada.) 3. Publicació a l'espai web destinat, les fitxes dels locals buits per tal de que les persones emprenedores puguin informar-se. 4. Valorar disposar d'un servei d'atenció i consulta (ja sigui mitjançant atenció telefònica, per e-mail o altres) per tal d'atendre les possibles consultes així com determinar la persona que l'ha de realitzar.
Indicadors de seguiment	Disposició d'un espai web així com publicació dels locals buits disponibles en el format que encaixi amb la normativa i la protecció de dades pertinent.
ODS	
Agents implicats	Promoció econòmica, treball, governació, seguretat i turisme.

Actuació

L3_A4. Revisió del protocol dels serveis d'emprenedoria.

Descripció	Aquesta acció passa per la identificació dels serveis d'emprenedoria, revisió dels protocols i procediments associats a aquests i voluntat per tal de millorar-los, fer-los més accessibles i comunicar-los per tal de que les persones emprenedores se'n puguin beneficiar i ho percebin com una ajuda i no com un impediment a l'hora de crear un negoci.
Passes a seguir	1. Anàlisi dels elements i serveis relacionats amb l'emprenedoria disponibles a Tàrrega. 2. Revisió dels protocols dels serveis d'emprenedoria per tal de valorar si cal validar-los i mantenir-los, modificar-los o eliminar-los. 3. Modificació dels elements de millora detectats per tal de facilitar els processos, millorar el sistema burocràtic i impulsar l'emprenedoria a Tàrrega. 4. Crear una acció de comunicació, tant digital com física que ajudi a promocionar els elements disponibles, així com els procediments per accedir-hi de forma que els col·lectius d'interès coneguin els serveis disponibles i en facin ús per beneficiar-se'n.
Indicadors de seguiment	Disposició d'un protocol de serveis d'emprenedoria definit i actualitzat que doni resposta a les necessitats actuals de les persones emprenedores.
ODS	
Agents implicats	Promoció econòmica, treball, governació, seguretat i turisme. Emprenedoria.

Actuació

L3_A5. Campanya d'incentius per les noves obertures de negocis a Tàrrega.

Descripció

Aquesta mesura s'ha de centrar en el disseny d'un programa o un paquet d'incentius que contribueixi a sumar esforços a la iniciativa en el que el consistori pugui oferir, als participants de la borsa per tal de facilitar el procés d'ocupació d'aquests establiments en desús. Els elements a oferir son:

- Visibilitat i publicitat de l'immoble inscrit a la borsa de locals buits en un espai web.
- Presentació de l'establiment inscrit a la borsa de locals buits a la cartera de potencials emprenedors i creació de la ruta d'emprenedors per a visitar els immobles.
- Bonificació de l'IBI per una durada determinada en el moment que l'establiment sigui reactivat.
- Bonificació de despeses de rehabilitació de l'establiment.
- A canvi, sota el conveni de participació de la borsa, es podrien demanar alguns requisits i/o condicions com ara:
- Garantir la imatge externa i les condicions de l'immoble.
- Disposar d'una assegurança de responsabilitat civil, en cas de participar en un Nivell 2.
- Serveis donats d'alta (llum, especialment).

Descripció

- Iniciar una activitat comercial o de restauració. En un principi, es donaria prioritat a l'obertura de noves activitats comercials no existents o amb una baixa dotació al municipi.
- Establir un preu de lloguer, a tall d'exemple, amb una reducció del 50% anual respecte el preu de l'IBI que s'estalviarà el propietari. Una altra alternativa passaria per finançar el cost de lloguer amb un preu màxim. Per exemple, el 40% del cost del lloguer amb un màxim de 300€ al mes durant el primer any i el 25% amb un màxim de 200€ al mes durant el segon any.

Passes a seguir

1. Disseny del programa d'incentius i elecció de les mesures a incloure.
2. Desenvolupament del procediment intern per posar en vigor les mesures establertes.
3. Comunicació i promoció del paquet d'incentius per tal que les persones interessades s'hi puguin acollir.
4. Avaluació del pla d'incentius a nivell quantitatiu i qualitatiu.

Indicadors de seguiment

Definició de la campanya d'incentius per les noves obertures de negoci amb els criteris d'aplicació i implementació amb aquells agents que compleixin els requisits establerts.

ODS



Agents implicats

Promoció econòmica, treball, governació, seguretat i turisme.

Actuació

L4_A1. Creació d'un pla de difusió de les activitats culturals locals i comarcals.

Descripció

Per tal de difondre les activitats culturals tant a nivell municipal com a nivell comarcal, es proposa aquesta acció de comunicació que creï una via única per promoure dates i accions d'interès.

Passes a seguir

1. Elecció del canal de difusió d'interès.
2. Creació d'una agenda interna per tenir totes les dates amb accions i activitats previstes. Aquest element servirà de guia i serà un element viu que s'anirà ampliant a mesura que es programin noves iniciatives.
3. Publicació de les activitats i accions així com difusió de les mateixes.
4. Campanya de difusió general de l'eina i el canal en sí mateix per a que totes les persones interessades coneguin i segueixin el mitjà seleccionat i no es perdin la informació d'interès.

Indicadors de seguiment

Disposició d'un pla de difusió de les activitats culturals definit en quant a projectes a difondre, freqüència i procediment, agents responsables del mateix i entorns on s'ha de dur a terme.

ODS



Agents implicats

Promoció econòmica, treball, governació, seguretat i turisme.

Actuació.

L4_A2. Creació d'un banc d'idees pel municipi.

Descripció

Creació d'un espai participatiu que permeti que la ciutadania pugui oferir les seves propostes per al municipi i incentivi idees de millora i canvi per a aquest. Amb aquesta acció es pretén aconseguir una ciutat compromesa, amb sentit de pertinença i participativa així com una institució que escolta les necessitats de la població i s'adapta a aquestes.

Passes a seguir

1. Decisió de la forma de rebre les propostes i idees (Formulari web, e-mail, aplicatiu... o diverses vies, segons convingui).
2. Desenvolupament i creació de les vies de participació decidides.
3. Acció de comunicació a la població, tant del servei com de l'objectiu del mateix i la forma d'utilitzar-lo.
4. Anàlisi de la participació ciutadana i els elements plantejats per tal d'identificar, elements que necessiten millora així com adquirir i posar en marxa aquelles propostes que puguin ser rellevants per Tàrrega.
5. Es recomana valorar un servei posterior, que comuniqui l'èxit de la iniciativa així com, en cas de posar en marxa accions que provinguin d'aquest servei comunicar-ho per fer partícip a la població de les accions i els canvis realitzats a través de la seva participació.

Indicadors de seguiment

Disposició d'un banc d'idees pel municipi comunicat als habitants de Tàrrega amb accions que fomentin el seu ús i la participació ciutadana.

ODS



Agents implicats

Promoció econòmica, treball, governació, seguretat i turisme.

Actuació

L4_A3. Projecte de comerç local i Objectius de Desenvolupament Sostenible.

Descripció

Una altra mesura que es proposa és aprofitar la reactivació dels locals buits en planta baixa per a realitzar accions de promoció i sensibilització en temàtiques relacionades amb l'economia social i local, responsabilitat mediambiental, salut i gestió de residus des del sector del comerç vinculades als Objectius de Desenvolupament Sostenible i que, alhora, posicioni a Tàrrega com un municipi referent i precursor d'aquest tipus d'accions.

Passes a seguir

1. Organització d'unes jornades per al teixit comercial de sensibilització i de formació en termes d'economia social i local, responsabilitat mediambiental, salut i comerç i gestió de residus.
2. Impuls per a la redacció d'una guia de bones pràctiques en termes d'economia social i local, responsabilitat mediambiental, salut i gestió de recursos enfocada al sector comercial.
3. Selecció de locals buits en planta baixa per a utilitzar o bé els aparadors o bé l'interior per organitzar exposicions i tallers de sensibilització, on es mostrin, per exemple, mesures que s'han impulsat a nivell local en relació a aquestes temàtiques o on s'expliqui la importància dels ODS.
4. Establiment d'accions de dinamització per part del comerç actiu centrades en els ODS.

Indicadors de seguiment

Posada en marxa del projecte vinculat amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible seleccionats.

ODS



Agents implicats

Promoció econòmica, treball, governació, seguretat i turisme.
Medi ambient i transició energètica.

Actuació.

L4_A4. Tàrrega, galeria de cultura i art.

Descripció

En aquesta acció es proposa seleccionar una sèrie de locals buits disponibles per organitzar-hi activitats, esdeveniments i tallers culturals i artístics amb l'objectiu de donar-los un ús, temporal o fixe, i reactivar i donar continuïtat a l'espai comercial urbà i, alhora, que doni projecció al sector cultural de Tàrrega i posi en valor els recursos i els atractius del territori per fomentar, també, el sentit de pertinença i el reconeixement. Aquestes accions culturals, en aquest cas, no només pretenen una projecció a l'exterior dels locals, sinó que es proposa de fer servir l'interior dels locals buits disponibles.

Passes a seguir

1. Realització de trobades i reunions amb el sector cultural, comercial i persones propietàries dels locals per definir i debatre propostes d'activitat que s'hi vulgui realitzar: teatre, dansa i música, lectura de poemes i relats, creació de concursos literaris, etc.
2. Selecció dels locals buits disponibles que compleixen els criteris bàsics per a aquesta funció.
3. Revisió del protocol a seguir per adquirir aquests locals buits, ja sigui temporalment o definitivament per part de l'Ajuntament.

Indicadors de seguiment

Posada en marxa del projecte de vinculació de la cultura i l'art amb el municipi.

ODS



Agents implicats

Educació, acció social, ciutadania i feminismes.
Cultura, participació ciutadana i habitatge.
Promoció econòmica, treball, governació, seguretat i turisme.

03. Pla d'acció | 04. Cronograma

A continuació es presenta el cronograma de les accions plantejades per línies d'actuació:

L1 - Impuls d'una visió transversal i integradora de l'espai comercial urbà	Temporalització	Pressupost
L1_A1. Creació d'una campanya de comunicació del projecte "Posem llum als aparadors" amb una imatge de marca i relat, juntament amb un equip de seguiment definit.	En desenvolupament	5.000€
L1_A2. Pla de sensibilització dels diferents agents partícips del projecte.	Segon trimestre 2024	Gestió interna
L1_A3. Creació d'un servei d'assessorament i acompanyament a persones propietàries i emprenedores.	Vigent	Gestió interna
L1_A4. Creació d'una borsa de locals buits.	Segon semestre 2024	Gestió interna

L2 - Millora de la imatge i la percepció de l'espai comercial urbà	Temporalització	Pressupost
L2_A1. Campanya per a la millora de la imatge exterior dels aparadors.	Any 2025	3.000€
L2_A2. Guia de bones pràctiques per a la millora de la imatge exterior dels comerços.	Segon semestre 2024	3.500€
L2_A3. Campanya "Turisme a Tàrrega des dels nostres carrers".	Any 2026	250€ per establiment al qual s'apliqui
L3_A4. Campanya "Un passeig per la història i la cultura de Tàrrega".	Any 2026	250€ per establiment al qual s'apliqui

03. Pla d'acció | 04. Cronograma

A continuació es presenta el cronograma de les accions plantejades per línies d'actuació:

L3 - Promoció de la reactivació econòmica	Temporalització	Pressupost
L3_A4. Campanya de captació de potencials persones emprenedores.	Segon trimestre 2024	Gestió interna
L3_A2. Projecte "El comerç efímer a Tàrrega" (Botiga de Testeig).	Any 2025 a 2026	De 30.000 a 40.000€ aprox. 10.000€ (Preu mitjà) - Lloguer del local 15.000€ aprox. Adequació de l'establiment 6.000€ - Assessoraments emprenedors, 2 per any 4.000€ - Pla de comunicació i elements de difusió del projecte
L3_A3. Activació d'un espai web del projecte de reactivació de locals buits.	Segon trimestre 2024	2.000€
L3_A4. Revisió del protocol dels serveis d'emprenedoria.	Segon trimestre 2024	Gestió interna
L3_A5. Campanya d'incentius per les noves obertures de negocis a Tàrrega.	Immediat	Dependrà dels incentius acordats

L4 – Impuls de la reactivació local i cultural	Temporalització	Pressupost
L4_A1. Creació d'un pla de difusió de les activitats culturals locals i comarcals.	Quart trimestre 2024	Gestió interna + Cost d'impressions
L4_A2. Creació d'un banc d'idees pel municipi.	Quart trimestre 2024	Gestió interna + cost de creació de l'aplicatiu, si s'escau
L4_A3. Projecte de Comerç Local i Objectius de Desenvolupament Sostenible.	Any 2025 a 2026	6.000€
L4_A4. Tàrrega, galeria de cultura i art.	Any 2025	9.000€

04

Annex

04.01. Anàlisi de bones pràctiques
04.02. Fitxes de locals buits



Font: Ajuntament de la Bisbal d'Empordà

Projecte Aixequem les persianes

Any i edició: 2018 / 5a edició
Municipi/província: La Bisbal d'Empordà / Girona
Població: 11.159 habitants (IDESCAT, 2020)
Àmbit/s d'actuació: Embelliment de locals buits

Breu descripció:

La campanya de dinamització dels locals buits de nuclis antics de diversos municipis impulsada per la Generalitat de Catalunya té com a objectiu fomentar el lloguer dels locals comercials buits per mitjà d'un embelliment dels seus aparadors.

Amb l'objectiu de recuperar la centralitat comercial dels centres històrics, L'Ajuntament de La Bisbal de l'Empordà, un dels municipis que ha aplicat aquest projecte, l'any 2018, va col·laborar amb els nombrosos antiquaris del municipi per omplir els aparadors buits amb mobiliari i elements decoratius. Aquesta iniciativa s'acompanyava d'un pòster il·lustratiu de la campanya "Aixequem les persianes".

Punts forts i punts febles:

- **Punts forts:** Promoure el dinamisme comercial amb un element representatiu del municipi. (En aquest cas: les antiguitats).
- **Punts febles:** No existeixen metodologies d'avaluació.

Enllaços relacionats:

https://www.diba.cat/es/web/espais-buits/detall/-/contingut/25265758/fitxa23_aixequem-persianes-gc

(Diputació de Barcelona. Aixequem persianes (Catalunya (Barcelona, Castelldefels, el Pont de Suert, l'Arboç, la Bisbal d'Empordà, les Borges Blanques, la Pobla de Segur, Olot, Sant Pere de Torelló, Solsona, Tortosa i Ulldecona)). diba.cat) [Recuperat el març de 2024].



Font: Ajuntament de Llodio

Pla de recuperació de l'estètica dels locals comercials buits de Llodio

Any i edició: 2019
Municipi/província: Llodio / Àlaba
Població: 18.351 habitants (EUSTAT, 2020)
Àmbit/s d'actuació: Embelliment de locals buits

Breu descripció:

L'Ajuntament de la localitat alabesa de Llodio va posar en marxa l'any 2019 un pla de recuperació de la imatge comercial dels locals buits del seu municipi, en consonància amb els plans estratègics de comerç dels anys 2014 i 2016.

En zones estratègiques del centre històric i en eixos perifèrics amb una alta circulació de vehicles i persones s'han identificat els locals buits prioritaris per dur a terme aquesta acció.

Aquesta iniciativa millora la imatge comercial, a través del vinilat amb atractius turístics, culturals i esportius locals, reactiva l'activitat dels locals buits i incideix de forma positiva en els establiments en funcionament.

Punts forts i punts febles:

- **Punts forts:** Embelliment de les façanes dels locals buits seleccionats amb elements de promoció del turisme i activitats que es poden fer al municipi i al seu entorn.
- **Punts febles**: Dependència de la propietat dels locals buits per a la posada en marxa del projecte.

Enllaços relacionats:

https://sie.sea.es/portada/plan-de-recuperacion-de-la-estetica-de-locales-comerciales-vacios-de-llodio/

(Sea Empresas Alabesas. Plan de recuperación de la estética de locales comerciales vacíos de Llodio. sie.sea.es) [Recuperat el març de 2024]



Font: Ajuntament d'Ordizia

Projecte Ordizia Zabalik

Any i edició: 2020 / 7a edició
Municipi/província: Ordizia / Guipúscoa
Població: 10.070 habitants (EUSTAT, 2020)
Àmbit/s d'actuació: Reactivació econòmica

Breu descripció:

L'Ajuntament d'Ordizia destina una partida econòmica de 27.500€ per a la revitalització dels comerços de l'entorn del municipi, mitjançant ajudes econòmiques a la reactivació de locals buits, posant especial èmfasi a recuperar les llotges comercials buides.

En el conjunt de les sis convocatòries anteriors, un total de 42 emprenedors han aconseguit obrir el seu negoci i més d'un 75% dels mateixos avui en dia encara continuen amb la seva activitat.

Punts forts i punts febles:

- **Punts forts:** les ajudes de caràcter econòmic faciliten l'actuació dels emprenedors a l'hora d'ocupar els locals buits.
- **Punts febles:** Dificultat de seguiment a llarg termini, un cop finalitza l'aplicació de l'ajuda econòmica.

Enllaços relacionats:

https://www.ordizia.eus/es/noticias-participacion-comunicacion/5040-el-programa-ordizia-zabalik-con-el-objetivo-de-revitalizar-el-comercio-local

(Participación y comunicación. (3 de desembre de 2020). El programa 'Ordizia Zabalik", con el objetivo de revitalizar el comercio local. Ordizia.eus) [Recuperat el març de 2024]



Font: Ajuntament de Beasain

Projecte “Ireki”

Any i edició: 2020
Municipi/província: Beasain / Guipúscoa
Població: 14.021 habitants (EUSTAT, 2020)
Àmbit/s d’actuació: Reactivació econòmica

Breu descripció:

L’Ajuntament de la localitat de Beasain crearà una imatge expositiva en els locals buits es prestin a formar part d’aquest projecte per tal de motivar la seva reactivació.

Alhora, l’ajuntament pagarà el 50% del lloguer el primer any i el 40% en el segon i tercer any, amb uns màxims establerts, per tal d’incentivar la reobertura de nous negocis.

Aquest projecte ha tingut continuïtat amb altres municipis del País Basc com és el cas de Tolosa.

Punts forts i punts febles:

- **Punts febles:** de cara a l’emprenedor les ajudes de caràcter econòmic solen ser les que faciliten més l’ocupació dels locals buits. La campanya de creació d’un logotip i una marca del projecte li dota de personalitat i identitat al projecte.
- **Punts febles:** Excessiva dependència dels diners públics pel bon funcionament de la iniciativa.

Enllaços relacionats:

https://www.beasain.eus/es/otros-noticias/3498-%20%20iniciativa-para-reactivar-locales-en-desuso-%20%20mediante-ayudas-municipales

(Beasaingo Udala. (4 de desembre de 2020). Iniciativa para reactivar locales en desuso mediante ayudas municipales. Beasaingo Udala) [Recuperat el març de 2024]



Font: Ajuntament de Barcelona

Projecte empresa al territori

Any i edició: 2024 / 6a edició
Municipi/província: Barcelona / Barcelona
Població: 1.664.182 habitants (IDESCAT, 2020)
Àmbit/s d'actuació: Reactivació econòmica

Breu descripció:

Barcelona Activa impulsa el programa d'ajuts "Impulsem el que fas" que té per objectiu recolzar projectes que impulsin l'economia als barris de la ciutat.

Al projecte, que compta amb el suport de la Direcció de Comerç de l'Ajuntament, s'hi poden presentar comerços de proximitat, pimes, persones autònomes o cooperatives que impulsin l'activitat econòmica de la ciutat a partir de l'ocupació de locals buits en planta baixa als districtes que tenen una renda inferior a la mitjana de la ciutat.

Es cerquen projectes que ofereixin productes o serveis adreçats a les necessitats del veïnat, que contribueixin al desenvolupament econòmic de l'entorn immediat i que ajudin a fer front o prevenir la desertificació comercial o la gentrificació.

Punts forts i punts febles:

- **Punts forts:** Enfortiment dels barris en l'impuls de la diversitat comercial dels mateixos i el foment del comerç de proximitat.
- **Punts febles:** És una convocatòria d'ajut puntual més que no pas un projecte que depèn de l'interès dels emprenedors.

Enllaços relacionats:

https://empreses.barcelonactiva.cat/es/web/es/impulsem-el-que-fas
(Barcelona Activa. Impulsem el que fas. empreses.barcelonactiva.cat)[recuperat el març de 2024]



Projecte Espais del centre, Micronegocis amb aparador

Any i edició: 2015 / 2a edició
Municipi/província: Igualada / Barcelona
Població: 40.742 habitants (IDESCAT, 2020)
Àmbit/s d'actuació: Reactivació econòmica

Breu descripció:

Impulsat per l'Ajuntament d'Igualada i els departaments de comerç i cultura de la Generalitat, el projecte persegueix l'objectiu de revitalitzar el centre d'Igualada i impulsar la creació de nous negocis.

En la darrera edició es van posar a disposició d'emprenedors 4 locals estratègicament situats a un preu fix de 99€/mes durant 3 anys.

Pel que fa als projectes seleccionats, es dona prioritat als culturals, artístics, artesanals, de comerç tradicional o de productes de proximitat.

Punts forts i punts febles:

- **Punts forts:** Preu del lloguer molt accessible i atractiu pels possibles emprenedors. Dotar d'una sortida als locals buits sense cap cost pels propietaris i revitalització del centre històric alhora que es fomenta el comerç de proximitat.
- **Punts febles:** Requisits molt concrets i encaixats que poden excloure projectes emprenedors interessants. Temporalitat limitada a 3 anys.

Enllaços relacionats:

https://www.igualada.cat/ca/noticies/segona-fase-dels-micronegocis-amb-aparador
(Ajuntament d'Igualada. (1 de juliol de 2015). Segona fase dels micronegocis amb aparador. Igualada.cat) [recuperat el març de 2024]



Font: El Punt Avui

Projecte Espais actius

Any i edició: 2012
Municipi/província: Olot / Girona
Població: 35.936 habitants (IDESCAT, 2020)
Àmbit/s d'actuació: Reactivació social i cultural

Breu descripció:

El projecte pretén donar visibilitat i dinamitzar l'entorn comercial utilitzant els locals en desús del Barri Vell d'Olot. Els comerços de la ciutat tenen l'oportunitat d'anunciar els seus béns i serveis als aparadors d'aquests locals a canvi de millorar el seu l'estat de conservació i contribuir al seu dinamisme per a la reactivació del lloguer o la compravenda. El projecte també preveu actuacions de millora de la imatge (tàpies o vinils) per aquells locals que no són aptes pel projecte.

L'Ajuntament és intermediari entre els particulars, els quals signen un document que detalla l'ús que se'n farà de l'aparador i durant quant de temps.

Punts forts i punts febles:

- **Punts forts:** Reactivació dels locals buits com a segon aparador de les botigues com a mètode per crear atractiu i interès als possibles compradors. El projecte ha tingut continuïtat al llarg dels anys.
- **Punts febles:** Dependència de la predisposició de la propietat de locals buits per tal de participar en el programa.

Enllaços relacionats:

https://www.diaridegirona.cat/comarques/2020/09/29/vestits-als-aparadors-dolot-mantenir/1064993.html

(Valeri.X. (29 de setembre del 2020) Vestits als aparadors d'Olot per mantenir viu el Ball Pla del barri de Sant Miquel. diaridegirona.cat) [Recuperat el març de 2024]



Font: Nació Digital

Projecte dels artesans al carrer de la Riera de Vic

Any i edició: 2019
Municipi/província: Vic / Barcelona
Població: 47.630 habitants (IDESCAT, 2020)
Àmbit/s d'actuació: Reactivació social i cultural

Breu descripció:

Al carrer de la Riera de Vic, prop del centre històric de la ciutat, 22 dels 23 locals buits disponibles han aixecat la persiana per acollir activitats relacionades amb l'artesania, que agafa com a idea el Taller dels Sastres d'Olot.

Amb aquest projecte el carrer ha estat declarat pel departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya com a Punt d'Interès Artesanal gràcies a aquesta iniciativa.

Punts forts i punts febles:

- **Punts forts:** posicionament i millora de la imatge turística del municipi. Conversió d'un espai degradat i sense atractiu comerc ial en un espai dinàmic promocionant una activitat en regressió, com és l'artesania.
- **Punts febles:** aquestes activitats es podrien complementar amb serveis relacionats a mb l'hostaleria i restauració per exemple, que dotessin al carrer d'un major atractiu.

Enllaços relacionats:

https://www.vic.cat/news/el-carrer-de-la-riera-de-vic-un-exemple-de-com-l2019artesania-reconverteix-un-carrer

(Ajuntament de Vic. (Juliol de 2019) El carrer de la Riera de Vic, un exemple de com l'artesania reconverteix un carrer. Vic.cat)[recuperat el març de 2024]





Font: Ajuntament Sant Just Desvern

Espais singulars a Sant Just Desvern

Any i edició: 2019
Municipi/província: Sant Just Desvern / Barcelona
Població: 18.670 habitants (IDESCAT, 2020)
Àmbit/s d'actuació: Reactivació social i cultural

Breu descripció:

L'Ajuntament de Sant Just Desvern ha iniciat una col·laboració amb l'agència creativa Arkham Studio d'Olot perquè es projectin diferents obres d'art en els aparadors dels locals buits del municipi, sota el nom d'Espais Singulars.

D'aquesta manera, es busca impulsar el binomi cultura-comerç per mitjà de l'art de caràcter efímer, ja que és una exposició temporal.

Punts forts i punts febles:

- **Punts forts:** capta l'atenció dels vianants i possibles compradors alhora que es redueix la discontinuïtat comercial de l'entorn. S'uneix el binomi comerç i cultura per tal de donar visibilitat als artistes locals.
- **Punts febles:** té poca continuïtat en el temps i sembla una acció puntual.

Enllaços relacionats:

https://informacio.santjust.net/media/documents_complementaris/cataleg_ESPAISSINGULARS.pdf

(Ajuntament Sant Just Desvern (Setembre de 2019) Catàleg Espais Singulars. Mostra d'art als aparadors. informació.santjust.net)[recuperat el març de 2024]



Font: Ajuntament de Barakaldo

Projecte Art i Creativitat a peu de carrer

Any i edició: 2018
Municipi/província: Barakaldo / Biscaia
Població: 99.000 habitants (EUSTAT, 2020)
Àmbit/s d'actuació: Reactivació social i cultural

Breu descripció:

El projecte, promogut per Inguralde (l'Agència de Desenvolupament Local), és un programa d'activitats orientat a dinamitzar el carrer Portu, un eix que ha perdut atractiu amb la proliferació de locals buits.

Als locals s'organitzen diferents esdeveniments i campanyes, com ara tallers, exposicions, actuacions corals, tertúlies literàries amb escriptores de la ciutat, entre altres, promovent els productes locals sota el lema: "made in Barakaldo".

Punts forts i punts febles:

- **Punts forts:** foment d'un eix cultural que promou la producció i el consum local, reforçant la identitat de la ciutat. Genera un augment de la diversitat d'usos i mitjançant l'ús efímer d'un espai buit se'n redueix la discontinuïtat comercial de l'eix.
- **Punts febles:** no és una iniciativa que generi rendibilitat a nivell econòmic.

Enllaços relacionats:

https://www.inguralde.eus/web/empresas-y-%20%20comercio/actualidad-de-empresas-y-%20%20comercio/2100-navidad-calle-portu.html

(Inguralde (12 de desembre de 2017) Exposiciones, muestra de productos 'Made in Barakaldo', un mercadillo de segunda mano, actividades de calle y animación navideña, entre las propuestas ofrecidas por la agencia de desarrollo del Ayuntamiento de Barakaldo. Inguralde.eus.)[Recuperat el març de 2024]

04. Annex | 02. Fitxes locals buits

ID|Adreça:	1T|Carrer Sant Peregrí, 6
Coordenades:	**UTM_X** 345162,23 **UTM_Y** 4612479,29
Referència cadastral:	5327119CG4152N
Preu:	1.000€/mes
Superfície comercial:	231 m2
Imatge general de l'establiment:	En construcció
Disposa d'aparador:	En construcció
Grau de dificultat per reactivar el local:	En construcció
Situació en el mercat immobiliari:	Lloguer
Observacions de la propietat:	Està tot nou però no té el terra fet. S'ho havia de quedar un banc i van demanar no tocar l'estructura per fer-ho al seu gust. S'haurà d'adaptar al que es realitzi.
Telèfon/Email públic:	935469547





04. Annex | 02. Fitxes locals buits

ID|Adreça:	2T|Carrer Sant Peregrí, 4
Coordenades:	**UTM_X** 345148,99 **UTM_Y** 4612440,81.
Referència cadastral:	5327118CG4152N
Preu:	No s'ha donat la informació
Superfície comercial:	210 m2 baixos/ 150 m2 1a i 2a planta
Imatge general de l'establiment:	Persiana baixada
Disposa d'aparador:	Compta amb un aparador
Grau de dificultat per reactivar el local:	El local està en bon estat. Caldria alguna reforma menor en funció de què s'hi volgués realitzar.
Situació en el mercat immobiliari:	Venda. Està en desús des de fa 6-7 anys.
Observacions de la propietat:	S'ha realitzat una trucada a dia 10.1.24. Era un local comercial. El local té forma de L i compta amb una planta baixa i dos pisos superiors. Té una sortida lateral al carrer Mallola.
Telèfon/Email públic:	621278247





04. Annex | 02. Fitxes locals buits

ID|Adreça:	10T|Plaça del Carme, 6
Coordenades:	**UTM_X** 345127,13 **UTM_Y** 4612408,79
Referència cadastral:	5227114CG4152N
Preu:	-
Superfície comercial:	285 m2
Imatge general de l'establiment:	Bona imatge
Disposa d'aparador:	Aparadors grans
Grau de dificultat per reactivar el local:	Sembla un local renovat
Situació en el mercat immobiliari:	Lloguer
Observacions de la propietat:	Finques Tàrrega. No tenim més informació d'aquest local.
Telèfon/Email públic:	973313100





04. Annex | 02. Fitxes locals buits

ID|Adreça:	15T|Avinguda Catalunya, 28
Coordenades:	**UTM_X** 345015,06 **UTM_Y** 4612381,08
Referència cadastral:	5026529CG4152N
Preu:	-
Superfície comercial:	300 m2
Imatge general de l'establiment:	Persiana baixada
Disposa d'aparador:	Persiana baixada
Grau de dificultat per reactivar el local:	-
Situació en el mercat immobiliari:	Lloguer
Observacions de la propietat:	S'hi ha trucat. No responen.
Telèfon/Email públic:	666333403



04. Annex | 02. Fitxes locals buits

ID|Adreça:	16T|Avinguda Catalunya, 30
Coordenades:	**UTM_X** 344997,21 **UTM_Y** 4612396,63
Referència cadastral:	5026530CG4152N
Preu:	-
Superfície comercial:	5 plantes
Imatge general de l'establiment:	Bona imatge
Disposa d'aparador:	Si
Grau de dificultat per reactivar el local:	Baix, reformat
Situació en el mercat immobiliari:	Venda
Observacions de la propietat:	Edifici comercial de 5 plantes. Habitat. S'hi ha trucat. No responen.
Telèfon/Email públic:	973320277



04. Annex | 02. Fitxes locals buits

ID|Adreça:	17T|Avinguda Catalunya, 33
Coordenades:	**UTM_X** 344948,87 **UTM_Y** 4612384,31
Referència cadastral:	5026532CG4152N
Preu:	650€/mes i 2 mesos de fiança
Superfície comercial:	Baixos 75 m2//50 m2
Imatge general de l'establiment:	Persiana baixada
Disposa d'aparador:	-
Grau de dificultat per reactivar el local:	Està en bon estat i reformat, sense moblar.
Situació en el mercat immobiliari:	Lloguer
Observacions de la propietat:	S'ha trucat a dia 10.1.24. L'últim cop que va estar en ús era una botiga d'informàtica, però hi ha hagut diversos comerços. Abans es llogava molt, ara fa temps que no. Porta 1 any en desús.
Telèfon/Email públic:	673284400





04. Annex | 02. Fitxes locals buits

ID|Adreça:	18T|Carrer de Santa Maria, 30
Coordenades:	**UTM_X** 344966,73 **UTM_Y** 4612328,28
Referència cadastral:	5025607CG4152N
Preu:	650€/mes//125.000€ venta
Superfície comercial:	117 m2 baixos//96 m2 magatzem
Imatge general de l'establiment:	Bona imatge, espai gran i reformat
Disposa d'aparador:	Aparador gran
Grau de dificultat per reactivar el local:	Es troba en bon estat. Sense amoblar, però compta amb aire acondicionat, llum, etc.
Situació en el mercat immobiliari:	Venda o lloguer
Observacions de la propietat:	S'ha fet una trucada a dia 10.1.24. Era una botiga de roba d'infants. Compta amb uns baixos útils per utilitzar i un magatzem, que no es podria utilitzar com a espai d'ús comercial.
Telèfon/Email públic:	609963305



04. Annex | 02. Fitxes locals buits

ID|Adreça:	19T|Carrer de Sant Joan, 15B
Coordenades:	**UTM_X** 344999,82 **UTM_Y** 4612353,06
Referència cadastral:	5025601CG4152N
Preu:	450 €/mes
Superfície comercial:	81 m2
Imatge general de l'establiment:	Bona imatge
Disposa d'aparador:	
Grau de dificultat per reactivar el local:	Antiga cafeteria.
Situació en el mercat immobiliari:	Lloguer
Observacions de la propietat:	Era un bar. Finques Tàrrega.
Telèfon/Email públic:	973313100





04. Annex | 02. Fitxes locals buits

ID|Adreça:	20T|Carrer de Sant Joan, 28B
Coordenades:	**UTM_X** 345001,05 **UTM_Y** 4612375,38
Referència cadastral:	5125211CG4152N
Preu:	450€/mes
Superfície comercial:	Planta baixa 23 m2 / Entresòl 88 m2
Imatge general de l'establiment:	Bona imatge
Disposa d'aparador:	Aparador gran
Grau de dificultat per reactivar el local:	Està en bon estat, és d'una obra de l'any 91. Té lavabo i aire acondicionat.
Situació en el mercat immobiliari:	Lloguer
Observacions de la propietat:	Finques Viladaviu. S'ha trucat a dia 10.1.24. Hi ha hagut varies botigues. Té una escala de cargol que treu una mica d'espai a la planta baixa. Fa 7-8 mesos que està en desús.
Telèfon/Email públic:	973673045





04. Annex | 02. Fitxes locals buits

ID|Adreça:	21T|Carrer de Sant Joan, 30
Coordenades:	**UTM_X** 345001,05 **UTM_Y** 4612375,38
Referència cadastral:	5125211CG4152N
Preu:	-
Superfície comercial:	99 m2
Imatge general de l'establiment:	Bona imatge
Disposa d'aparador:	Aparador gran
Grau de dificultat per reactivar el local:	-
Situació en el mercat immobiliari:	Lloguer
Observacions de la propietat:	Participa d'accions de l'Ajuntament. Rètol de "Es busca emprenedor".
Telèfon/Email públic:	No es disposa de cap contacte.



04. Annex | 02. Fitxes locals buits

ID|Adreça:	22T|Carrer de Santa Maria, 10
Coordenades:	**UTM_X** 345021,07 **UTM_Y** 4612328,74
Referència cadastral:	5125206CG4152N
Preu:	600€/mes
Superfície comercial:	83 m2
Imatge general de l'establiment:	Bona imatge
Disposa d'aparador:	Aparador gran
Grau de dificultat per reactivar el local:	Local en bon estat, però sense moblar. Terra de parquet, aire condicionat i lavabo amb dutxa.
Situació en el mercat immobiliari:	Lloguer
Observacions de la propietat:	Finques Castelló. S'ha trucat el dia 10.1.24. Era una botiga de roba, fa 1 any que es va deixar d'utilitzar per trasllat. Es poden trobar fotos a Habitaclia.
Telèfon/Email públic:	973501671



04. Annex | 02. Fitxes locals buits

ID|Adreça:	24T|Carrer de Santa Anna, 7
Coordenades:	**UTM_X** 345055,86 **UTM_Y** 4612328,59
Referència cadastral:	5125203CG4152N
Preu:	1.800€/mes
Superfície comercial:	80 m2 per planta (4 plantes)
Imatge general de l'establiment:	Bona imatge i sembla gran
Disposa d'aparador:	Sí.
Grau de dificultat per reactivar el local:	Està reformat i en bon estat. Compta amb ascensor, vidres blindats i lavabo a cada planta.
Situació en el mercat immobiliari:	Lloguer
Observacions de la propietat:	Situat en carrer comercial. Finques Tàrrega. S'ha trucat a dia 10.1.24. Hi havia una pelleteria (abrics) i està en desús des de fa 1 any. S'ha de llogar tot junt.
Telèfon/Email públic:	973313100



04. Annex | 02. Fitxes locals buits

ID|Adreça:	29T|Carrer del Carme, 12
Coordenades:	**UTM_X** 345089,88 **UTM_Y** 4612301,96
Referència cadastral:	5124626CG4152S
Preu:	1.200€/mes
Superfície comercial:	200 m2
Imatge general de l'establiment:	Bona imatge
Disposa d'aparador:	Sí
Grau de dificultat per reactivar el local:	-
Situació en el mercat immobiliari:	Lloguer
Observacions de la propietat:	Participa d'accions de l'Ajuntament. Espai que anteriorment era una botiga de roba infantil, completament equipat i preparat per entrar. Amb il·luminació
Telèfon/Email públic:	649485907



04. Annex | 02. Fitxes locals buits

ID|Adreça:	30T|Carrer del Carme, 6
Coordenades:	**UTM_X** 345086,34 **UTM_Y** 4612273,63
Referència cadastral:	5124627CG4152S
Preu:	650€/mes
Superfície comercial:	125 m2
Imatge general de l'establiment:	Persiana baixada
Disposa d'aparador:	-
Grau de dificultat per reactivar el local:	Reforma recent, en molt bon estat.
Situació en el mercat immobiliari:	Lloguer
Observacions de la propietat:	S'ha trucat a dia 10.1.24. Hi havia una botiga de roba que va tancar fa 9 mesos.
Telèfon/Email públic:	667805871



04. Annex | 02. Fitxes locals buits

ID|Adreça:	37T|Carrer de Sant Joan, 4
Coordenades:	**UTM_X** 345001,82 **UTM_Y** 4612272,4
Referència cadastral:	5124313CG4152N
Preu:	Es traspassa. Preu no disponible.
Superfície comercial:	54 m2
Imatge general de l'establiment:	Bona imatge
Disposa d'aparador:	-
Grau de dificultat per reactivar el local:	-
Situació en el mercat immobiliari:	Traspàs
Observacions de la propietat:	Rètol La Croissanteria
Telèfon/Email públic:	664232831



04. Annex | 02. Fitxes locals buits

ID|Adreça:	39T|Carrer de Sant Joan, 8
Coordenades:	**UTM_X** 345001,82 **UTM_Y** 4612281,33
Referència cadastral:	5124315CG4152N
Preu:	350€/mes (lloguer) // 45.000€ venda
Superfície comercial:	60 m2
Imatge general de l'establiment:	Persiana baixada
Disposa d'aparador:	No
Grau de dificultat per reactivar el local:	-
Situació en el mercat immobiliari:	Lloguer o Venta
Observacions de la propietat:	Rètol de Local comercial // Local nou. Està tot acabat a excepció de la porta. Falta porta.
Telèfon/Email públic:	639762555



04. Annex | 02. Fitxes locals buits

ID|Adreça:	45T|Plaça dels Albers, 8
Coordenades:	**UTM_X** 345049,16 **UTM_Y** 4612269,97
Referència cadastral:	5124308CG4152N
Preu:	150€/mes
Superfície comercial:	91 m2
Imatge general de l'establiment:	Persiana baixada
Disposa d'aparador:	-
Grau de dificultat per reactivar el local:	-
Situació en el mercat immobiliari:	Lloguer
Observacions de la propietat:	Finques Tàrrega. El local compta amb un magatzem.
Telèfon/Email públic:	973313100



04. Annex | 02. Fitxes locals buits

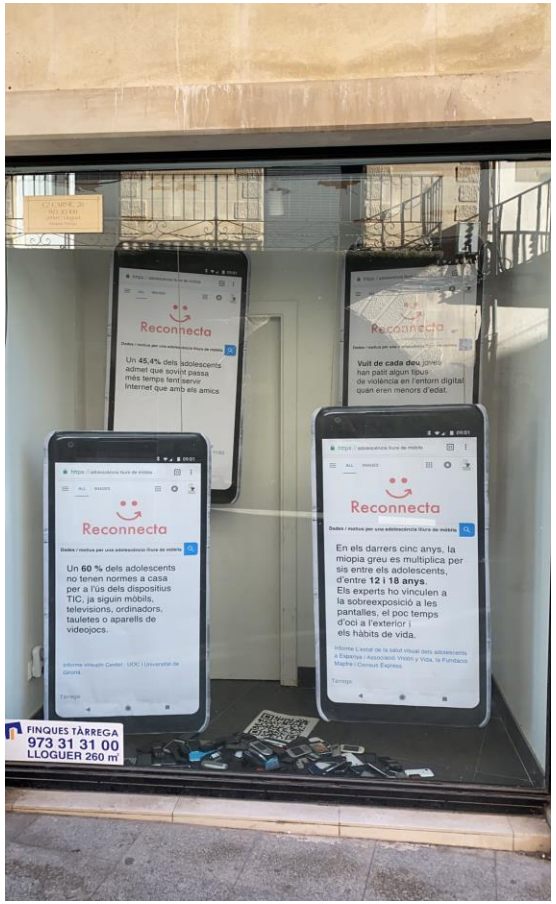
ID|Adreça:	46T|Carrer del Carme, 11
Coordenades:	**UTM_X** 345094,26 **UTM_Y** 4612303,07
Referència cadastral:	5125619CG4152N
Preu:	800€/mes // Ara no sap el preu de venda.
Superfície comercial:	135 m2
Imatge general de l'establiment:	Persiana baixada
Disposa d'aparador:	Frontal
Grau de dificultat per reactivar el local:	-
Situació en el mercat immobiliari:	Lloguer o venda
Observacions de la propietat:	Abans hi havia una botiga de roba. Té els permisos, la il·luminació i es va reformar fa 7 o 8 anys.
Telèfon/Email públic:	618841744//628698878



04. Annex | 02. Fitxes locals buits

ID|Adreça:	47T|Carrer del Carme, 26
Coordenades:	**UTM_X** 345087,49 **UTM_Y** 4612296,91
Referència cadastral:	5124632CG4152S
Preu:	No té un preu marcat. Disposats a negociar segons el projecte. (Abans 4.000€/mes)
Superfície comercial:	260 m2
Imatge general de l'establiment:	Persiana baixada
Disposa d'aparador:	Aparador utilitzat amb panels informatius
Grau de dificultat per reactivar el local:	-
Situació en el mercat immobiliari:	Lloguer
Observacions de la propietat:	Finques Tàrrega. Sortida al carrer de darrere. Climatització. 2 lavabos. Separacions fetes i preparat per entrar directament. Disposa de vidres blindats.
Telèfon/Email públic:	973313100





04. Annex | 02. Fitxes locals buits

ID|Adreça:	51T|Carrer Torres i Bages, 6
Coordenades:	**UTM_X** 345191,09 **UTM_Y** 4612304
Referència cadastral:	5225803CG4152N
Preu:	1.200€/mes
Superfície comercial:	759 m2
Imatge general de l'establiment:	Persiana baixada
Disposa d'aparador:	-
Grau de dificultat per reactivar el local:	-
Situació en el mercat immobiliari:	Lloguer
Observacions de la propietat:	Finques Tàrrega. Antic supermercat / Centre recreatiu amb futbolíns. Està enrajolat, compta amb instal·lació, 1 lavabo, persiana i vidriera.
Telèfon/Email públic:	973313100



04. Annex | 02. Fitxes locals buits

ID|Adreça:	59T|Carrer d'Agoders, 25
Coordenades:	**UTM_X** 345161,23 **UTM_Y** 4612249,19
Referència cadastral:	5223948CG4152S
Preu:	400€/mes
Superfície comercial:	60 m2
Imatge general de l'establiment:	Reixa. Bona imatge
Disposa d'aparador:	Sí, ampli.
Grau de dificultat per reactivar el local:	Es troba reformat, però sense amoblar. Compta amb llum, lavabo, magatzem, rètol i aire acondicionat.
Situació en el mercat immobiliari:	Lloguer
Observacions de la propietat:	S'ha trucat a dia 10.1.24. Era una botiga on es feien ajustos i es venia llana. Fa mig any que està en desús. // Local allargat amb magatzem. Llum, fluorescents i aparador. Terra amb parquet i instal·lació d'aire acondicionat amb motor.
Telèfon/Email públic:	973312909//690732045



04. Annex | 02. Fitxes locals buits

ID|Adreça:	60T|Carrer d'Agoders, 20
Coordenades:	**UTM_X** 345160,76 **UTM_Y** 4612246,58
Referència cadastral:	5223946CG4152S
Preu:	No disponible (no contacten amb la propietat)
Superfície comercial:	102 m2
Imatge general de l'establiment:	Bona imatge. Té decoració de bar.
Disposa d'aparador:	-
Grau de dificultat per reactivar el local:	NO VIABLE ACTUALMENT
Situació en el mercat immobiliari:	Venda
Observacions de la propietat:	Era un bar// Finques Navau de Mollerussa no pot contactar amb la propietat des de fa temps tot i que tenen persones interessades.
Telèfon/Email públic:	973710171



04. Annex | 02. Fitxes locals buits

ID|Adreça:	62T|Carrer d'Agoders, 13
Coordenades:	**UTM_X** 345110,58 **UTM_Y** 4612222,56
Referència cadastral:	5124613CG4152S
Preu:	-
Superfície comercial:	-
Imatge general de l'establiment:	Bona imatge.
Disposa d'aparador:	-
Grau de dificultat per reactivar el local:	-
Situació en el mercat immobiliari:	Lloguer
Observacions de la propietat:	Era un barberia. S'hi ha trucat. No responen.
Telèfon/Email públic:	639903565



04. Annex | 02. Fitxes locals buits

ID|Adreça:	63T|Carrer d'Agoders, 8
Coordenades:	**UTM_X** 345118,89 **UTM_Y** 4612215,79
Referència cadastral:	5223940CG4152S
Preu:	250€/mes
Superfície comercial:	25 m2
Imatge general de l'establiment:	Bona imatge.
Disposa d'aparador:	-
Grau de dificultat per reactivar el local:	Està reformat de l'últim cop que es va utilitzar.
Situació en el mercat immobiliari:	Lloguer
Observacions de la propietat:	Era una pastisseria. Finques Tàrrega. S'ha trucat a dia 10.1.24. Fa menys d'1 any que està en desús.
Telèfon/Email públic:	973313100



04. Annex | 02. Fitxes locals buits

ID|Adreça:	65T|Carrer d'Agoders, 5
Coordenades:	**UTM_X** 345093,34 **UTM_Y** 4612203,78
Referència cadastral:	5124618CG4152S
Preu:	-
Superfície comercial:	65 m2
Imatge general de l'establiment:	Bona imatge.
Disposa d'aparador:	-
Grau de dificultat per reactivar el local:	-
Situació en el mercat immobiliari:	Lloguer
Observacions de la propietat:	Finques VilaDaviu. S'hi ha trucat. No responen.
Telèfon/Email públic:	973673045



04. Annex | 02. Fitxes locals buits

ID|Adreça:	66T|Carrer d'Agoders, 3
Coordenades:	**UTM_X** 345074,87 **UTM_Y** 4612208,25
Referència cadastral:	5124619CG4152S
Preu:	400€
Superfície comercial:	75 m2
Imatge general de l'establiment:	-
Disposa d'aparador:	-
Grau de dificultat per reactivar el local:	-
Situació en el mercat immobiliari:	Lloguer
Observacions de la propietat:	Era una perruqueria // Sala rectangular de 4x8 amb dos mostradors, miralls i cadires que es poden treure segons negoci a introduir. Seguit segona sala de 3x4 aprox. Disposa d'un bany i un traster petit. A la sala de darrere hi ha un altell on es pot pujar.
Telèfon/Email públic:	646684674//691870130



04. Annex | 02. Fitxes locals buits

ID|Adreça:	70T|Carrer Sant Antoni Maria Claret, 1
Coordenades:	**UTM_X** 345114,28 **UTM_Y** 4612302,3
Referència cadastral:	5225822CG4152N
Preu:	450€/mes (possibilitat de negociar)
Superfície comercial:	80 m2
Imatge general de l'establiment:	Persiana baixada
Disposa d'aparador:	-
Grau de dificultat per reactivar el local:	Està reformat, però sense amoblar. Compta amb electricitat i lavabo, potser li caldria alguna petita reforma.
Situació en el mercat immobiliari:	Lloguer
Observacions de la propietat:	Rètol local comercial. Galindo Administració Finques. S'ha trucat a dia 10.1.24. En aquest local, s'hi trobava ubicada la pròpia Galindo Gestoria. Està en desús des de fa menys de 6 mesos. Compta amb una sala diàfana i una sala petita de reunions on a dins hi ha un arxiu. Es poden trobar fotos a Habitaclia.
Telèfon/Email públic:	973986401



Pla de revitalització de locals buits de Tàrrega

Desembre del 2023



Ajuntament de Tàrrega

FOCALIZZA
Comerç i desenvolupament local